

Comunicato Stampa

Ospitaletto (BS), 02 febbraio 2026

Aggiornamento sull'esecuzione del programma di acquisto di azioni proprie

Nell'ambito del programma di acquisto di azioni proprie deliberato dall'assemblea degli azionisti il 29 aprile 2025 e avviato il 3 novembre 2025, Sabaf S.p.A. comunica che nel periodo tra il 26 gennaio 2026 e il 30 gennaio 2026 ha acquistato complessivamente n. 8.260 azioni Sabaf ad un prezzo medio unitario di € 13,6576 euro per azione e per un controvalore complessivo pari a 112.788,84, euro.

Di seguito si riporta il dettaglio delle operazioni su base giornaliera:

| Data | Numero azioni acquistate | Prezzo medio unitario (euro) | Controvalore (euro) |
|---------------|--------------------------|------------------------------|---------------------|
| 26/01/2026 | 572 | 13,6381 | 7.800,99 |
| 27/01/2026 | 2.172 | 13,7000 | 29.756,40 |
| 28/01/2026 | 2.222 | 13,6000 | 30.219,20 |
| 29/01/2026 | 983 | 13,7000 | 13.467,10 |
| 30/01/2026 | 2.311 | 13,6500 | 31.545,15 |
| Totale | 8.260 | 13,6576 | 112.788,84 |

A seguito di tali operazioni Sabaf possiede, alla data del 30 gennaio 2026, un totale di n. 312.100 azioni proprie, pari all'2,460% del capitale sociale.

Per ulteriori informazioni:

| | |
|--|---|
| Investor Relations Gianluca Beschi tel. +39 030 6843236 gianluca.beschi@sabaf.it www.sabafgroup.com | Media Relations Patrizia Vallecchi + 39 335 6334169 pvallecchi@twistergroup.it Arnaldo Ragozzino + 39 335 6978581 aragozzino@twistergroup.it |
|--|---|

Fondata nei primi anni '50, SABAF è cresciuta costantemente fino a divenire oggi uno tra i primi produttori mondiali di componenti per elettrodomestici. Negli ultimi anni, attraverso una politica di investimenti organici e per linee esterne, il Gruppo ha ampliato la sua gamma di prodotto ed è oggi attivo nei seguenti segmenti del mercato degli elettrodomestici: componenti gas; cerniere e componenti elettronici. Nel 2022 il Gruppo ha annunciato l'ingresso nel mercato dei componenti per la cottura a induzione. Il know-how tecnologico, la flessibilità produttiva e la capacità di offrire una vasta gamma di componenti - progettati anche in base alle necessità delle singole case produttrici di cucine, di piani e di forni da incasso, e in linea con le caratteristiche specifiche dei diversi mercati di riferimento - rappresentano fondamentali punti di forza di SABAF in un settore a forte specializzazione in cui la domanda è in continua evoluzione e sempre più orientata verso prodotti che garantiscono assoluta affidabilità e sicurezza. Il Gruppo Sabaf impiega circa 1.700 dipendenti in Italia, Turchia, Polonia, Brasile, Cina, India, USA e Messico. Oltre che con il marchio Sabaf, il Gruppo opera con i marchi ARC (bruciatori professionali), Faringosi Hinges, C.M.I. e Mansfield (cerniere), Okida e P.G.A. (componenti elettronici).