

ha

household appliances

factory

domestic, professional, industrial components & solutions

tecniche nuove

ISSN 2612-2758



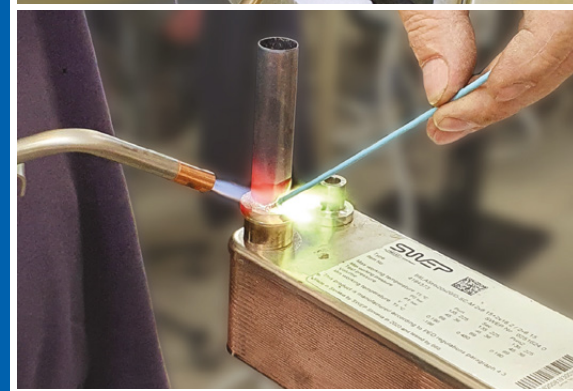
Manufacturer of **oxy-hydrogen gas generators** for **brazing**.

From water to oxygen and hydrogen.

No more gas cylinders.

High quality, safe brazing.

Copper, steel, aluminium, brass brazing.



www.oweld.com

2

FEB 2024

ZOOM Biomass heating, a sustainable choice • **TECHNOLOGIES** The power of the digital twin • **COMPANIES** The year of induction cooking • **FOCUS MARKET** Uncertainty weighs on the professional



40002>

MASSIMILIANO LUCE

The year of induction cooking

Two years after the debut in the sector, after the first prototypes and the production start, in 2024 Sabaf Group aims at consolidating its ranking in the induction market, betting on a high technological profile offer customized according to customers' requirements

A

t the dawn of the new year, the ranking of Sabaf Group in the sector of the electromagnetic induction cooking becomes sounder and sounder.

The whole credit goes to a series of punctual investments and constant researches, expression of precise commitment and passionate fervour that, together, have led the company, already historical benchmark in gas, to become protagonist

also in the induction sector, less than two years since the debut, occurred in June 2022.

Now that 2024 was born, the new year promises to be in the name of consolidation. Sabaf Group, in fact, can grant a complete assortment of products to its customers, relying on sound expertise in household appliance components, such as for instance suction hood. The company's ambition, besides, is to rise the induction to a level of new improved performances, without fearing of accepting the most insidious challenges in the sector. In the induction case, for instance, Sabaf Group directly takes care of the development and manufacturing of the user interface and of inverters, that is to say the motor of an induction hob, which are certainly the most complex issue that determines the product quality.

As already happened in the gas sector, the company operates in the induction market, ascertaining to propose a technology that can meet the particular requirements of markets and customers,



Pietro Iotti,
CEO of Sabaf

with the possibility of offering differentiated performances. This means, for instance, the assisted cooking, as well as functions connected with safety, like the c.d. child-lock.

A steeply rising market

These results of high technological content have been rapidly achieved by Sabaf Group in the sector of the electromagnetic induction cooking due to the involvement and to the competences of a team of over fifty electronic engineers, dedicated to the proprietary development of innovative technologies: they are the core and the driving engine of the company's "Induction Project", initially started with vari-



Flexi-one Configuration with 4 Square inductors on AluPlate 2 – to be inserted



(gas, electric, traditional and induction), whereas the new Sabaf Induction business unit joins the other three of the Group: Gas, Hinges and Electronics.

The targets of the induction project

The entry into the induction cooking sector was also enabled by the investments that the Group has made by setting up a team of engineers dedicated to the project in Italy. The research and development activity has availed itself of the competences of Okida and PGA, the two companies of the Group already operating in the development and manufacturing of electronic components and where a part of the Group's induction components is manufactured. Due to their expert and broad team of electronic engineers, Sabaf has in-house developed its know-how, with proprietary patents, software and hardware.

Already holder of a 40% share in the gas sector, where it historically stands out at the top of world markets, Sabaf aims at conquering an important share of the European non-captive market within 2025, to

expand then progressively in the following years.

«The Induction Project will have a disruptive meaning in the Group's strategic evolution and is framed in the transformation course that we have travelled for some years, to rank as all-round player in the sector of smart appliances», declared Pietro Iotti, CEO of Sabaf.

«The proprietary development of the project will allow offering customized products in the ambit of the induction cooking to household appliance manufacturers, increasing flexibility and generating innovation in the sector. The competences of which we avail ourselves, consolidated through takeovers and huge investments in research and development, allow us to propose products with high technological content and maximum energy efficiency also in the electronics segment, in coherent evolution with the ecologic transition».

ous prototypes and arrived at the real manufacturing. The marketing, on a global scale, is now exploiting the consolidated relationships existing with household appliance manufacturers.

In this moment, the increase of the penetration into a strongly expanding sector, like the electromagnetic induction cooking, represents one of the priority targets of Sabaf's Industrial Plan. We are referring in fact to a sector where the value has been stably growing for some years. Sabaf

Group, already today,

has all papers in order to play a protagonist role also in this specific market sector, going on in its course of product range enlargement through a development of strategic relevance.

