

**SABAF®**

TECHNOLOGY AND SAFETY

*PRESENTAZIONE ALLA COMUNITA FINANZIARIA*

*Milano*

*20 settembre 2004*

## *Sabaf e il settore – un colpo d'occhio sul 2004*

---

- ❑ Il mercato sta consolidando la ripresa avviata in Q4 2003, grazie ad un quadro macroeconomico internazionale migliorato
  
- ❑ Tutte le linee di prodotto stanno contribuendo alla crescita
- ❑ Sabaf guadagna quota di mercato nei rubinetti semplici
- ❑ I prezzi medi di vendita sono inferiori del 2-3% rispetto all'anno precedente
- ❑ La marginalità migliora più delle vendite grazie all'efficienza interna (guadagni di produttività ed economie di scala)
  
- ❑ Il contributo alle vendite delle nuove linee di prodotto non è ancora significativo
- ❑ Il contributo alla crescita dell'accordo con Arcelik è ancora limitato
- ❑ Il contributo alla crescita dal mercato americano è ancora limitato
  
- ❑ Gli investimenti sono stati concentrati nella prima metà dell'anno

# Vendite per nazione

<u>Country</u>	<u>1st half 2004</u>		<u>1st half 2003</u>		<u>1st half 2002</u>		<u>1st half 2001</u>		<u>1st half 2000</u>		<u>% change</u>	<u>CAGR</u>
											<u>2004 VS.</u>	<u>2000-</u>
											<u>2003</u>	<u>2004</u>
ITALY	32,244	50,1%	25,754	47,8%	26,407	50,6%	22,914	54,2%	19,489	53,8%	+25%	+11%
POLAND	6,370	9,9%	5,632	10,5%	5,787	11,1%	3,349	7,9%	4,588	12,7%	+13%	+7%
SPAIN	4,039	6,3%	3,777	7,0%	3,874	7,4%	3,167	7,5%	3,173	8,8%	+7%	+5%
UK	3,489	5,4%	1,890	3,5%	2,622	5,0%	2,008	4,7%	2,529	7,0%	+85%	+7%
SOUTH KOREA	3,057	4,8%	5,048	9,4%	3,118	6,0%	1,581	3,7%	0,854	2,4%	-39%	+29%
TURKEY	2,693	4,2%	1,667	3,1%	1,092	2,1%	0,710	1,7%	1,019	2,8%	+62%	+21%
BRAZIL	1,635	2,5%	1,133	2,1%	0,965	1,9%	0,665	1,6%	0,465	1,3%	+44%	+29%
CHINA	0,949	1,5%	0,478	0,9%	0,411	0,8%	1,134	2,7%	0,535	1,5%	+99%	+12%
OTHERS	9,825	15,3%	8,457	15,7%	7,885	15,1%	6,758	16,0%	3,598	9,9%	+16%	+22%
<b>TOTAL</b>	<b>64,301</b>	<b>100,0%</b>	<b>53,836</b>	<b>100,0%</b>	<b>52,161</b>	<b>100,0%</b>	<b>42,288</b>	<b>100,0%</b>	<b>36,250</b>	<b>100,0%</b>	<b>+19%</b>	<b>+12%</b>

## *Sviluppi sul mercato turco*

---

- ❑ La Turchia sta acquisendo una posizione dominante a livello internazionale nella produzione di elettrodomestici, in particolare nella cottura, segmento in cui il contenuto di manodopera è elevato
- ❑ Le vendite di Sabaf sono cresciute del 62% nel primo semestre 2004 vs. il primo semestre 2003
- ❑ A inizio 2004, Sabaf ha firmato un accordo triennale con Arcelik, player tra i principali e più dinamici sul mercato europeo degli elettrodomestici
- ❑ Nel periodo triennale 2004-2006 Arcelik adotterà gradualmente i componenti Sabaf (bruciatori, rubinetti e termostati) sull'intera gamma di cucine a gas, per un valore stimato tra i 16 e i 20 milioni di euro
- ❑ Il lancio dei nuovi modelli è stato leggermente posticipato – le vendite attese per il 2004 ammontano a 1 milione di euro

