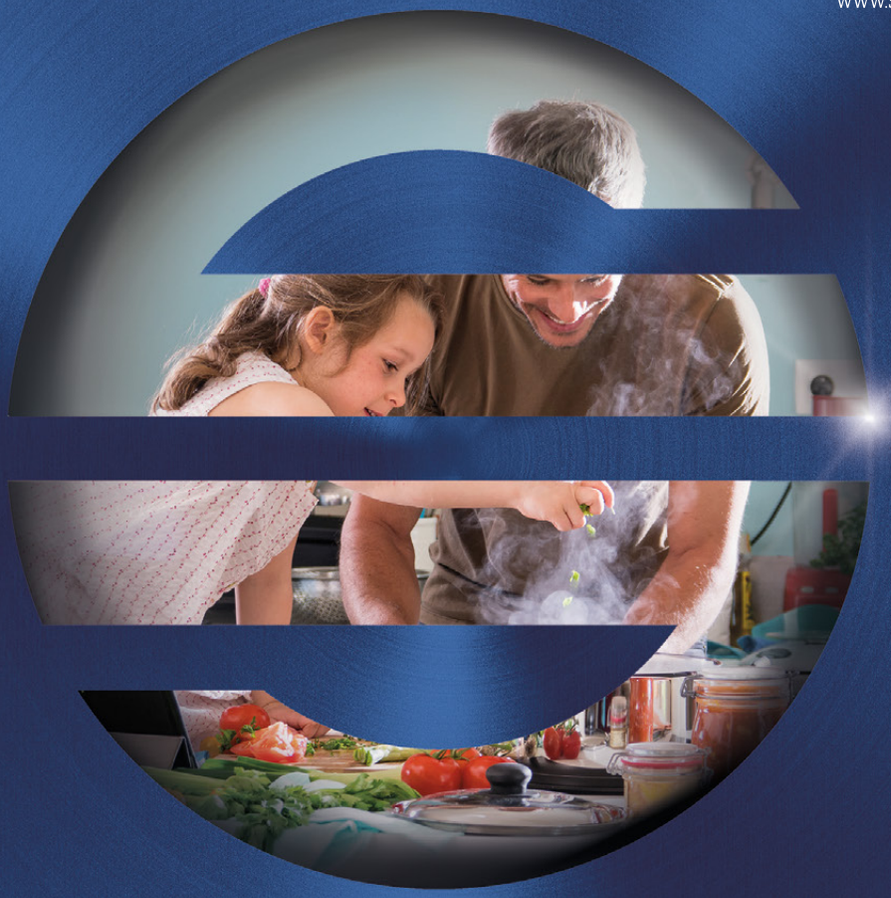
ha household appliances factory
domestic, professional, industrial components & solutions
tecniche nuove
ISSN 2612-2758

WWW.SABAFGROUP.COM



RAINERI DESIGN

There's life inside.

Each company in our Group work to always guarantee maximum quality, safety and innovation.
This is why we have become the international point of reference in household and professional appliances components sector.

GAS INDUCTION HINGES ELECTRONICS

SABAF GROUP ARC CMI FARINGOSI HINGES Mansfield ENGINEERED COMPONENTS OKIDA PGA SABAF

1 JAN 2024

ZOOM Fewer wastes, more efficiency • **TECHNOLOGIES** Smarter and smarter sensors • **INSIDE THE PRODUCT** Productivity for the coffee machine • **COMPANIES** When automation rhymes with competition

9 772612 275008 40001>

MASSIMILIANO LUCE

Ready for the CHALLENGES OF 2024

Strengthened by the international growth and product diversification achieved in 2023, the Sabaf Group looks to the new year with confidence, always placing the customer at the centre of its business strategy

