

COMUNICATO STAMPA

SABAF RAFFORZA IL MARKETING DI GRUPPO: NICOLA BELPIETRO ALLA GUIDA DELLA FUNZIONE MARKETING & COMUNICAZIONE

Il Gruppo Sabaf rafforza la propria funzione Marketing e Comunicazione con l'obiettivo di consolidare il posizionamento internazionale del brand e accompagnare la strategia di crescita del Gruppo.

A guidare la nuova funzione è **Nicola Belpietro**, che assume il ruolo di **Direttore Marketing & Comunicazione di Gruppo**. Belpietro vanta 27 anni di esperienza nell'area commerciale del Gruppo, dove ha ricoperto, da ultimo, il ruolo di Regional Executive Sales Director, con responsabilità su una delle principali aree geografiche. Nella nuova posizione metterà a disposizione la conoscenza maturata sul campo di clienti, mercati e partner internazionali.

Il rafforzamento della funzione prevede un maggiore sviluppo delle attività di **brand management, comunicazione corporate e digitale, stakeholder relations ed employer branding**, con l'obiettivo di rendere più riconoscibile il valore del Gruppo Sabaf e sostenere la crescita del business e l'attrazione di nuove competenze.

“Oggi vogliamo affiancare alla leadership costruita negli anni una presenza ancora più forte e coerente del nostro brand”, commenta **Gianluca Beschi, Amministratore Delegato del Gruppo Sabaf**. **“Rafforzare il Marketing significa investire nella capacità di raccontare chi siamo, i valori che ci guidano e la visione con cui affrontiamo il futuro. È una scelta che sostiene la nostra strategia di crescita e rafforza il posizionamento internazionale del Gruppo.”**

“Questa nuova sfida rappresenta l'opportunità di mettere la conoscenza del mercato al servizio dello sviluppo del brand Sabaf”, aggiunge **Nicola Belpietro**. **“Credo che il miglior marketing sia quello che nasce dall'ascolto, valorizza l'innovazione e racconta con autenticità ciò che l'azienda è realmente.”**

Con questa evoluzione organizzativa, Sabaf punta a rafforzare la propria identità e reputazione, valorizzando il ruolo di partner internazionale dei principali produttori mondiali di elettrodomestici.

SABAF GROUP

Fondata nei primi anni '50, Sabaf è cresciuta costantemente fino a divenire oggi, tramite il Gruppo omonimo, il principale produttore in Italia e uno tra i primi produttori mondiali di componenti per apparecchi elettrodomestici.

Il Gruppo impiega oggi, in 15 diversi siti produttivi, oltre 1.800 dipendenti ed è attivo con quattro divisioni:

- **GAS** – con i marchi **SABAF** e **ARC** produce rubinetti, termostati gas, bruciatori domestici e professionali in Italia, Brasile, Cina, India, Messico e Turchia
- **CERNIERE** – con i marchi **C.M.I.**, **FARINGOSI** e **MEC** produce cerniere per forni, lavatrici e lavastoviglie in Italia, Polonia, Turchia, Messico e Stati Uniti
- **ELETTRONICA** – con i marchi **OKIDA** e **PGA** produce componenti elettronici per elettrodomestici in Italia e Turchia
- **INDUZIONE** – con il marchio **SABAF** produce componenti per la cottura a induzione in Italia e Turchia

Il know-how tecnologico, la flessibilità produttiva e la capacità di offrire una vasta gamma di componenti - progettati anche in base alle necessità dei singoli clienti ed in linea con le specifiche caratteristiche dei mercati di riferimento - rappresentano fondamentali punti di forza del Gruppo in un settore a forte specializzazione in cui la domanda è in continua evoluzione e sempre più orientata verso prodotti che garantiscono assoluta affidabilità e sicurezza.

Per ulteriore informazione

Davide Bonetti – davide.bonetti@ghenos.net

Ghénos Communication – Gabriella Del Signore

Milano – Barcelona – London – NY – Lisbona

press@ghenos.net - www.ghenos.net - + 39 02 49 59 58 15

SABAF S.p.a.

Via dei Carpini, 1 - 25035 Ospitaletto - Brescia - Italia

Cap. Soc. Euro 12.686.795 int. vers. - Reg. Imp. di Brescia N. 52821

Tel.: +39 030 6843001 - Fax +39 030 6848249 - info@sabaf.it - sabaf@legal.sabaf.it

www.sabaf.it - www.sabafgroup.com