

# Gruppo Sabaf



***Presentazione finanziaria***

***31 maggio 2022***

[www.sabafgroup.com](http://www.sabafgroup.com)

**SABAF**  
GROUP

**ARC**

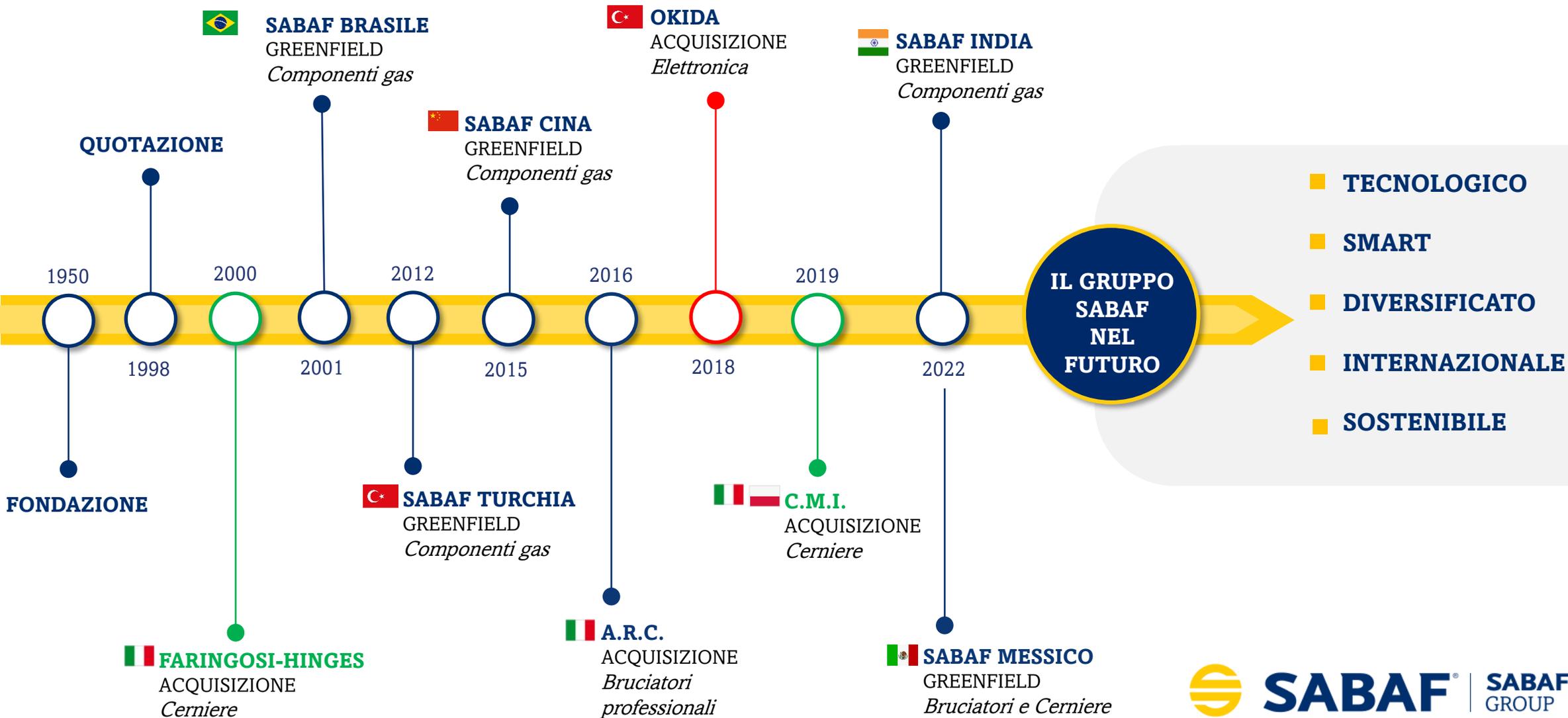
**CMI**

**FARINGOSI**  
HINGES

**OKIDA**

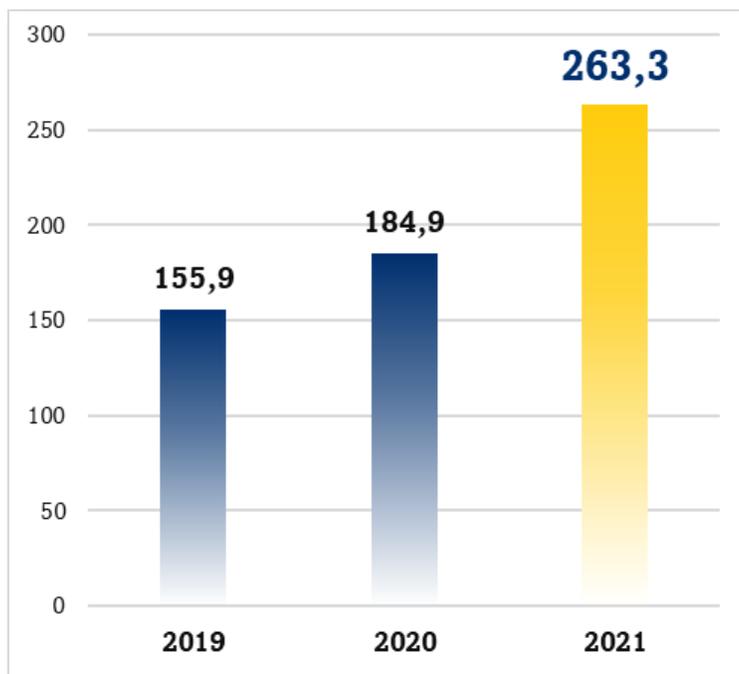
