

ha

household appliances

factory

domestic, professional, industrial components & solutions

tecniche nuove

ISSN 2612-2758

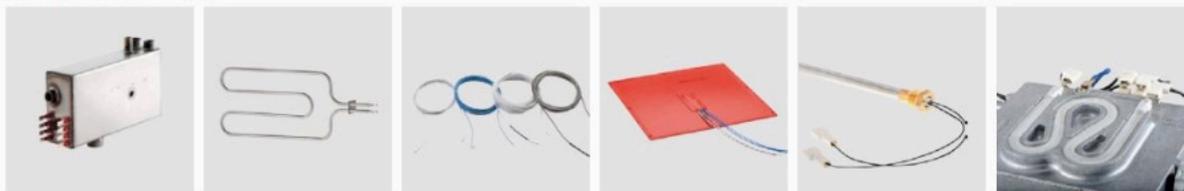
Zi Zoppas Industries
Heating Element Technologies



Technology Inside
for domestic
and professional



HEATING SYSTEMS.



zoppasindustries.com

3

MAR 2023

ZOOM Waste-free fresh clean air • **TECHNOLOGIES** From the washing machine to the cloud • **COMPANIES** Made in Italy induction takes off • **FOCUS MARKET** Electronic components in the world



MASSIMILIANO LUCE

Thanks to Sabaf Induction Business Unit, which is about to manufacture and to market its first solutions on a global scale, Sabaf is ready to be protagonist in the technological induction sector

Made in Italy induction TAKES OFF



210mm inductor with sensor for assisted cooking

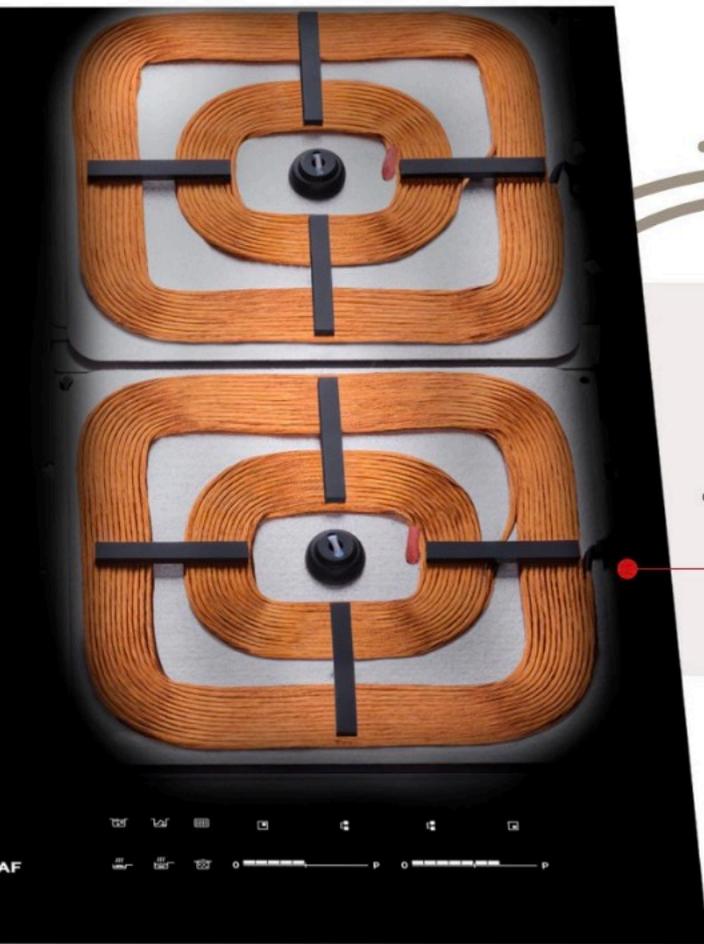
T

he market of induction cooking components is living a smart period, highlighting a double-digit growth in our continent. Among sector protagonists stands out the name of Sabaf, ready to carve out a larger and larger market share, through an attentive product strategy enhanced by the recent establishment of Sabaf Induction division.