## *Sviluppi sul mercato USA*

---

- ❑ Il più importante concorrente locale, Harper Wyman, è entrato in procedura concorsuale - Chapter 11 – nell'Aprile 2004. In luglio 2004 la società è stata acquisita per 7,5 milioni di \$ da Burner Systems International, un gruppo che già controlla la Sourdillon
- ❑ Sabaf sta già traendo beneficio da questa situazione – sono state avviate le vendite a clienti USA ed è aumentato l'interesse per le innovative soluzioni europee
- ❑ GE-Mabe ha recentemente introdotto nella sua nuova cucina free standing – Eclipse – il bruciatore Sabaf mini tripla corona, controllato dal rubinetto con sicurezza Sabaf. La produzione partirà nel primo trimestre 2005

## *Ulteriori sviluppi di medio termine*

---

### ▣ Nuovi produttori di elettrodomestici nei Paesi emergenti

Sabaf è il solo fornitore globale in grado di fornire esperienza internazionale e una gamma di prodotti completa per sviluppare cucine in linea con le specifiche tecniche europee ed americane

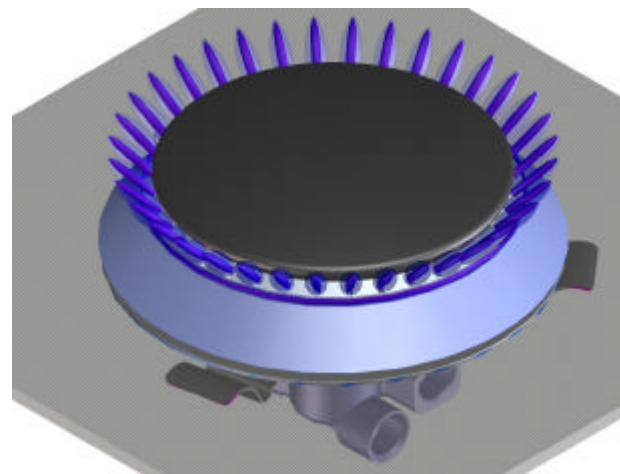
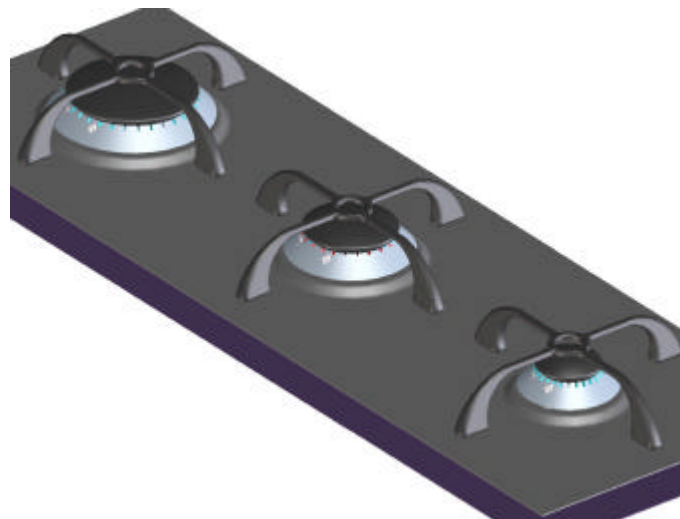
### ▣ La Russia renderà obbligatoria la sicurezza termoelettrica nei forni a gas a partire dal 2005

Sabaf potrebbe beneficiare dalla sua posizione di leadership nella produzione dei termostati – ben nota in Russia - e dal nuovo rubinetto con sicurezza progressivo, studiato specificamente per il controllo del forno