**SABAF**

# Gruppo Sabaf: il nostro percorso di crescita



# Gruppo Sabaf: evoluzione fatturato ed EBITDA

## FATTURATO

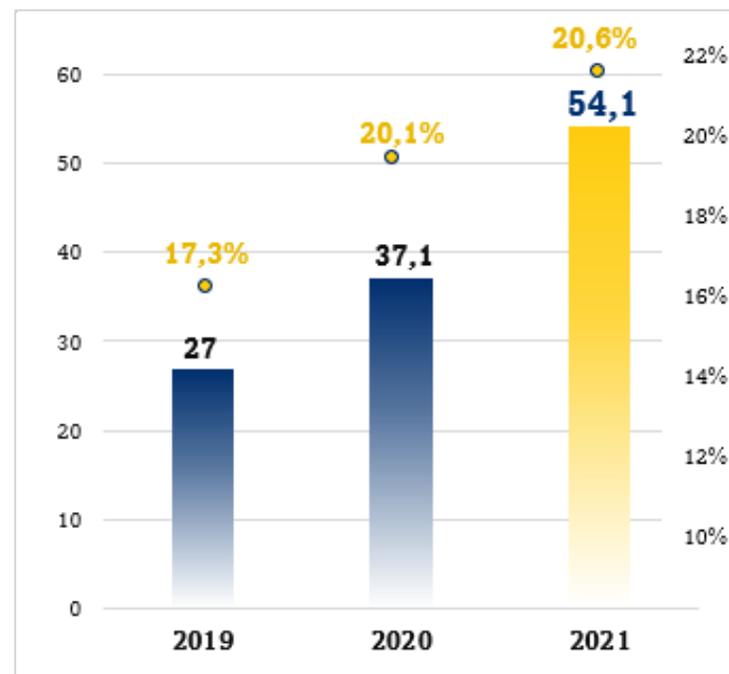


**RICAVI 2021 a € 263,3 mn**

**+ 42,4%** vs. 2020

**+ 68,9%** vs. 2019

## EBITDA



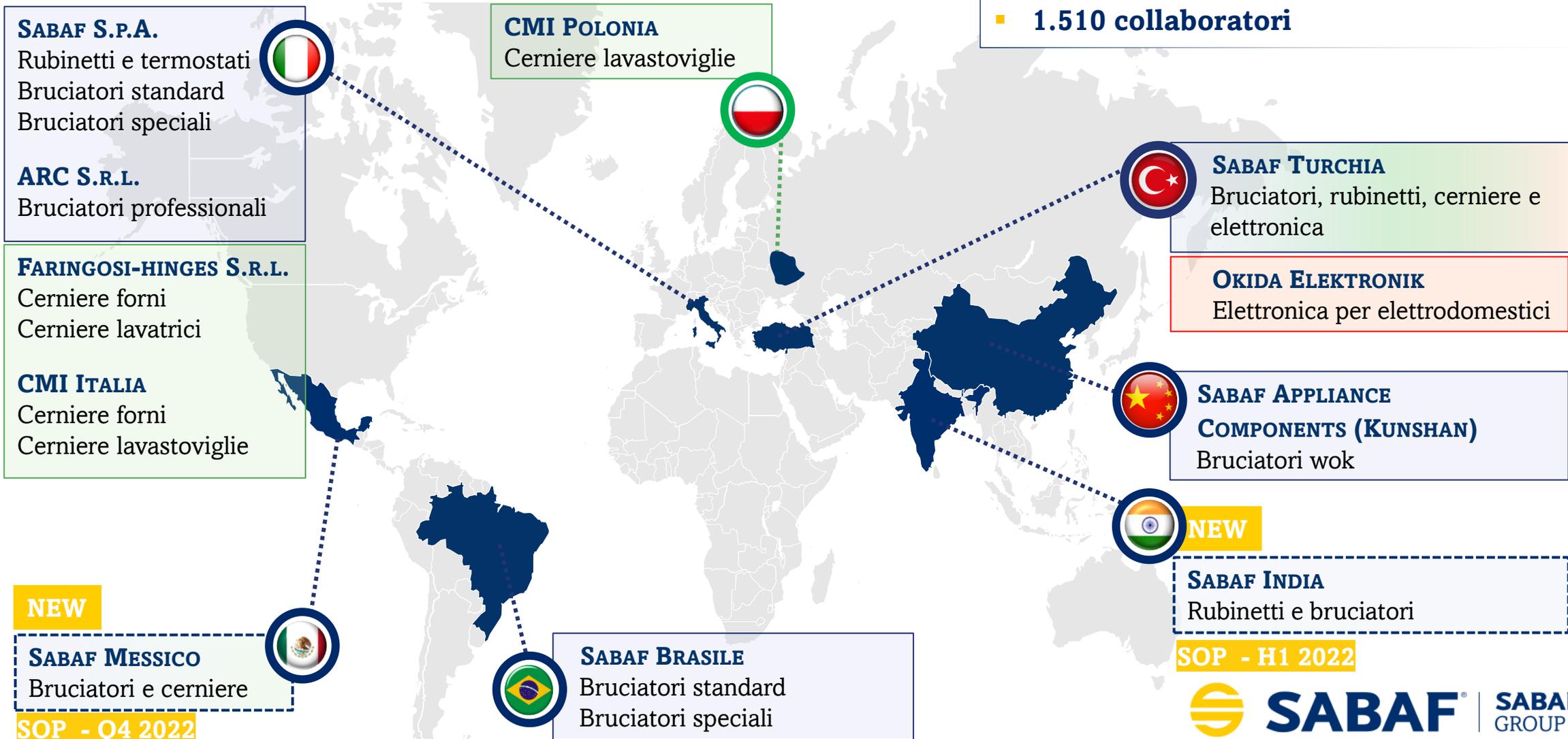
**EBITDA 2021 a € 54,1 mn**

**+ 45,9%** vs. 2020

**+ 100,4%** vs. 2019

# Gruppo Sabaf: footprint industriale

- **2021:** 9 stabilimenti produttivi
- **Entro il 2022:** 13 stabilimenti produttivi (5 in Italia e 8 all'estero)
- **1.510 collaboratori**



