

Comunicato stampa

Milano, 20 marzo 2000

SABAF S.p.A.

sbarca nel mercato USA con HARPER WYMAN

Siglato un accordo di distribuzione con il principale produttore americano
di componenti per la cottura a gas

SABAF SpA, uno dei principali produttori mondiali di componenti per apparecchi domestici per la cottura a gas, ha siglato un accordo con HARPER WYMAN, il maggiore produttore americano del settore.

L'accordo, di durata triennale e rinnovabile, riguarda la distribuzione in esclusiva nel mercato nordamericano dell'intera gamma dei prodotti SABAF (rubinetti, termostati, bruciatori e accessori), con obiettivi minimi di fatturato garantiti contrattualmente pari a 2 miliardi di lire nel 2000, a 12 miliardi nel 2001 e a 23 miliardi nel 2002.

HARPER WYMAN è il principale produttore di componenti per apparecchi per la cottura a gas nel continente nordamericano, con una quota di mercato pari al 40% circa. La Società ha registrato negli ultimi anni tassi di crescita estremamente elevati, realizzando nel 1999 vendite record pari ad oltre 90 milioni di dollari (circa 180 miliardi di lire).

La sede centrale del Gruppo è ubicata ad Aurora, Illinois, e l'attività produttiva è realizzata in tre stabilimenti, due dei quali situati negli Stati Uniti (Illinois e Tennessee) ed uno in Messico.

Nel mese di febbraio HARPER WYMAN è entrata a far parte del gruppo CORNING INCORPORATED, a seguito della fusione fra OAK INDUSTRIES e CORNING INCORPORATED. Il gruppo CORNING è una realtà multinazionale, con un fatturato di circa 5 miliardi di dollari (circa 10.000 miliardi di lire) attivo nei settori delle telecomunicazioni e dei materiali tecnologicamente avanzati (fibre ottiche, semiconduttori, etc.).

L'accordo presenta notevoli vantaggi per entrambi le Società.

SABAF potrà infatti penetrare, attraverso un partner di prestigio e con un forte posizionamento competitivo come HARPER WYMAN, in un mercato fortemente strategico, secondo per dimensione solo al mercato europeo, in cui SABAF occupa una posizione di leadership.

HARPER WYMAN integrerà, grazie alla partnership con SABAF, la propria offerta produttiva con una gamma completa di componenti tecnologicamente avanzati, di qualità e a prestazioni elevate, che rispondono ad uno standard verso il quale si stanno progressivamente orientando, in un processo di omogeneizzazione della produzione mondiale, le grandi case internazionali produttrici di apparecchi per la cottura a gas. A seguito dell'accordo HARPER WYMAN focalizzerà i propri investimenti nello sviluppo di altri segmenti, quale quello dei sistemi elettronici di controllo per apparecchi di cottura a gas ed elettrici.

"La partnership con una realtà industriale di primaria importanza come HARPER WYMAN" ha dichiarato



Angelo Bettinzoli, Amministratore Delegato di SABAF SpA *"segna una tappa fondamentale per la crescita di SABAF. Ci apre infatti le porte del secondo mercato mondiale, con un valore attuale minimo di 130 miliardi di lire, che potremo affrontare in posizione di forza, grazie all'alleanza con il principale attore di questo mercato nel nostro settore di riferimento"*.

"L'accordo è inoltre in linea con la strategia finora perseguita di stringere alleanze con primari operatori nei diversi settori di riferimento, che è anche alla base della joint-venture con Siber e dell'accordo con Schott, gruppo tedesco leader mondiale nel settore dei vetri speciali, per la produzione di piani cottura in vetroceramica, che rappresentano attualmente il 45% del mercato statunitense".

Previsioni 2000 e nuove iniziative: avvio commercializzazione prodotti BSPARKS e inizio produzione dell'insediamento in Brasile

Nel mese di gennaio è stata avviata la commercializzazione dei primi componenti, i box di accensione, realizzati da BSPARKS, la joint-venture creata nello scorso mese di settembre con il gruppo SIBER. Il fatturato previsto per il 2000 è pari a circa 3 miliardi di lire. Ulteriori 2 miliardi di fatturato sono previsti a seguito del lancio sul mercato, a partire dal secondo semestre, di altri componenti innovativi brevettati da BSPARKS, quale il microinterruttore *"snap-in"*, con caratteristiche di particolare affidabilità e convenienza.

Entro la fine dell'anno è inoltre previsto l'avvio della produzione nel nuovo insediamento in Brasile, con l'obiettivo di raggiungere nell'arco di 24 mesi economie di scala, pari a 3-4 milioni di pezzi/anno venduti in loco.

"Per quanto riguarda l'andamento dei primi mesi dell'esercizio" ha precisato Angelo Bettinzoli, *"il fatturato a fine marzo è previsto pari a circa 36 miliardi di lire, in crescita del 40% circa rispetto ai 25,5 miliardi raggiunti nel primo trimestre 1999. Il portafoglio ordini fino a fine maggio fa registrare ad oggi un incremento del 37% rispetto allo stesso periodo del 1999."*

"Per fine esercizio 2000" ha aggiunto Bettinzoli *"prevediamo una crescita del fatturato di circa il 20% rispetto al 1999, con margini in linea"*.