With the challenges of inflation still ongoing and low growth prospects looming on the horizon, the global economy is still taking a treacherous turn. This is the picture taken by the latest OECD Economic Outlook, driven by tighter financial conditions, weak trade growth and falling business and consumer confidence. Brightening the picture, however, are all those companies that, even during a complex year like 2023, have still managed to achieve important business goals, building the best springboard to meet the challenges of the new year. One of these is the Sabaf Group which, from its headquarters in Ospitaletto, has written new chapters in the last 12 months on its path of international growth and product range diversification, overcoming market uncertainties. «The segment in which we operate, after very sustained growth during 2020 and 2021, is moving back to 'normal' levels, but is experiencing a slowdown that has been going on for several quarters», commented CEO Pietro Iotti. «This has led us to record a percentage drop in turnover compared to pre-pandemic periods. Also thanks to the contribution of the recently acquired companies (PGA and MEC), our numbers are progressively improving, despite a market penalised by the trend of macroeconomic indicators (inflation) and height-

Sabaf headquarters production machines assembly area

ened geopolitical tensions. Based on the order backlog, we expect an increase in revenues for the fourth quarter, both compared to Q3 2023 and Q4 2022, even on a like-for-like basis». Iotti goes into detail on the business results achieved in 2023, which are ready to be a driving force in 2024, to support the company's national and international growth, always at the service of customers. «The unfavourable scenario has not slowed down the execution of our business plan. The path of international growth and product range diversification continued with the acquisition of a majority stake in the US company Mansfield Engineered Components (MEC), which enabled us to become the world's leading manufacturer of hinges for household appliances.

«The unfavourable scenario has not slowed down the execution of our business plan»

Pietro Iotti, CEO Sabaf Group

Initial integration activities have confirmed the high technical and commercial synergies expected from the deal. Strategic projects (induction cooking components, new production plants in India and Mexico), from which an important contribution is expected from the beginning of 2024, are also continuing according to plan. Various projects with some important customers are also being consolidated, which will make new contributions to the Group's international growth».

Sabaf India headquarter south of Bangalore

The customer is always at the centre

The Sabaf Group's 2024 is therefore being born under the best auspices. Also in the new year, the company's business strategy will focus on the centrality of the customer. «Our challenge is and always will be to serve our customers in the best possible way, with professionalism and expertise, providing them with the excellence of components for their household appliances and enabling them to succeed in the market», continues Iotti. «We are optimistic and believe that in 2024 the industry will re-emerge from the current difficult period. The most complex challenge we face on a daily basis is that of an evolving market that, together with the technological and digital transformation, demands ever more innovation and competitiveness. The Sabaf Group has grown steadily in recent years and is now more and more structured and ready to meet these challenges».

The business strategy in 2024 will be driven by a defined investment programme, aimed at further strengthening the company's strategies. «As I said before, the Group's industrial plan is in full execution, and we will continue to pursue it. After the start-up of our plants in Mexico and India, their consolidation will be necessary, which is closely linked to market development on the customer side. In this we have had very good feedback for both realities. Similarly, the project related to the production of induction cooking components continues to proceed to our satisfaction and that of our customers, who are increasingly numerous and interested. The search for maximum innovation is also always at the forefront in the four Research and Development centres of the Group's business units (gas, hinges, electronics and induction), where over 90 engineers work. In addition to good ideas, innovation requires investment, and the financial solidity of our Group allows us to operate without too many worries».

«The group has always considered social and environmental issues to be an integral part of its strategy»

Onwards with sustainability

Speaking of investments, these are the Sabaf Group's key to achieving both greater environmental sustainability and improved energy efficiency.

«The Sabaf Group has always considered social and environmental issues to be an integral part of its strategy», confirms Iotti. «Sabaf was one of the first listed companies to prepare a social report (in 2000) and to start integrated reporting on economic, social and environmental performance (in 2005). In 2004, Sabaf formally joined the Global Compact, the United Nations initiative for companies that commit to supporting and promoting the ten universal-

The Mansfield Engineered Components headquarter

Sabaf Mexico headquarter

ly accepted principles relating to human rights, labour rights, environmental protection and the fight against corruption».

The Sabaf Group's green commitment also includes transparent and standardised environmental reporting. «In 2022, for the third consecutive year, Sabaf has joined the ClimateChange programme of CDP, an international non-profit organisation that provides companies, local authorities and governments with a system for measuring, surveying, managing and sharing information on the environment globally. Specifically, companies are asked to participate in an annual survey on the impact of their activities on the environment, the management of their environmental risks and the results achieved. The aim is to make environmental performance central to business and investment decisions by leveraging information transparency. In its third year of participation, Sabaf has received a C rating, on a scale of A to F».

