

SABAF: NUOVI SITI WEB PER RACCONTARE AL MEGLIO IL GRUPPO

I nuovi siti web racchiudono i valori del Gruppo e l'offerta trasversale delle singole aziende, dando una nuova forma alle sinergie tra i marchi.

La forza di un Gruppo si percepisce dalle sinergie esistenti tra le sue diverse componenti e dalla solidità che si avverte dinanzi a un'entità che si presenta unita, motivata e preparata a soddisfare le aspettative dei suoi interlocutori. È anche per questo che il **Gruppo Sabaf, multinazionale italiana, punto di riferimento mondiale nella produzione di componenti per apparecchi elettrodomestici**, ha deciso di lanciare un nuovo sito di Gruppo: www.sabafgroup.com.

Si tratta di una vetrina virtuale capace di comunicare in modo chiaro ed organico le attività del Gruppo e delle aziende che lo compongono, evidenziandone gli specifici ambiti di riferimento.

L'operazione ha coinvolto anche i siti di alcune delle società controllate, che sono stati sottoposti a una completa revisione (ARC – www.arc-gas.it - CMI – www.cmi-hinges.com - FARINGOSI HINGES – www.faringosi-hinges.it), che si affiancano a www.sabaf.it ed www.okida.com

L'obiettivo è chiaro: fornire agli stakeholder una vetrina virtuale in grado di rappresentare il **Gruppo Sabaf**, le sue aziende ed i suoi valori, ed offrire una panoramica completa delle sue attività in ogni angolo del mondo. Con sedi in Italia, Polonia, Turchia, Brasile e Cina, 1.300 dipendenti e 440 clienti in 55 Paesi, è giunto il momento di racchiudere in un unico contenitore online tutto il valore delle produzioni aziendali e di offrire a tutti gli interlocutori la possibilità di toccare con mano l'universo Sabaf in modo semplice e intuitivo.

Il nuovo sito è stato realizzato anche per valorizzare l'identità di ciascuna azienda del Gruppo: ogni controllata è un importante punto di riferimento globale nel suo ambito di riferimento, con know-how di altissimo livello e un vasto assortimento di prodotti di qualità, già riconosciuta e apprezzata, e con un eccellente servizio di assistenza pre e post vendita. Dai nuovi siti emerge chiaramente la trasversalità dell'offerta, alimentata e corroborata dallo spirito di unione che accomuna tutte le anime del **Gruppo Sabaf**.

La revisione delle piattaforme ha seguito i principi della semplificazione, al fine di fornire agli utenti un'immagine chiara e coerente, con una medesima *user experience* che unisce i vari mondi che compongono il **Gruppo Sabaf**.

Nel sito www.sabafgroup.com è presente la sezione Investitori, precedentemente ospitata su www.sabaf.it, in cui Sabaf pubblica tutta l'informativa finanziaria prevista dal suo status di società quotata.

Inoltre è presente un'ampia sezione dedicata alla Sostenibilità, in cui il Gruppo esplicita i principi di comportamento, gli impegni e gli obiettivi nei confronti dei suoi stakeholder e presenta i KPI sociali e ambientali.

Sabaf

Fondata nei primi anni '50, Sabaf è cresciuta costantemente fino a divenire oggi, tramite il Gruppo omonimo, il principale produttore in Italia e uno tra i primi produttori mondiali di componenti per apparecchi domestici.

Il Gruppo Sabaf impiega oggi oltre 1.300 dipendenti ed è attivo con la capogruppo Sabaf S.p.A. e con le controllate Sabaf do Brasil, Sabaf Turchia e Sabaf Cina (rubinetti, termostati gas e bruciatori domestici), con A.R.C. S.r.l. (bruciatori per la cottura professionale), con Faringosi Hinges S.r.l. e C.M.I. S.r.l. (leaders nella produzione di cerniere per forni, lavatrici e lavastoviglie), con Okida Electronik (componentistica elettronica per elettrodomestici).

Il know-how tecnologico, la flessibilità produttiva e la capacità di offrire una vasta gamma di componenti - progettati anche in base alle necessità dei singoli clienti, ed in linea con le specifiche caratteristiche dei mercati di riferimento rappresentano fondamentali punti di forza del Gruppo in un settore a forte specializzazione in cui la domanda è in continua evoluzione e sempre più orientata verso prodotti che garantiscono assoluta affidabilità e sicurezza.

PR & Press Office

Ghénos Communication

Milano - Barcelona – London

press@ghenos.net

www.ghenos.net