

GRUPPO SABAF

Politica per la gestione del dialogo con gli stakeholder

Introduzione

Il Gruppo Sabaf (in seguito anche “Sabaf” o “il Gruppo”) riconosce il dialogo con i propri stakeholder come elemento essenziale del proprio modello di governance per il perseguimento del successo sostenibile. Il Gruppo ritiene infatti che relazioni aperte, trasparenti e continuative con i portatori di interesse favoriscano una migliore comprensione delle aspettative reciproche, rafforzino il rapporto di fiducia e contribuiscano a orientare le decisioni aziendali verso una crescita responsabile e sostenibile.

La presente Politica, da leggere congiuntamente alla Carta dei Valori, definisce i principi e le modalità attraverso cui Sabaf promuove e gestisce il dialogo con i propri stakeholder. Con un approccio strutturato, coerente e trasparente, il Gruppo mira a favorire un confronto costruttivo e continuativo con i portatori di interesse e a tenere in considerazione le loro istanze nei processi decisionali, così da contribuire all'identificazione dei temi rilevanti per la strategia e per la creazione di valore sostenibile nel lungo termine.

Oltre alla presente Politica, il Gruppo ha definito una “Politica per la gestione del dialogo con gli investitori” che richiedono un contatto con il Consiglio di Amministrazione su temi di competenza dello stesso. Tale Politica è resa disponibile sul sito web di Sabaf www.sabafgroup.com nella sezione “Investitori”.

Definizione e identificazione degli stakeholder

Ai fini della presente Politica, per stakeholder si intendono tutti quei gruppi di individui, composti da persone, organizzazioni e comunità, che influiscono direttamente nelle attività dell'impresa o che ne subiscono direttamente e indirettamente gli effetti.

In considerazione delle caratteristiche del proprio modello di business e del contesto in cui opera, il Gruppo individua le seguenti categorie di stakeholder:

- collaboratori;
- clienti;
- fornitori;
- ambiente¹;
- soci;
- collettività e Pubblica Amministrazione;
- finanziatori;
- concorrenti.

¹ Con riferimento allo stakeholder “Ambiente”, gli interlocutori di riferimento includono le autorità pubbliche di controllo, gli organismi di certificazione e gli esperti della comunità scientifica.

Principi e ambiti del dialogo

Il confronto con i portatori di interesse è improntato ai principi di onestà, integrità, equità e imparzialità, trasparenza e correttezza, efficienza ed efficacia, in modo da assicurare la piena conformità alla normativa applicabile e alle best practice nazionali e internazionali in materia di governance e sostenibilità.

Il dialogo riguarda questioni attinenti all'andamento del Gruppo e si sviluppa con particolare riferimento agli aspetti ambientali, sociali e di governance, in coerenza con la strategia aziendale, gli obiettivi di sostenibilità e l'evoluzione del contesto di riferimento.

Modalità di comunicazione e di engagement

Sabaf comunica e interagisce con i propri stakeholder su base continuativa in diversi modi, tra cui: il sito web www.sabafgroup.com, la pubblicazione di comunicati stampa e documenti, l'Assemblea degli azionisti e i canali social (Linkedin, Facebook e Instagram).

Il Gruppo Sabaf promuove inoltre attività di stakeholder engagement periodiche con modalità differenziate, definite in funzione della categoria di interlocutori, delle tematiche oggetto di confronto e delle finalità perseguite.

Il coinvolgimento può essere realizzato mediante diversi strumenti e canali di dialogo, quali, a titolo esemplificativo, survey di employee satisfaction e analisi di clima, incontri con i collaboratori e le organizzazioni sindacali, incontri con i fornitori e con i clienti, indagini di customer satisfaction, confronto con gli investitori attuali e potenziali, con i finanziatori e gli analisti finanziari, relazioni con esponenti del mondo accademico e scolastico, relazioni con rappresentanti delle istituzioni.

L'attività di stakeholder engagement rappresenta inoltre una delle fasi fondamentali dell'analisi di doppia rilevanza. In occasione dell'aggiornamento di tale analisi, Sabaf coinvolge le categorie chiave di portatori di interesse al fine di raccogliere il loro contributo nella valutazione degli impatti connessi alle questioni di sostenibilità.

Il Gruppo assicura un'adeguata comunicazione delle principali attività di stakeholder engagement e dei relativi risultati attraverso la Rendicontazione Consolidata di Sostenibilità.

Ruoli e responsabilità

L'attuazione della presente Politica coinvolge, secondo le rispettive competenze, tutte le funzioni aziendali del Gruppo Sabaf.

Ogni funzione è responsabile di promuovere relazioni improntate ai principi definiti dalla presente Politica, in modo da favorire un dialogo trasparente, corretto e costruttivo con gli stakeholder di riferimento, nonché di raccogliere e condividere le informazioni e i feedback rilevanti a supporto dei processi decisionali del Gruppo.

Ciascuna funzione aziendale opera nel rispetto della normativa applicabile, della Carta dei Valori, del sistema di Corporate Governance e delle procedure interne del Gruppo, contribuendo, per quanto di competenza, al miglioramento continuo del dialogo.

Canale di segnalazione

Ogni interlocutore del Gruppo Sabaf ha l'obbligo di segnalare tempestivamente i casi di presunta inosservanza della presente Politica attraverso i canali previsti dalle singole Società del Gruppo. È in ogni caso possibile ricorrere al canale whistleblowing adottato da Sabaf S.p.A., tramite il tool dedicato disponibile sul sito web aziendale www.sabaf.it.

Sabaf garantisce la riservatezza dell'identità di chi effettua la segnalazione.

Informativa al Consiglio di Amministrazione

In linea con quanto raccomandato dal Codice di Corporate Governance, il Presidente assicura che il Consiglio di Amministrazione sia adeguatamente informato sullo sviluppo e sui contenuti significativi del dialogo.

Per tali finalità, il Presidente e l'Amministratore Delegato, per quanto di rispettiva competenza, relazionano il Consiglio di Amministrazione sul dialogo intervenuto.

Approvazione, revisione e pubblicazione della politica

La Politica, previo esame del Comitato Sostenibilità di Sabaf, è stata approvata dal Consiglio di Amministrazione in data 8 settembre 2026.

Il Consiglio di Amministrazione monitora la corretta applicazione della presente Politica e ne verifica periodicamente l'adeguatezza alla luce dell'evoluzione delle norme di legge, regolamentari, di autoregolamentazione e delle best practice in materia, sottoponendola a revisione ogni qualvolta se ne ravveda la necessità.

La presente Politica è resa disponibile a tutti gli stakeholder sul sito web di Sabaf www.sabafgroup.com nella sezione "Investitori" e nella sezione "Sostenibilità".

Approvata dal Consiglio di Amministrazione di Sabaf S.p.A. in data 8 settembre 2026

Firmato digitalmente da:
Gianluca Beschi
Data: 16/10/2026 09:35:13