At the Sabaf Group, the value of environmental sustainability also guides the research activities and technological developments of the product offering, for an environmentally friendly business in all respects. «I would also like to remind you that the Sabaf Group participates in various experimental projects aimed at testing the feasibility of using hydrogen to replace natural gas (methane) in gas appliances. Sabaf has already produced burners capable of operating adequately on 100% hydrogen-fuelled cookers and hobs».

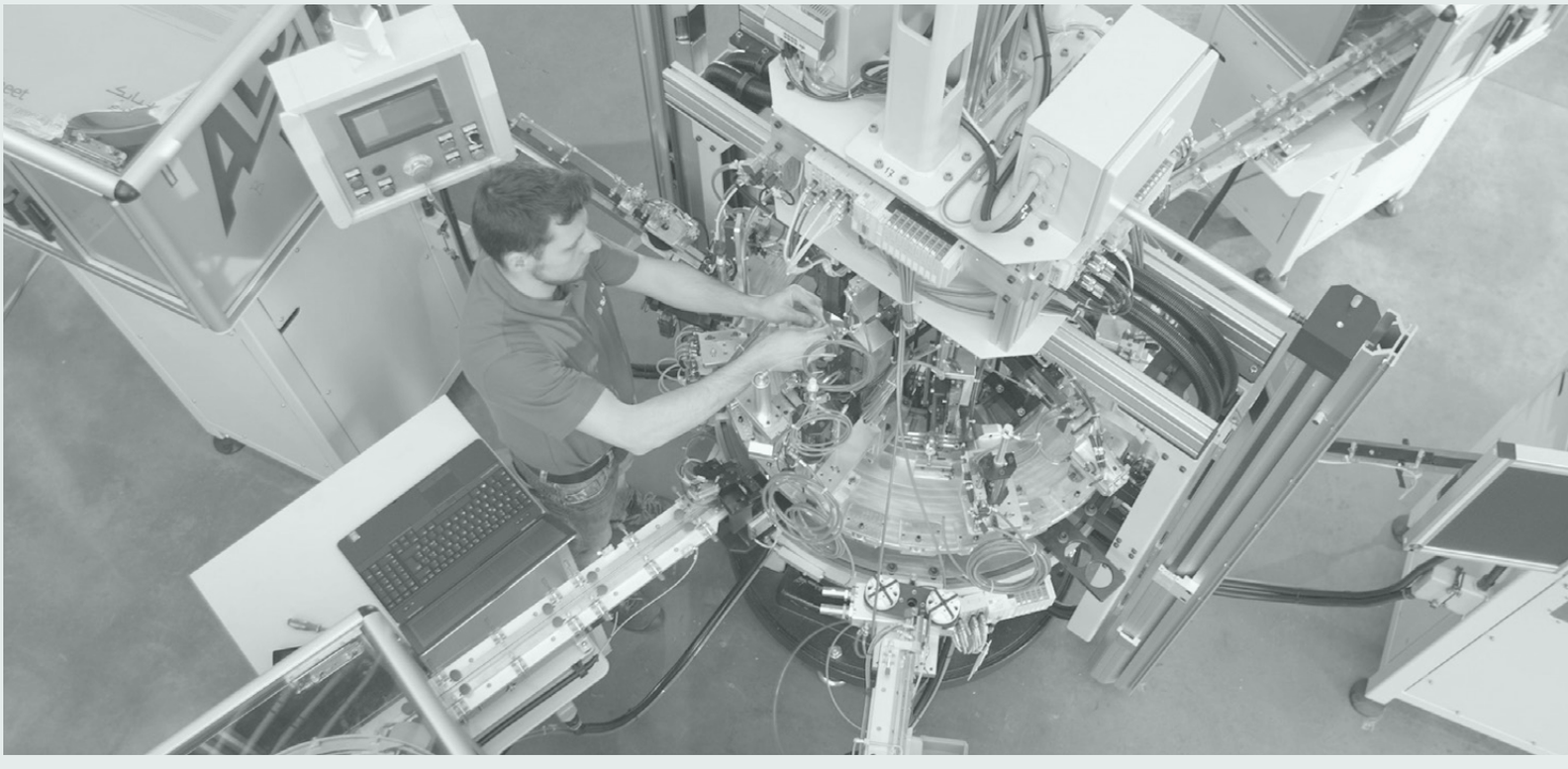
Finally, in terms of growth prospects, embracing sustainability and cultivating energy efficiency, 2024 will see the Sabaf Group's business strategy unfold in all its international ramifications. «We are very committed and focused, as I said before, on advancing all projects related to induction cooking, which has been growing steadily in the European market for years. Certainly the European market is still very important for the Group, but we expect growth to be more significant in the countries with the highest GDP growth. The operations in Mexico and India», Iotti concludes, «were conceived precisely for this reason, as was the acquisition in the United States».

