

## **SABAF: ricavi record nel 2024 (277 milioni, +15,9%)**

Sabaf ha chiuso il 2024 con ricavi di vendita consolidati preconsuntivi normalizzati<sup>1</sup> a 277 milioni di euro, superiori del 15,9% rispetto al 2023 (+10,2% a parità di perimetro, ovvero escludendo, per il solo primo semestre 2024, il contributo derivante da MEC, società statunitense con sede a Mansfield - Ohio - di cui Sabaf ha acquisito il 51% nel luglio 2023).

È, storicamente, il livello più alto di ricavi raggiunto dal Gruppo, un dato che acquista un particolare valore se si considera la prosecuzione della fase di debolezza del mercato degli elettrodomestici.

Le prospettive per il 2025 sono positive: gli ordini ricevuti nelle prime settimane dell'anno evidenziano una crescita a doppia cifra rispetto al 2024 e prefigurano un ottimo primo trimestre.

I risultati consuntivi del 2024 saranno comunicati il prossimo 25 marzo, data in cui è programmata la riunione del Consiglio di Amministrazione chiamata ad approvare il bilancio consolidato.

Il management di Sabaf incontrerà la comunità finanziaria il 23 gennaio a Francoforte in occasione dell'Italian Day in Frankfurt organizzato da Polytems HIR e il 29 gennaio a Milano in occasione dell'Italian Mid Cap Conference organizzata da Mediobanca.

*Per ulteriori informazioni:*

<b>Investor Relations</b> Gianluca Beschi tel. +39 030 6843236 <a href="mailto:gianluca.beschi@sabaf.it">gianluca.beschi@sabaf.it</a> <a href="http://www.sabafgroup.com">www.sabafgroup.com</a>	<b>Media relations</b> Patrizia Vallecchi + 39 335 6334169 <a href="mailto:pvallecchi@twistergroup.it">pvallecchi@twistergroup.it</a> Arnaldo Ragozzino + 39 335 6978581 <a href="mailto:aragozzino@twistergroup.it">aragozzino@twistergroup.it</a>
--	---

*Fondata nei primi anni '50, SABAF è cresciuta costantemente fino a divenire oggi uno tra i primi produttori mondiali di componenti per elettrodomestici. Negli ultimi anni, attraverso una politica di investimenti organici e per linee esterne, il Gruppo ha ampliato la sua gamma di prodotto ed è oggi attivo nei seguenti segmenti del mercato degli elettrodomestici: componenti gas; cerniere e componenti elettronici. Nel 2022 il Gruppo ha annunciato l'ingresso nel mercato dei componenti per la cottura a induzione. Il know-how tecnologico, la flessibilità produttiva e la capacità di offrire una vasta gamma di componenti - progettati anche in base alle necessità delle singole case produttrici di cucine, di piani e di forni da incasso, e in linea con le caratteristiche specifiche dei diversi mercati di riferimento - rappresentano fondamentali punti di forza di SABAF in un settore a forte specializzazione in cui la domanda è in continua evoluzione e sempre più orientata verso prodotti che garantiscono assoluta affidabilità e sicurezza. Il Gruppo Sabaf impiega circa 1.700 dipendenti in Italia, Turchia, Polonia, Brasile, Cina, India, USA e Messico. Oltre che con il marchio Sabaf, il Gruppo opera con i marchi ARC (bruciatori professionali), Faringosi Hinges, C.M.I. e Mansfield (cerniere), Okida e P.G.A. (componenti elettronici).*

<sup>1</sup> Il fatturato consolidato normalizzato esclude gli impatti per l'applicazione dello IAS 29 Rendicontazione contabile in economie iperinflazionate. Questa rappresentazione consente una migliore comprensione della performance del Gruppo e della sua comparazione rispetto ai periodi precedenti.