

Aggiornamento sull'esecuzione del programma di acquisto di azioni proprie

Nell'ambito del programma di acquisto di azioni proprie deliberato dall'assemblea degli azionisti l'8 maggio 2024 e avviato il 19 dicembre 2024, Sabaf S.p.A. comunica che nel periodo tra il 19 dicembre 2024 e il 20 dicembre 2024 ha acquistato complessivamente n. 6.267 azioni Sabaf ad un prezzo medio unitario di 14,3415 euro per azione e per un controvalore complessivo pari a 89.878,17 euro.

Di seguito si riporta il dettaglio delle operazioni su base giornaliera:

| Data | Numero azioni acquistate | Prezzo medio unitario (euro) | Controvalore (euro) |
|---------------|--------------------------|------------------------------|---------------------|
| 19/12/2024 | 3.072 | 14,339 | 44.049,41 |
| 20/12/2024 | 3.195 | 14,3439 | 45.828,76 |
| Totale | 6.267 | 14,3415 | 89.878,17 |

A seguito di tali operazioni Sabaf possiede, alla data del 20 dicembre 2024, un totale di n. 144.881 azioni proprie, pari all'1,142% del capitale sociale.

Per ulteriori informazioni:

| | |
|--|---|
| Investor Relations Gianluca Beschi tel. +39 030 6843236 gianluca.beschi@sabaf.it www.sabafgroup.com | Media Relations Patrizia Vallecchi + 39 335 6334169 pvallecchi@twistergroup.it Arnaldo Ragozzino + 39 335 6978581 aragozzino@twistergroup.it |
|--|---|

Fondata nei primi anni '50, SABAF è cresciuta costantemente fino a divenire oggi uno tra i primi produttori mondiali di componenti per elettrodomestici. Negli ultimi anni, attraverso una politica di investimenti organici e per linee esterne, il Gruppo ha ampliato la sua gamma di prodotto ed è oggi attivo nei seguenti segmenti del mercato degli elettrodomestici: componenti gas; cerniere e componenti elettronici. Nel 2022 il Gruppo ha annunciato l'ingresso nel mercato dei componenti per la cottura a induzione. Il know-how tecnologico, la flessibilità produttiva e la capacità di offrire una vasta gamma di componenti - progettati anche in base alle necessità delle singole case produttrici di cucine, di piani e di forni da incasso, e in linea con le caratteristiche specifiche dei diversi mercati di riferimento - rappresentano fondamentali punti di forza di SABAF in un settore a forte specializzazione in cui la domanda è in continua evoluzione e sempre più orientata verso prodotti che garantiscono assoluta affidabilità e sicurezza. Il Gruppo Sabaf impiega circa 1.700 dipendenti in Italia, Turchia, Polonia, Brasile, Cina, India, USA e Messico. Oltre che con il marchio Sabaf, il Gruppo opera con i marchi ARC (bruciatori professionali), Faringosi Hinges, C.M.I. e Mansfield (cerniere), Okida e P.G.A. (componenti elettronici).