PRONTI PER LE SFIDE DEL 2024

Con le sfide dell'inflazione ancora in corso e le prospettive di bassa crescita che si profilano all'orizzonte, l'economia globale sta percorrendo un tornante insidioso. È questa la fotografia scattata dall'ultimo Economic Outlook dell'Ocse, determinata dalle condizioni finanziarie più restrittive, dalla debole crescita del commercio e dal calo della fiducia delle imprese e dei consumatori. A illuminare il quadro, tuttavia, vi sono quelle aziende che, anche nel corso di un anno complesso come il 2023, sono riuscite a raggiungere obiettivi di business, costruendo il migliore trampolino di lancio per affrontare le sfide del nuovo anno. Una di queste è il Gruppo Sabaf che, dal quartier generale di Ospitaletto ha scritto, negli ultimi 12 mesi, nuovi capitoli nel percorso di crescita internazionale e di diversificazione della gamma di prodotto, vincendo le incertezze di mercato. «Il comparto in cui operiamo, dopo la crescita sostenuta avvenuta nel 2020 e nel 2021, sta riposizionandosi verso livelli "normali", registrando però un rallentamento che si sta protraendo da diversi trimestri - ha commentato l'amministratore delegato Pietro Iotti -. Questo ci ha portato a registrare un calo percentuale di fatturato rispetto ai periodi pre-pandemia. Anche grazie al contributo delle società recentemente acquisite (PGA e MEC), i numeri sono in progressivo miglioramento, nonostante un mercato penalizzato dall'andamento degli indicatori macroeconomici e dalle tensioni geopolitiche. In base al portafoglio ordini, ci attendiamo per il quarto trimestre un incremento dei ricavi, sia rispetto al terzo trimestre 2023, sia rispetto al quarto trimestre 2022, anche a parità di perimetro». Iotti entra nel merito dei risultati di business centrati nel 2023 pronti a fare da volano nel 2024, per sostenere la crescita nazionale e internazionale dell'azienda, sempre al servizio dei clienti. «Lo scenario sfavorevole non ha rallentato l'esecuzione del piano industriale. Il percorso di crescita internazionale e di diversificazione della gamma di prodotto è proseguito con l'acquisizione della maggioranza della statunitense Mansfield Engineered Components (MEC), che ci ha consentito di diventare primo produttore mondiale di cerniere per elettrodomestici. Le prime attività d'integrazione hanno confermato le sinergie tecniche e commerciali attese dall'operazione. Proseguono anche progetti strategici (componenti per la cottura a induzione, nuovi stabilimenti produttivi in India e Messico), dai quali è atteso un importante contributo a partire da inizio 2024. Si stanno consolidando diversi progetti con importanti clienti, che daranno contributi alla crescita internazionale del gruppo».

Il cliente è sempre al centro

Il 2024 del Gruppo Sabaf sta nascendo sotto i migliori auspici. Nel corso dell'anno la strategia di business dell'azienda verterà sulla centralità del cliente. «La sfida sarà sempre quella di servire al meglio i clienti, con professionalità e competenza, fornendo loro l'eccellenza dei componenti per gli elettrodomestici e per consentirgli di avere successo sul mercato – prosegue Iotti –. Siamo ottimisti e pensiamo che nel 2024 il settore riemergerà dal periodo di difficoltà. La sfida più complessa con cui ci confrontiamo quotidianamente è quella di un mercato in evoluzione che, unitamente alla trasformazione tecnologica, chiede sempre maggiore innovazione e competitività. Il Gruppo Sabaf è cresciuto negli ultimi anni in modo costante ed è strutturato per vincere queste sfide». La strategia