### ▣ L'Irlanda renderà a breve obbligatoria la sicurezza termoelettrica per i bruciatori scoperti

## *Sabaf Serie III - La nuova generazione di bruciatori*

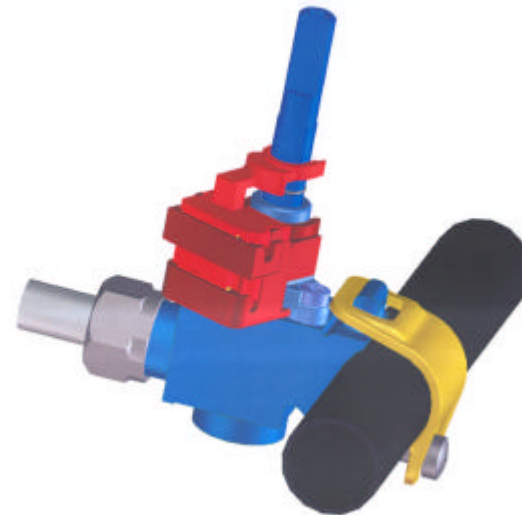
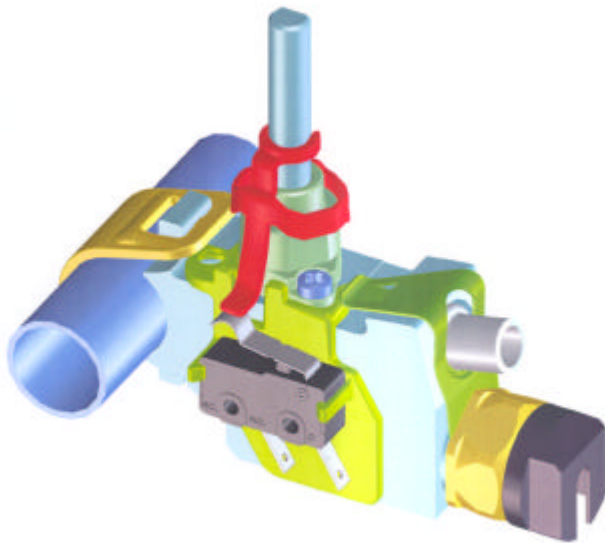
- ❑ L'intensità di carbonio per kwh utilizzato è pari a 0,05 kg/kwh per la cottura a gas con bruciatori tradizionali e a 0,12 kg/kwh per la cottura elettrica
- ❑ Il bruciatore serie III si caratterizza per livelli di efficienza superiori di circa il 25% rispetto ai bruciatori tradizionali
- ❑ La diffusione capillare su scala mondiale del bruciatore Sabaf serie III potrà quindi contribuire a ridurre in modo significativo le emissioni di gas serra legate alla cottura
  
- ❑ Oltre al minore impatto ambientale, il più alto livello di efficienza riduce i costi di utilizzazione e i tempi di cottura
- ❑ Si tratta di un bruciatore di nuova concezione, modulare (tre forme per quattro diverse potenze e con un differenziale massimo-minimo più elevato) ed estremamente flessibile (adattabile su piani o cucine in vetro, ceramica o acciaio inox)
- ❑ Si contraddistingue inoltre per la nuova estetica, il sistema di fissaggio, la facilità di pulizia
  
- ❑ Campioni a gennaio 2005, vendite da settembre 2005



## ***Rubinetti in lega leggera di nuova generazione***

---

- ❑ Si caratterizzano per la portata progressiva e per un processo produttivo più semplice (eliminata la fase di stampaggio), ma realizzato con tecnologia proprietaria ed altamente automatizzato
- ❑ Riduzione dei costi di produzione



### **Rubinetti semplici**

Prime vendite nel primo semestre 2004  
Obiettivo 2005: 1,5 milioni di pezzi

### **Rubinetti con sicurezza**

Prototipi a fine 2004  
2005: industrializzazione  
2006: inizio vendite



## Conto economico

€x 1000	<u>01.01.03-30.06.03</u>		<u>01.01.03-30.06.04</u>		var. %	<u>01.01.03-31.12.03</u>	
VENDITE	53.836	100,0%	64.301	100,0%	+ 19,4%	110.019	100,0%
VALORE PRODUZIONE	54.005	100,3%	66.556	103,5%	+ 23,2%	110.761	100,7%
Consumi e servizi	(29.795)	-55,3%	(36.995)	-57,5%	+ 24,2%	(60.493)	-55,0%
Valore aggiunto	<u>24.210</u>	45,0%	<u>29.561</u>	46,0%	+ 22,1%	<u>50.268</u>	45,7%
Costo del lavoro	(8.881)	-16,5%	(10.713)	-16,7%	+ 20,6%	(18.329)	-16,7%
EBITDA	<u>15.329</u>	28,5%	<u>18.848</u>	29,3%	+ 23,0%	<u>31.939</u>	29,0%
Ammortamenti Accantonamenti e altri costi operativi	(5.348)	-9,9%	(5.802)	-9,0%	+ 8,5%	(11.199)	-10,2%
	(236)	-0,4%	(382)	-0,6%		(459)	-0,4%
EBIT	<u>9.745</u>	18,1%	<u>12.664</u>	19,7%	+ 30,0%	<u>20.281</u>	18,4%
Ammort. Goodwill	(467)	-0,9%	(466)	-0,7%		(934)	-0,8%
Oneri finanziari netti	(916)	-1,7%	(497)	-0,8%		(1.528)	-1,4%
Componenti straordinari	2	0,0%	339	0,5%		7	0,0%
UTILE ANTE IMPOSTE	<u>8.364</u>	15,5%	<u>12.040</u>	18,7%	+ 44,0%	<u>17.826</u>	16,2%
Imposte	(3.696)	-6,9%	(5.089)	-7,9%		(7.569)	-6,9%
Minorities	(49)	-0,1%	44	0,1%		(32)	0,0%
UTILE NETTO	<u>4.619</u>	8,6%	<u>6.995</u>	10,9%	+ 51,4%	<u>10.225</u>	9,3%