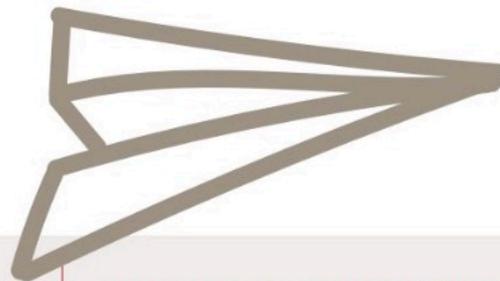
«The induction cooking market in Europe is estimated to exceed 4 million hobs sold yearly and it stably grows by over 10% year by year», affirms Pietro Iotti, CEO of Sabaf.

«Our target is to succeed in obtaining about 5% of the European market of induction components by 2025 and we believe that in the medium-term the induction cooking world will conquer also markets





Flexi cook configuration with square coils



«The Induction Project takes a fundamental meaning in the Group's strategic evolution and is framed in the transformation course we have been accomplishing, to rank as all-round player in the sector of "smart appliances"»

allow us to offer our customers customized products in the induction cooking ambit, to increment flexibility and to generate innovation in the sector».

Innovation and flexibility

To give concreteness and soundness to Sabaf Induction project, since the early phases Sabaf has made huge economic, technological, competence and staff investments. The new technology, in fact, has already captured the interest of some players in the household appliance sector, as the already occurred signature of the first agreements demonstrates.

«For the project, launched at the beginning of 2020, Sabaf Group has invested over 5 million Euros and has involved a team of 50 engineers, who boast great expertise in the induction sector», Iotti highlights. «The team has already implemented five different platforms that can offer over 90 various combinations, including inductors, size of coils and user interface. The activity is carried out by the research and development centre headquartered in North Italy and it avails, and will avail, itself of the competences by Okida and PGA, leader company in electronic components and member of our Group, where the

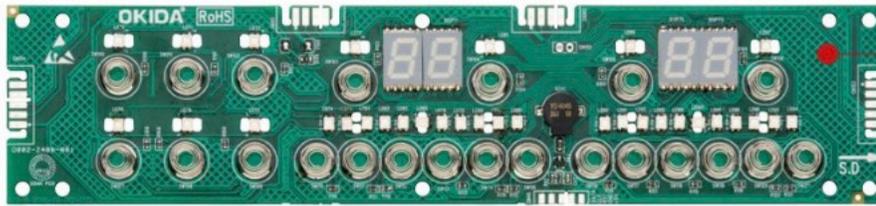
that nowadays still prevalently choose the cooking with radiant electric or with gas power supply, starting from the United States».

Precisely for this reason, to seize the sector's rising opportunities, Sabaf Induction operates on the market, the initiative with which the Italian multinational that manufactures components for household appliances has announced the enlargement of its product range through the new Made in Italy induction technology.

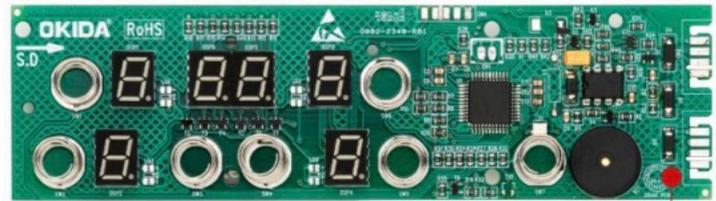
«The Induction Project takes a fundamental meaning in the Group's strategic evolution and is framed in the transformation course we have been accomplishing for some years, to rank as all-round player in the sector of "smart appliances"», Iotti underlines. «Moreover, the proprietary development of the project will