di business nel 2024 sarà guidata da un programma di investimenti, teso a rafforzare le strategie. «Il piano industriale del gruppo è in fase di esecuzione e continueremo a portarlo avanti. Dopo la partenza dei nostri stabilimenti in Messico e India, sarà necessario un loro consolidamento che si lega allo sviluppo del mercato lato clienti. In questo abbiamo avuto ottimi riscontri per entrambe le realtà. Il progetto legato alla produzione dei componenti per la cottura ad induzione continua a procedere con soddisfazione nostra e dei clienti, sempre più numerosi ed interessati. La ricerca della massima innovazione è sempre al primo posto nei quattro centri di Ricerca e Sviluppo delle business unit del gruppo (gas, cerniere, elettronica e induzione), nei quali operano oltre 90 ingegneri. Per fare innovazione, oltre a buone idee, servono investimenti e la solidità finanziaria ci permette di operare senza troppe preoccupazioni».

Avanti con la sostenibilità

A proposito di investimenti, questi rappresentano la chiave del Gruppo Sabaf per raggiungere maggiore sostenibilità ambientale e migliore efficienza energetica. «Il gruppo ritiene che le tematiche sociali e ambientali siano parte integrante della strategia – conferma Iotti –. Sabaf è stata una delle prime società quotate a predisporre un bilancio sociale e ad avviare la rendicontazione integrata delle performance economiche, sociali e ambientali (nel 2005). Nel 2004 ha formalmente aderito al Global Compact, iniziativa delle Nazioni Unite per le aziende che si impegnano a sostenere e promuovere i dieci principi universalmente accettati relativi ai diritti umani, del lavoro, alla tutela dell'ambiente e alla lotta alla corruzione». L'impegno green passa anche attraverso una rendicontazione ambientale trasparente e standardizzata. «Nel 2022, per il terzo anno consecutivo, Sabaf ha aderito al programma ClimateChange di CDP, organizzazione internazionale non profit che offre a imprese, autorità locali e governi un sistema per rilevare, gestire e condividere a livello globale informazioni sull'ambiente. È richiesto alle imprese di partecipare a un'indagine annuale sull'impatto delle attività su ambiente, gestione dei rischi ambientali e risultati. L'obiettivo è rendere la performance ambientale centrale nelle decisioni, facendo leva sulla trasparenza informativa. Al terzo anno di partecipazione, Sabaf ha ricevuto il rating C, in una scala da A a F». Il valore della sostenibilità ambientale orienta le attività di ricerca e gli sviluppi tecnologici dell'offerta di prodotto, per un business amico dell'ambiente. «Ricordo che il gruppo partecipa a progetti sperimentali volti a verificare la fattibilità di utilizzare l'idrogeno in sostituzione del gas naturale (metano) nelle apparecchiature a gas. Sabaf ha già realizzato bruciatori in grado di funzionare su cucine e piani alimentati al 100% a idrogeno». Per quanto concerne le prospettive di crescita, abbracciando la sostenibilità e coltivando l'efficienza energetica, il 2024 vedrà la strategia dispiegarsi in tutte le sue diramazioni internazionali. «Siamo impegnati nel portare avanti progetti legati alla cottura ad induzione, in crescita nel mercato europeo. Il mercato europeo è importante per il gruppo, ma ci aspettiamo che la crescita sarà più significativa nei paesi a maggior incremento del PIL. Le operazioni in Messico e India – conclude Iotti – sono state concepite per questo motivo, così come l'acquisizione negli Stati Uniti».

COMESTERO SHOP

AC/DC FANS
MOTORS
EMI/RFI FILTERS
SWITCHES
PLUGS SOCKETS AND ADAPTORS
POWER CORD SETS
FUSES AND PROTECTIONS
DRIVE

comestero.shop the new e-commerce by Gruppo Comestero Sistemi created for customer B2B and B2C for electrical and electromechanical components.

PROMO CODE
use SHOP2024 and get 10€*for you

ONLINE SUPPORT
call us for any need

SECURE PAYMENTS
through PayPal or credit card

WWW.COMESTERO.SHOP

*coupon valid for orders over 40€