## *Posizione finanziaria*

<i>€ x 1000</i>	<b>30.06.2003</b>	<b>31.12.2003</b>	<b>30.06.2004</b>
<b>Immobilizzazioni</b>	77.112	76.384	84.501
<b>Capitale circolante</b>	24.331	24.604	21.160
<b>Fondi e TFR</b>	(11.411 )	(11.598 )	(11.859 )
<b>Capitale investito</b>	90.032	89.390	93.802
<b>Patrimonio netto</b>	63.737	69.322	71.780
<b>Debiti a medio-lungo</b>	15.177	22.413	24.556
<b>Debiti a breve</b>	11.118	(2.345 )	(2.534 )
<b>Fonti</b>	90.032	89.390	93.802

## *Flussi di cassa*

---

---

- L'indebitamento netto è aumentato dai 20 milioni di euro del 31 dicembre 2003 ai 22 milioni di euro al 30 giugno 2004. Il dettaglio è il seguente:

■ Cash flow operativo	+ 16.6 mn
■ Investimenti	- 14.3 mn
■ Variazione azioni proprie	+ 0.2 mn
■ <u>Dividendi</u>	- 4.5 mn
■ <b>Variazione dell'indebitamento netto</b>	- 2.0 mn

## *Impatto potenziale degli aumenti nei prezzi delle materie prime*

---

- ❑ Le principali materie prime utilizzate dal gruppo sono:
  - leghe di alluminio – 10% del costo del venduto totale
  - ottone (lega di rame e zinco) – 6% del costo del venduto totale
  - ferro/acciaio – 6% del costo del venduto totale
  
- ❑ Aumento dei costi 09/2004 vs. 09/2003 (in euro)
  - leghe di alluminio                   + 6%
  - ottone                                   + 30%
  - ferro/acciaio                         + 40%
  
- ❑ Abbiamo coperto l'80% degli acquisti di alluminio e ottone attesi per il 2004 e richiesto aumenti di prezzo per il secondo semestre 2004 sui componenti in ferro
  
- ❑ Nel 2005 riteniamo di riversare sui prezzi di vendita ai clientiparte dell'aumento dei costi e di assorbire la quota rimanente grazie ai maggiori volumi e al miglioramento della produttività

## *Disclaimer*

---

---

Alcune informazioni incluse in questo documento sono previsionali e soggette a importanti rischi e incertezze che potrebbero determinare risultati effettivi significativamente diversi.

Sabaf opera nell'industria degli elettrodomestici, con particolare riferimento al settore della cottura a gas. Le prospettive sono basate prevalentemente sull'interpretazione di quelli che la società considera i fattori economici chiave che condizionano questo settore.

Le indicazioni previsionali si basano su importanti variabili, inclusi: i molti fattori interrelati che influenzano la fiducia dei consumatori e la domanda globale di beni durevoli; le condizioni economiche generali nei mercati del gruppo; le azioni dei concorrenti; i prezzi delle commodities, i tassi di interesse e i tassi di cambio; l'instabilità politica e civile; altri rischi ed incertezze.

## *Contatti*

---

Per ulteriori informazioni potete contattare l'Ufficio Investor Relations

**Gianluca Beschi**

SABAF S.p.A.

Via dei Carpini, 1

25035 Ospitaletto (Brescia)

Tel 030.6843236

Fax 030.6843250

[gianluca.beschi@sabaf.it](mailto:gianluca.beschi@sabaf.it)