

# PROGETTO CUCINA

N. 9 - SETTEMBRE 2023  
www.e-duesse.it

PERSONE · MERCATO  
TREND · PRODOTTI

## INCHIESTA

EXPORT E CONTRACT  
COSÌ L'INDUSTRIA CRESCE

## MISTERY SHOPPING

FEBAL CASA

## A TU PER TU

LUDOVICA + ROBERTO PALOMBA

## DESIGN TREND

TUTTO PER UNA CUCINA BLACK

# Cucine al centro del progetto

APPARTAMENTI, RESIDENZE, VILLE. QUALUNQUE SIA LA DESTINAZIONE, LA CUCINA SI TRASFORMA, MUTA E SI REINVENTA PER TROVARE SEMPRE NUOVI LINGUAGGI ESTETICI. TUTTE LE ULTIME TENDENZE DEI NUOVI MOOD DELL'ABITARE CONTEMPORANEO



Jonas Samuelson, Presidente e CEO del Gruppo Electrolux

## GRUPPO ELECTROLUX SI CONCENTRA SUL PROPRIO MARCHIO E SU AEG

*Dopo un ulteriore trimestre in perdita, si prepara a cedere stabilimenti e brand*

Il Gruppo Electrolux ha incaricato Société Générale di cercare compratori per tutti i suoi brand 'minori': Zanussi, Zoppas, Ideal, Faure, Zanker, Rosenlew, Elektro-Helios, Olympic Electric e Kwikot, nonché gli stabilimenti in Egitto e Sud Africa. Attività che nel 2022 hanno generato il 5% del fatturato totale del gruppo. All'asta anche lo stabilimento di Nyíregyháza e quello di Memphis.

*"La strategia del Gruppo è concentrata su una crescita generatrice di utili in selezionate categorie di elettrodomestici nei segmenti Mid e premium con i marchi Electrolux, AEG e Frigidaire", ha detto il Presidente e CEO Jonas Samuelson.*

## SABAF, NUMERO 1 NELLE CERNIERE PER ELETTRODOMESTICI

*Il Gruppo acquisisce l'americana MEC e domina una nicchia chiave nella filiera*

Sabaf ha acquisito il 51% di Mansfield Engineered Components (MEC), principale produttore USA di cerniere per elettrodomestici. Sabaf, che ha due altre controllate nel settore: C.M.I. e Faringosi Hinges, diviene il principale produttore del mondo occidentale. Nell'azionariato di Sabaf è entrato, con il 10%, Fulvio Montipò fondatore e presidente di Interpump.



Il quartier generale di Sabaf

## LG DEBUTTA NELL'INCASSO

*Si tratta della prima collezione di elettrodomestici Built-in per il mercato Italia*

LG Electronics ha fatto il suo debutto sul mercato italiano dell'incasso, arrivando a coprire tutti i segmenti del Bianco. La nuova collezione, che ha prestazioni energetiche in linea con i migliori standard, è composta da 4 forni elettrici, 2 piani cottura a induzione, 2 piani cottura a gas e 3 lavastoviglie. Saranno introdotti nei prossimi mesi anche i frigoriferi da incasso. *"La nostra offerta da incasso LG si affianca all'offerta da incasso di Signature Kitchen Suite, posizionandosi su un segmento di mercato diverso e complementare, rendendoci uno dei marchi con l'offerta più diversificata del mercato",* ha dichiarato Francesco Salza, Consumer Electronics Director di LG Electronics Italia.



Francesco Salza, Consumer Electronics Director di LG Electronics Italia

## TAMBURI E SOCI ALLA GUIDA DI IDB

*Tamburi investment partners ha acquisito il controllo dell'azionista di riferimento della holding*

Con un club deal, Tamburi investment partners (TIP) ha aumentato del 20% la sua quota in Investindesign, azionista di riferimento di IDB, la holding che possiede - fra gli altri brand - Miton e Binova. TIP ha il controllo della società, da poco quotata in Borsa con una capitalizzazione di circa 300 milioni.

## FORTE CALO DELLE VENDITE DI BLUM

*Un dato che indica indirettamente la flessione dei volumi nel settore cucine*

Blum, l'azienda familiare austriaca leader nelle cerniere e nei componenti metallici per le cucine, ha chiuso il suo anno finanziario al 30 giugno con un calo del 12% a 2,32 miliardi di euro. Lo sviluppo delle vendite nella regione Asia-Pacifico è stato stabile e le vendite sono aumentate negli Usa ma sono crollate in Europa. Blum ha affermato di aspettarsi che le difficili condizioni di mercato continueranno anche nel prossimo futuro.