

ha
household appliances

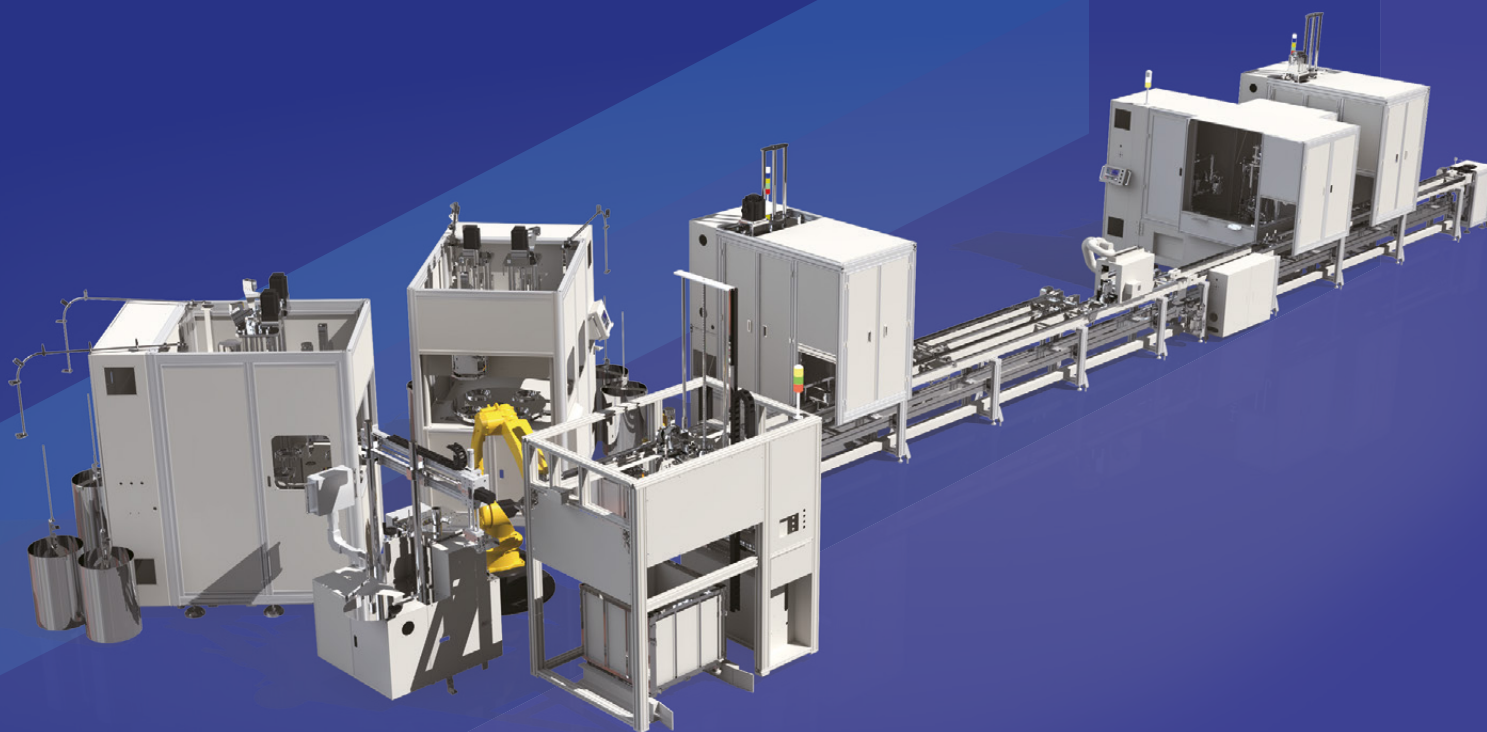
factory
domestic, professional, industrial components & solutions

tecniche nuove
MEDIA
ISSN 2612-2758

NIDE
JUST FOR EASY

NIDEWINTech
AUTOMATION

Motor Intelligent Manufacturing One-Stop Solution



Call for details

+390118952133

www.nidegroup.com

www.nidewintech.com

7

SEP 2025

ZOOM Connection and cabling solutions • **TECHNOLOGIES** Electric motors for household appliances • **COMPANIES** Technological excellence in an integrated ecosystem • **NEWS** A compact supply chain



MASSIMILIANO LUCE



From the province
to four continents:
**a journey
spanning
75 years**





Thanks to the commitment and passion of a close-knit team of workers, today Sabaf is synonymous with innovation and sustainable development



Sabaf today employs more than 1,800 employees at 15 different production sites

The Sabaf Group celebrates 75 years of industrial history, from a small family business in Brescia to a multinational manufacturer of components for household appliances, with a focus on sustainable innovation

Seventy-five years ago, in a valley in the province of Brescia with a long tradition of metal-working, a company was founded that was destined to become a leader in the international manufacturing industry. It was 1950 when Giuseppe Saleri, together with his father and brothers, founded Sabaf (an acronym for Saleri Battista & Figli) in Lumezzane, producing brass taps for agriculture. Within a few years, following changes in consumption and the development of the household appliance market, the Brescia-based company underwent a rapid conversion. Today, Sabaf is a multinational company with 15 production sites across Europe, Asia and the Americas, over 1,800 employees and a consolidated position among the world's leading manufacturers of components for household appliances (taps, thermostats, burners, hinges, electronics and induction cooking systems).

A model of manufacturing

Since 1998, when it was listed on the Milan Stock Exchange, Sabaf has accelerated its international

growth, focusing on a strategy of diversification and specialisation that has led it to dominate key segments of the sector. The group operates through four divisions: Gas, Hinges, Electronics and Induction. Each division integrates historic or acquired brands, with production facilities in countries such as Italy, Turkey, Poland, Brazil, India, China, Mexico and the United States.