# Oggi: dal 2018 diversificazione in 3 divisioni

AMPLIAMENTO GAMMA  
PRODOTTO

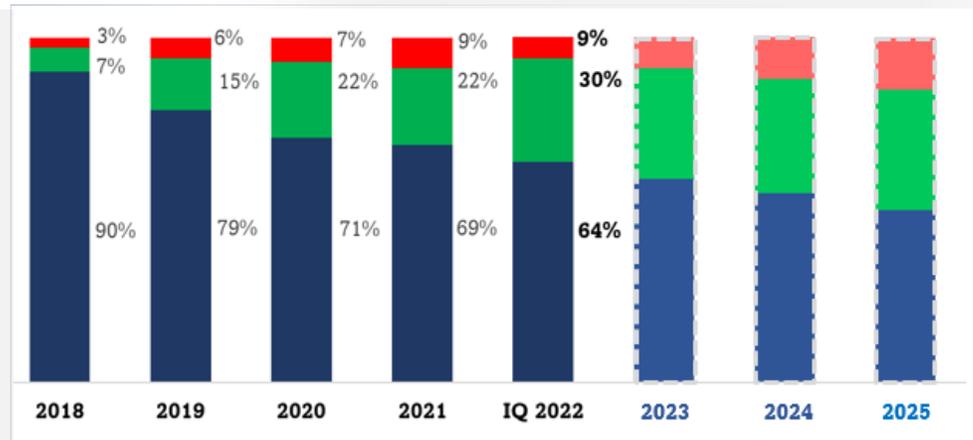


**DIVERSIFICAZIONE**

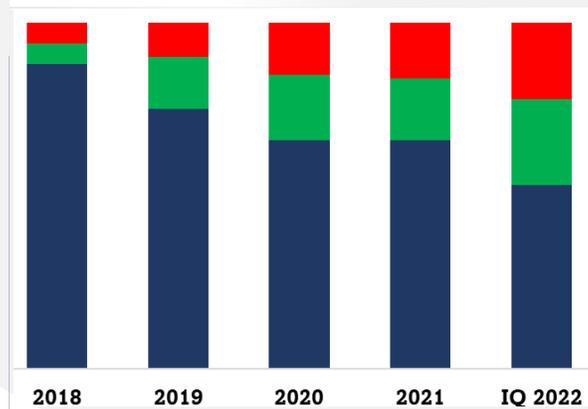


DIVERSIFICAZIONE  
DELLA PROFITABILITÀ

### RICAVI per divisione



### EBITDA per divisione



**GAS**



**CERNIERE**



**ELETTRONICA**



# Estratto del Business Plan 2021-2023 presentato a marzo 2021

## RICERCA E SVILUPPO

Le attività R&D si focalizzeranno su **soluzioni ad hoc** per soddisfare i bisogni dei **singoli mercati** e sul design **di prodotto customizzati**

100+ R&D engineers

### GAS

- Rubinetti «Premium Flame»
- Bruciatori ad alte performances per una migliore efficienza di combustione
- Nuovi bruciatori per il mercato del Nord America
- Nuovi modelli di Bruciatori professionali

### CERNIERE

- Cerniere per lavatrici a carica dall'alto
- Cerniere customizzate per mercati e clienti specifici
- Cerniere motorizzate

### ELETTRONICA

- Sviluppo di nuovi controlli forno
- Controllo piano elettrico vetroceramica
- Completamento dell'offerta controlli per cappe
- **Studio di fattibilità della Cottura a induzione**
- Sviluppo di soluzioni elettroniche per nuovi settori di business, come quello dei dispositivi medici, delle lavastoviglie, delle asciugatrici, delle caldaie, etc.

# Business Plan 2021-2023 - Ampliamento della gamma

**Ampliamento della gamma**  
di offerta in settori complementari

**Obiettivo chiave  
del piano  
industriale**

Acquisizione di **nuove competenze**

**Valorizzazione del network** di relazioni con i grandi produttori di elettrodomestici

Costruzione di un portafoglio di **prodotti all'avanguardia** nella conformità ai principi della transizione ecologica

Presenza **globale**

## Il Gruppo Sabaf entra nel settore della cottura a induzione

e

diviene produttore **globale** presente in **tutte le tecnologie per la cottura:**

- Gas
- Elettrico tradizionale (radiante)
- Induzione

2022  
NASCE

**SABAF  
INDUCTION**

# Diversificazione in 4 divisioni

Gas



Cerniere



Elettronica



Induzione



**SABAF**  
GROUP



# Sabaf Induction: la strategia industriale

1

Il Gruppo Sabaf si propone di diventare un **attore primario** nell'importante mercato della **cottura ad induzione**

2

Con questo investimento strategico Sabaf vuole riconfermarsi **leader e innovatore** non solo nella meccanica ma anche nell'elettronica e nelle nuove tecnologie

3

L'inclusione della tecnologie dell'induzione farà del nostro Gruppo uno dei pochi attori in grado di coprire a **360° le tecnologie di cottura** di superficie

4

Sabaf intende proseguire nel percorso di una **crescita sostenibile** nel rispetto ambientale

5

Questo progetto spingerà nei prossimi anni Sabaf ad un'ulteriore **evoluzione** e ad una **profonda trasformazione**

# Sabaf Induction: la strategia industriale

## MERCATO

Mercato **europeo** della **componentistica per l'induzione**, stimato in circa 500 milioni di euro

- **Crescita stabile** da alcuni anni con un tasso superiore al 10%
- Settore **concentrato** con pochi players (elevata complessità tecnologica)