Currently, in fact, the company is present in all cooking technologies

The company has in-house developed its know-how, with proprietary patents, software and hardware

L'ANNO DELLA COTTURA A INDUZIONE

A due anni dal debutto nel settore, dopo i primi prototipi e l'avvio della produzione, nel 2024 il Gruppo Sabaf mira a consolidare la propria presenza nel mercato dell'induzione, puntando su un'offerta di alto profilo tecnologico e personalizzata alle esigenze dei clienti. All'alba del nuovo anno diventa sempre più solida la posizione del Gruppo Sabaf nel settore della cottura ad induzione elettromagnetica. Tutto merito di una serie di investimenti puntuali e di ricerche costanti, espressione di un impegno preciso e di un fervore appassionato che, insieme, hanno portato l'azienda, già storico punto di riferimento nel gas, a diventare protagonista anche nel settore dell'induzione dopo meno di due anni dal debutto, avvenuto a Giugno 2022.

Ora che il 2024 ha visto la luce, il nuovo anno si annuncia all'insegna del consolidamento. Il Gruppo Sabaf, infatti, può garantire alla propria clientela un assortimento prodotti completo, avendo una solida esperienza nella componentistica per elettrodomestici come, ad esempio, le cappe aspiranti. L'ambizione dell'azienda, inoltre, è di portare l'induzione ad un livello di prestazioni nuove e migliorate, senza temere di raccogliere le sfide più insidiose del settore. Per esempio, nel caso dell'induzione, il Gruppo Sabaf si occupa direttamente dello sviluppo e della produzione dell'interfaccia utente e degli inverter, ovvero il motore di un piano ad induzione, che sono certamente la cosa più complessa e che determina la qualità del prodotto.

Come già avvenuto nel settore del gas, l'azienda opera sul mercato dell'induzione assicurandosi di proporre una tecnologia che sia in grado di andare incontro alle esigenze particolari dei mercati e dei clienti, con la possibilità di offrire prestazioni differenziate. Questo significa, per esempio, la cottura assistita, così come funzionalità legate alla sicurezza come il c.d. child-lock.

Un mercato in forte crescita

Questi risultati di alto contenuto tecnologico sono stati rapidamente raggiunti dal Gruppo Sabaf nel settore della cottura ad induzione elettromagnetica grazie al coinvolgimento e alle competenze di un team di oltre cinquanta ingegneri elettronici, dedicato allo sviluppo proprietario di tecnologie innovative: sono loro il cuore e il motore del "Progetto Induzione" dell'azienda, partito inizialmente con diversi prototipi e giunto alla vera e propria produzione. La commercializzazione, su scala globale, sta facendo ora leva sulle consolidate relazioni esistenti con i produttori di elettrodomestici.

In questo momento, l'aumento della penetrazione in un segmento di mercato in forte espansione, come la cottura ad induzione elettromagnetica, rappresenta uno degli obiettivi prioritari del Piano Industriale di Sabaf. Infatti, parliamo di un settore il cui valore cresce stabilmente da alcuni anni. Il Gruppo Sabaf già oggi ha tutte le carte in regola per interpretare un ruolo da protagonista anche in questo specifico settore di mercato, proseguendo nel suo percorso di ampliamento della gamma di prodotto attraverso uno sviluppo di rilevanza strategica. L'azienda, infatti, è ora presente in tutte le tecnologie per la cottura (gas, elettrico tradizionale e induzione), mentre la nuova business unit Sabaf Induction si aggiunge alle altre tre del Gruppo: Gas, Cerniere ed Elettronica.

Gli obiettivi del progetto induzione

L'ingresso nel settore della cottura a induzione è stato reso possibile anche dagli investimenti che il Gruppo ha compiuto costituendo in Italia di un team di ingegneri dedicato al progetto. L'attività di ricerca e sviluppo si è avvalsa anche delle competenze di Okida e PGA, le due società del Gruppo già attive nello sviluppo e produzione di componenti elettronici e dove è prodotta una parte dei componenti induzione del Gruppo. Grazie al loro esperto e nutrito team di ingegneri elettronici, Sabaf ha sviluppato internamente il proprio know-how, con brevetti, software e hardware proprietari.

Già detentrici di una quota del 40% nel settore gas, dove figura storicamente al vertice nei mercati mondiali, il Gruppo Sabaf mira a conquistare una quota importante del mercato europeo non captive entro il 2025, per poi espandersi progressivamente negli anni successivi.

«Il Progetto Induzione avrà un dirompente significato nell'evoluzione strategica del Gruppo e s'inquadra nel percorso di trasformazione che stiamo compiendo da qualche anno per posizionarci come operatore a tutto campo nel settore degli smart appliances», ha dichiarato Pietro Iotti, Amministratore Delegato di Sabaf. «Lo sviluppo proprietario del progetto consentirà di offrire ai produttori di elettrodomestici prodotti customizzati nell'ambito della cottura ad induzione, di incrementare la flessibilità e di generare innovazione nel settore. Le competenze di cui disponiamo, consolidate attraverso le acquisizioni ed i consistenti investimenti in ricerca e sviluppo, ci consentono di proporre anche nel segmento dell'elettronica, prodotti ad alto contenuto tecnologico e di massima efficienza energetica, in evoluzione coerente con la transizione ecologica».