In the Gas division, the Sabaf and Arc brands produce burners, taps and thermostats for domestic and professional kitchens. Hinges – used in ovens, dishwashers, washing machines, refrigerators, etc. – are developed by C.M.I., Farin-gosi and MEC. On the electronics front, Okida and PGA supply electronic controls and advanced components, while the Sabaf brand continues to lead innovation in induction cooking.

The approach is pragmatic: to produce high-tech components capable of meeting specific customer requirements and individual market regulations, with a growing focus on sustainability and energy efficiency. “Our strength lies in our people, in continuous research and in technology that evolves in harmony with the environment,” emphasises ceo Pietro Iotti.

From the heart of Italian manufacturing to a global vision

Sabaf is one of the few Italian examples of an industry that has been able to grow abroad without downsizing its activities in Italy. Its headquarters are now in Ospitaletto, in the Brescia area, where its strategic activities are concentrated. The know-how gained in 75 years of activity – combined with production flexibility and customisation capabilities – has enabled the group to effectively address the growing complexity of the sector.

Despite its low media profile, the company represents one of the excellences of the so-called ‘fourth capitalism’ in Italy: medium-sized but solid companies capable of competing globally without sacrificing their local roots. “This anniversary is not just a number: it represents shared stories, goals achieved together and a future that we take into our hands every day to shape with responsibility and passion. We are also proud to support solidarity initiatives, from cancer care to support for local communities, because we believe that a company lives and grows in harmony with the territory that hosts it,” concludes Iotti.

Speaking of the future, seventy-five years after its foundation, Sabaf will continue to invest in research, automation and sustainability in order to remain one of the world’s leading players in the sector tomorrow.

DALLA PROVINCIA AI QUATTRO CONTINENTI: UN CAMMINO LUNGO 75 ANNI

Settantacinque anni fa, in una valle della provincia di Brescia con una lunga tradizione metallurgica, nasceva un’azienda destinata a diventare protagonista dell’industria manifatturiera internazionale. Era il 1950 quando Giuseppe Saleri, insieme al padre e ai fratelli, a Lumezzane, fondava Sabaf (acronimo di Saleri Battista & Figli), con una produzione artigianale di rubinetteria in ottone per l’agricoltura.

Nel giro di pochi anni, seguendo le trasformazioni dei consumi e lo sviluppo del mercato degli elettrodomestici, l’azienda bresciana avvia una rapida riconversione. Oggi Sabaf è una multinazionale con 15 siti produttivi distribuiti tra Europa, Asia e Americhe, oltre 1.800 dipendenti e una posizione consolidata tra i principali produttori mondiali di componenti per elettrodomestici (rubinetti, termostati, bruciatori, cerniere, elettronica e sistemi per la cottura a induzione).

Un modello di industria del fare

Dal 1998, anno della quotazione alla Borsa di Milano, Sabaf ha accelerato la sua crescita internazionale, puntando su una strategia di diversificazione e specializzazione che l’ha portata a presidiare segmenti chiave del settore. Il gruppo opera attraverso quattro divisioni: Gas, Cerniere, Elettronica e Induzione. Ogni divisione integra marchi storici o acquisiti, con presenze produttive in paesi come Italia, Turchia, Polonia, Brasile, India, Cina, Messico e Stati Uniti.

Nella divisione Gas, i marchi Sabaf e Arc producono bruciatori, rubinetti e termostati per cucine domestiche e professionali. Le cerniere – utilizzate in forni, lavastoviglie, lavatrici, frigoriferi, ecc. – sono sviluppate da C.M.I., Faringosi e MEC. Sul fronte dell’elettronica, Okida e PGA forniscono controlli elettronici e componenti avanzate, mentre per la cottura a induzione è ancora il

brand Sabaf a guidare l’innovazione.

L’approccio è pragmatico: produrre componenti ad alta tecnologia capaci di rispondere a esigenze specifiche dei clienti e alle normative dei singoli mercati, con un’attenzione crescente alla sostenibilità e all’efficienza energetica. «La nostra forza è nelle persone, nella ricerca continua e in una tecnologia che evolve in armonia con l’ambiente», sottolinea l’amministratore delegato Pietro Iotti.

Dal cuore della manifattura italiana a una visione globale

Sabaf è uno dei pochi esempi italiani di industria che ha saputo crescere all’estero senza ridimensionare le attività in Italia. La sede principale è ora a Ospitaletto, nel bresciano, dove si concentrano le attività strategiche. Il know-how maturato in 75 anni di attività – unito alla flessibilità produttiva e alla capacità di personalizzazione – ha permesso al gruppo di affrontare con efficacia la crescente complessità del settore.

Nonostante il basso profilo mediatico, l’azienda rappresenta una delle eccellenze del cosiddetto “quarto capitalismo” italiano: quelle imprese medie ma solide, capaci di competere a livello globale senza rinunciare al radicamento locale. «Questo anniversario non è solo un numero: sono storie condivise, traguardi raggiunti insieme e un futuro che ogni giorno prendiamo in mano per plasmarlo con responsabilità e passione. Siamo inoltre orgogliosi di sostenere iniziative di solidarietà, dalla cura ai tumori al supporto alle comunità locali, perché crediamo che un’azienda viva e cresca in armonia con il territorio che la ospita», conclude Iotti. A proposito di futuro, a settantacinque anni dalla sua fondazione, Sabaf continuerà a investire nella ricerca, nell’automazione e nella sostenibilità, al fine di confermarsi anche domani tra i principali protagonisti mondiali del settore.