Pietro Iotti, CEO of Sabaf

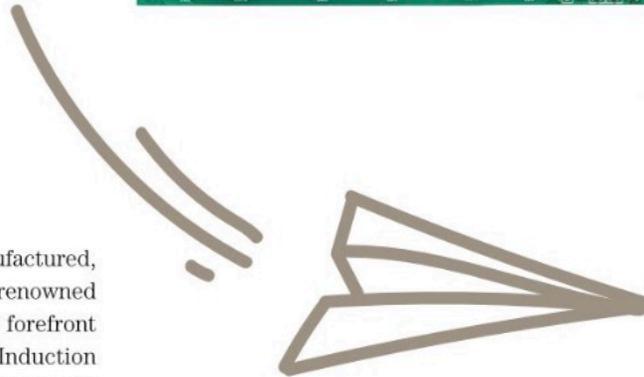


Matrix 2x1 user interface



Strip 4 user interface

«The business goal of 2023 is to be able to satisfy customers' demands in terms of flexible delivery, customization and technological and qualitative excellence»



vast majority of components will be manufactured, too». The appurtenance to Sabaf Group, renowned on a world scale for its know-how and the forefront technology, already distinguishes Sabaf Induction from its competitors. This good preliminary condition will allow the Business Unit to be up to the market's expectations, permitting its customers to seize the advantages of induction, technology still limited to Europe and partially to America.

«The competences on which we rely, consolidated through takeovers and the huge investments in research and development, permit us to propose also in the electronics segment products with high technological content and maximum energy efficiency, in coherent evolution with the ecologic transition», Iotti points out. «Our hallmarks will be continuous innovation, the highest flexibility versus customers and the willingness to implement jointly customized projects according to the requirements of customers and of the markets of their interest».

The first products are incoming

Concerning the offer, the first finished products will be soon available, betting on features such as modularity and customization, precisely to confirm the

centrality of each single customer's specific requirements. «In recent months the first prototypes have been delivered to customers, whereas the production will start by the first 2023-semester», Iotti confirms. «The distribution, planned on a global scale, will be primarily boosted by partnerships existing in the gas segment with major household appliance manufacturers.

Characteristics depend on customers' needs: our offer initially aims at covering especially high-end ranges, however offering also absolutely innovative functions and solutions compared to those proposed by the current panorama». At this point, the question spontaneously arises: what will be Sabaf Induction's business goals in the course of 2023? Iotti's answer is clear: «To be able to satisfy our customers' demands in terms of flexible delivery, customization and technological and qualitative excellence», Ceo of Sabaf affirms in conclusion.

L'INDUZIONE MADE IN ITALY SPICCA IL VOLO

Il mercato dei componenti per la cottura a induzione sta vivendo un periodo brillante, evidenziando una crescita a doppia cifra nel nostro continente. Tra i protagonisti del settore spicca il nome di Sabaf, pronta a ritagliarsi una fetta di mercato sempre più ampia, grazie ad un'attenta strategia di prodotto esaltata dalla recente nascita della divisione Sabaf Induction.

«Si stima che il mercato della cottura per induzione in Europa sia superiore ai 4 milioni di piani venduti all'anno e cresce stabilmente di oltre il 10% di anno in anno», afferma Pietro Iotti, Ceo di Sabaf. «Il nostro obiettivo è arrivare ad avere circa il 5% del mercato europeo della componentistica induzione entro il 2025 e si ritiene che nel medio periodo il mondo della cottura a induzione conquisterà anche mercati che ad oggi scelgono ancora prevalentemente la cottura con l'elettrico radiante o con l'alimentazione a gas, a partire dagli Stati Uniti».

Proprio per questo motivo, allo scopo di raccogliere le emergenti opportunità del settore, sul mercato è attiva Sabaf Induction, l'iniziativa con cui la multinazionale italiana produttrice di componenti per gli elettrodomestici ha annunciato l'ampliamento della propria gamma prodotti grazie alla nuova tecnologia per l'induzione Made in Italy.

«Il Progetto Induzione assume un significato fondamentale nell'evoluzione strategica del Gruppo e s'inquadra nel percorso di trasformazione che stiamo compiendo da qualche anno per posizionarci come operatore a tutto campo nel settore degli "smart appliances"», sottolinea Iotti. «Inoltre lo sviluppo proprietario del progetto ci consentirà di offrire ai nostri clienti prodotti customizzati nell'ambito della cottura ad induzione, di incrementare la flessibilità e di generare innovazione nel settore».

