

Comunicato Stampa

Ospitaletto (BS), 19 gennaio 2026

## Aggiornamento sull'esecuzione del programma di acquisto di azioni proprie

Nell'ambito del programma di acquisto di azioni proprie deliberato dall'assemblea degli azionisti il 29 aprile 2025 e avviato il 3 novembre 2025, Sabaf S.p.A. comunica che nel periodo tra il 12 gennaio 2026 e il 16 gennaio 2026 ha acquistato complessivamente n. 6.641 azioni Sabaf ad un prezzo medio unitario di € 13,7079 euro per azione e per un controvalore complessivo pari a 91.044,26 euro.

Di seguito si riporta il dettaglio delle operazioni su base giornaliera:

Data	Numero azioni acquistate	Prezzo medio unitario (euro)	Controvalore (euro)
12/01/2026	1.418	13,7747	19.532,52
13/01/2026	1.414	13,7646	19.463,14
14/01/2026	1.179	13,7000	16.152,30
15/01/2026	1.299	13,7500	17.861,25
16/01/2026	1.331	13,5500	18.035,05
<b>Totale</b>	<b>6.641</b>	<b>13,7079</b>	<b>91.044,26</b>

A seguito di tali operazioni Sabaf possiede, alla data del 16 gennaio 2026, un totale di n. 296.253 azioni proprie, pari all'2,335% del capitale sociale.

Per ulteriori informazioni:

Investor Relations	Media Relations
Gianluca Beschi tel. +39 030 6843236 <a href="mailto:gianluca.beschi@sabaf.it">gianluca.beschi@sabaf.it</a> <a href="http://www.sabafgroup.com">www.sabafgroup.com</a>	Patrizia Vallecchi + 39 335 6334169 <a href="mailto:pvallecchi@twistergroup.it">pvallecchi@twistergroup.it</a> Arnaldo Ragazzino + 39 335 6978581 <a href="mailto:aragazzino@twistergroup.it">aragazzino@twistergroup.it</a>

*Fondata nei primi anni '50, SABAF è cresciuta costantemente fino a divenire oggi uno tra i primi produttori mondiali di componenti per elettrodomestici. Negli ultimi anni, attraverso una politica di investimenti organici e per linee esterne, il Gruppo ha ampliato la sua gamma di prodotto ed è oggi attivo nei seguenti segmenti del mercato degli elettrodomestici: componenti gas; cerniere e componenti elettronici. Nel 2022 il Gruppo ha annunciato l'ingresso nel mercato dei componenti per la cottura a induzione. Il know-how tecnologico, la flessibilità produttiva e la capacità di offrire una vasta gamma di componenti - progettati anche in base alle necessità delle singole case produttrici di cucine, di piani e di forni da incasso, e in linea con le caratteristiche specifiche dei diversi mercati di riferimento - rappresentano fondamentali punti di forza di SABAF in un settore a forte specializzazione in cui la domanda è in continua evoluzione e sempre più orientata verso prodotti che garantiscono assoluta affidabilità e sicurezza. Il Gruppo Sabaf impiega circa 1.700 dipendenti in Italia, Turchia, Polonia, Brasile, Cina, India, USA e Messico. Oltre che con il marchio Sabaf, il Gruppo opera con i marchi ARC (bruciatori professionali), Faringosi Hinges, C.M.I. e Mansfield (cerniere), Okida e P.G.A. (componenti elettronici).*