## PROGETTO

### Piano di investimenti

- Circa **5 milioni** di euro in R&D nel periodo 2021 – 2023
- Costituzione in Italia un **team di progetto dedicato**

### Attività di **ricerca e sviluppo**

- Sabaf ha sviluppato internamente il **proprio know-how del progetto**, con il deposito di brevetti, software e hardware proprietari
- Creazione di **prodotti innovativi**, per rispondere meglio alle esigenze dei produttori e alle nuove tendenze di consumo
- Ci si avvale anche delle competenze derivanti dall'acquisizione di **Okida**, società turca del Gruppo già dedicata all' elettronica e dove sarà prodotta una parte dei componenti per la cottura a induzione
- Team di **oltre 50 ingegneri** elettronici, meccanici e termodinamici

Sabaf, grazie alla flessibilità tecnologica del progetto, offre ai propri clienti la possibilità di **personalizzare** i prodotti

# Sabaf Induction: la strategia industriale

## SINERGIE DI GRUPPO

**Cross-selling:** sales network Sabaf con oltre 380 clienti nel settore elettrodomestico con i quali Sabaf da decenni mantiene relazioni di credibilità e fiducia

**Acquisti di componenti** per l'elettronica:

- Okida
- Ufficio acquisti con buyers tecnici specializzati in Cina

Accessibilità al **know-how** nell'elettronica di Okida

**Progettazione e sviluppo** in Italia, **produzione** di componenti in Sabaf Italia e in Okida (Turchia)

# Sabaf Induction: la strategia industriale



- **5 piattaforme di prodotto** che coprono l'intero mercato con possibilità di ulteriori customizzazioni
- I primi **prototipi** saranno presentati a partire da **giugno 2022**
- La **produzione** inizierà entro il **primo semestre del 2023**
- **Rete commerciale** Sabaf per la vendita
- **Riscontri molto positivi** dai primi incontri con i **clienti** (già **sottoscritti alcuni accordi** con importanti players)
- **Obiettivo:** almeno **5% quota del mercato europeo non-captive** entro il 2025 e ulteriore crescita progressiva negli anni successivi

# Gruppo Sabaf: evoluzione tecnologia e ampliamento del footprint industriale

Il Gruppo Sabaf  
disegna  
il proprio **FUTURO**  
attraverso  
l'**evoluzione tecnologica**  
e l'ampliamento  
del **footprint**  
**industriale**

Punto di partenza è la sua **Storia, base solida e forte**, prevalentemente metalmeccanica, che continua con la sua **evoluzione elettronica**:

- 2018: elettronica (acquisizione Okida)
- 2020: produzione di componenti per piani radianti (vetroceram)
- 2022: progettazione, sviluppo e commercializzazione di componenti per i piani a induzione

Investimenti e progetti per divenire **azienda mondiale** in grado di fornire sistemi di cottura adatti ad ogni Paese

- Paesi emergenti: cottura a gas (evoluzione del footprint industriale: dopo Turchia e Brasile anche Cina, India e Messico)
- Paesi occidentali (prevalentemente Europa): cottura elettrica (radiante e induzione)

Prossimi passi verso l'innovazione: **idrogeno**

Progetto pilota Hy4Heat (UK) che sta proseguendo con l'avvio della Fase 2

## **DISCLAIMER**

Alcune informazioni incluse in questo documento sono previsionali e soggette a importanti rischi e incertezze che potrebbero determinare risultati effettivi significativamente diversi.

Sabaf opera nell'industria degli elettrodomestici, con particolare riferimento al settore della cottura a gas. Le prospettive sono basate prevalentemente sull'interpretazione di quelli che la società considera i fattori economici chiave che condizionano questo settore. Le indicazioni previsionali si basano su importanti variabili, inclusi: i molti fattori interrelati che influenzano la fiducia dei consumatori e la domanda globale di beni durevoli; le condizioni economiche generali nei mercati del gruppo; le azioni dei concorrenti; i prezzi delle commodities, i tassi di interesse e i tassi di cambio; l'instabilità politica e civile; altri rischi ed incertezze.

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari Gianluca Beschi dichiara ai sensi del comma 2 articolo 154-bis del Testo Unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta in questa presentazione finanziaria corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.

**Per ulteriori informazioni, si prega di contattare**

Gianluca Beschi - +39.030.6843236

[gianluca.beschi@sabaf.it](mailto:gianluca.beschi@sabaf.it)