

Comunicato Stampa

Ospitaletto (BS), 24 marzo 2025

## Aggiornamento sull'esecuzione del programma di acquisto di azioni proprie

Nell'ambito del programma di acquisto di azioni proprie deliberato dall'assemblea degli azionisti l'8 maggio 2024 e avviato il 19 dicembre 2024, Sabaf S.p.A. comunica che nel periodo tra il 17 marzo 2025 e il 21 marzo 2025 ha acquistato complessivamente n. 5.114 azioni Sabaf ad un prezzo medio unitario di 14,4181 euro per azione e per un controvalore complessivo pari a 73.729,87 euro.

Di seguito si riporta il dettaglio delle operazioni su base giornaliera:

Data	Numero azioni acquistate	Prezzo medio unitario (euro)	Controvalore (euro)
17/03/2025	1.294	14,3886	18.618,85
18/03/2025	308	14,3825	4.429,81
19/03/2025	1.009	14,2747	14.403,17
20/03/2025	1.751	14,4508	25.303,35
21/03/2025	752	14,5940	10.974,69
<b>Totale</b>	<b>5.114</b>	<b>14,4181</b>	<b>73.729,87</b>

A seguito di tali operazioni Sabaf possiede, alla data del 21 marzo 2025, un totale di n. 219.679 azioni proprie, pari all'1,732% del capitale sociale.

Per ulteriori informazioni:

Investor Relations	Media Relations
Gianluca Beschi tel. +39 030 6843236 <a href="mailto:gianluca.beschi@sabaf.it">gianluca.beschi@sabaf.it</a> <a href="http://www.sabafgroup.com">www.sabafgroup.com</a>	Patrizia Vallecchi + 39 335 6334169 <a href="mailto:pvallecchi@twistergroup.it">pvallecchi@twistergroup.it</a> Arnaldo Ragozzino + 39 335 6978581 <a href="mailto:aragozzino@twistergroup.it">aragozzino@twistergroup.it</a>

*Fondata nei primi anni '50, SABAF è cresciuta costantemente fino a divenire oggi uno tra i primi produttori mondiali di componenti per elettrodomestici. Negli ultimi anni, attraverso una politica di investimenti organici e per linee esterne, il Gruppo ha ampliato la sua gamma di prodotto ed è oggi attivo nei seguenti segmenti del mercato degli elettrodomestici: componenti gas; cerniere e componenti elettronici. Nel 2022 il Gruppo ha annunciato l'ingresso nel mercato dei componenti per la cottura a induzione. Il know-how tecnologico, la flessibilità produttiva e la capacità di offrire una vasta gamma di componenti - progettati anche in base alle necessità delle singole case produttrici di cucine, di piani e di forni da incasso, e in linea con le caratteristiche specifiche dei diversi mercati di riferimento - rappresentano fondamentali punti di forza di SABAF in un settore a forte specializzazione in cui la domanda è in continua evoluzione e sempre più orientata verso prodotti che garantiscono assoluta affidabilità e sicurezza. Il Gruppo Sabaf impiega circa 1.700 dipendenti in Italia, Turchia, Polonia, Brasile, Cina, India, USA e Messico. Oltre che con il marchio Sabaf, il Gruppo opera con i marchi ARC (bruciatori professionali), Faringosi Hinges, C.M.I. e Mansfield (cerniere), Okida e P.G.A. (componenti elettronici).*