Innovazione e flessibilità

Per dare gambe e solidità al progetto Sabaf Induction, Sabaf ha effettuato fin dal principio investimenti importanti in termini economici, tecnologici, di competenze e di personale. Infatti, la nuova tecnologia ha già catturato l'interesse di alcuni player nel settore degli elettrodomestici, come dimostra la sottoscrizione già avvenuta dei primi accordi.

«Per il progetto, lanciato all'inizio del 2020, il Gruppo Sabaf ha investito oltre 5 milioni di euro e coinvolto un team di 50 ingegneri, che vantano una grande esperienza nel settore dell'induzione», segnala Iotti. «Il team ha già messo a punto cinque diverse piattaforme che possono offrire oltre 90 diverse combinazioni tra induttori, dimensione dei coils e interfaccia utente. L'attività è portata avanti dal centro di ricerca e sviluppo basato in

«L'obiettivo di business per il 2023 è riuscire a soddisfare le richieste dei clienti in termini di flessibilità di consegna, di customizzazione e di eccellenza tecnologica e qualitativa»

«Il Progetto Induzione assume un significato fondamentale nell'evoluzione strategica del Gruppo e s'inquadra nel percorso di trasformazione che stiamo compiendo per posizionarci come operatore a tutto campo nel settore "smart appliances"»

nord Italia e si è avvalso ed avvarrà anche delle competenze di Okida e PGA, società leader nella componentistica elettronica parte del nostro Gruppo, dove sarà anche prodotta la maggior parte dei componenti».

Già il fatto di appartenere al Gruppo Sabaf, noto a livello internazionale per il proprio know-how e la tecnologia all'avanguardia, distingue Sabaf Induction dalla concorrenza. Questo buon presupposto permetterà alla Business Unit di essere all'altezza delle aspettative del mercato, permettendole di far cogliere ai propri Clienti i vantaggi dell'induzione, tecnologia ancora limitata all'Europa e in parte all'America.

«Le competenze di cui disponiamo, consolidate attraverso le acquisizioni ed i consistenti investimenti in ricerca e sviluppo, ci consentono di proporre anche nel segmento dell'elettronica, prodotti ad alto contenuto tecnologico e di massima efficienza energetica, in evoluzione coerente con la transizione ecologica», osserva Iotti. «I nostri tratti distintivi saranno la continua innovazione, la massima flessibilità nei confronti dei clienti e la disponibilità alla realizzazione congiunta di progetti customizzati in base alle necessità dei clienti e dei mercati di loro interesse».

In arrivo i primi prodotti

Per quanto riguarda l'offerta, i primi prodotti finiti saranno disponibili tra non molto, puntando su caratteristiche come modularità e personalizzazione, proprio per confermare la centralità delle specifiche esigenze di ogni singolo cliente.

«I primi prototipi sono stati consegnati ai clienti in questi ultimi mesi, mentre la produzione inizierà entro il primo semestre del 2023», conferma Iotti. «La distribuzione, prevista su scala globale, farà leva innanzitutto sulle partnership esistenti nel segmento del gas con i principali produttori di elettrodomestici.

Le caratteristiche dipendono dalle esigenze dei clienti: la nostra offerta mira inizialmente a coprire innanzitutto il medio alto di gamma offrendo però anche funzioni e soluzioni assolutamente innovative rispetto a quelle offerte dal panorama attuale».

A questo punto la domanda sorge spontanea: quali saranno gli obiettivi di business di Sabaf Induction nel corso del 2023? La risposta di Iotti è netta: «Riuscire a soddisfare le richieste dei nostri clienti in termini di flessibilità di consegna, di customizzazione e di eccellenza tecnologica e qualitativa», afferma in conclusione il Ceo di Sabaf.