

MASSIMILIANO LUCE

Investments in the public spending, farsighted economic policies and targeted free trade agreements are allowing India to grow even in the current difficult global scenario. On the other hand, not a long time has gone by since Bloomberg's announcement that recalled how, on the occasion of the 75th anniversary of the independence, which took place on August 15th 1947, the former colony even sur-

Conquering THE INDIAN MARKET

Protagonist of a constant growth, the Asian Country climbs positions in the global economy. A market opportunity seized by Sabaf Group with the establishment of Sabaf India premises in the outskirts of Bangalore



passed the United Kingdom by growth and DGP, rising to the fifth place among world economies. Trends that certainly a global reality such as Sabaf Group, always ready to intercept new market opportunities, has not missed. The renowned world manufacturer of household appliance components has in fact provided for establishing a branch in India promptly. «India ranks among the most steeply rising economies in the world», confirms Steven Monkton, Regional Sales Manager of Sabaf Group, who adds: «despite global recessive pressures, the Country maintains the 6.5% growth rate, mainly driven by the development of its domestic market». What is the “secret” of the large populous Asian nation? «India has already been facing for some years an important course of reforms in several ambits, from the digitalization to the trade facilitation. Moreover, the Government has launched a series of industrial plans aimed at filling the Country’s energy and infrastructural deficit (120 billion USD, that is to say +33% versus the previous year), which are attracting investments in many areas, sharing in the fast transformation of its economy and speeding up the transition from traders to manufacturers». Tradition and innovation, as well as history and cultural connections, have created together what might be defined India’s original winning mix, which supports the impetuous present growth of the big Asian Country. «The first datum that catches the eye certainly concerns its constantly growing population and, therefore, the size market and the demand rise. The other



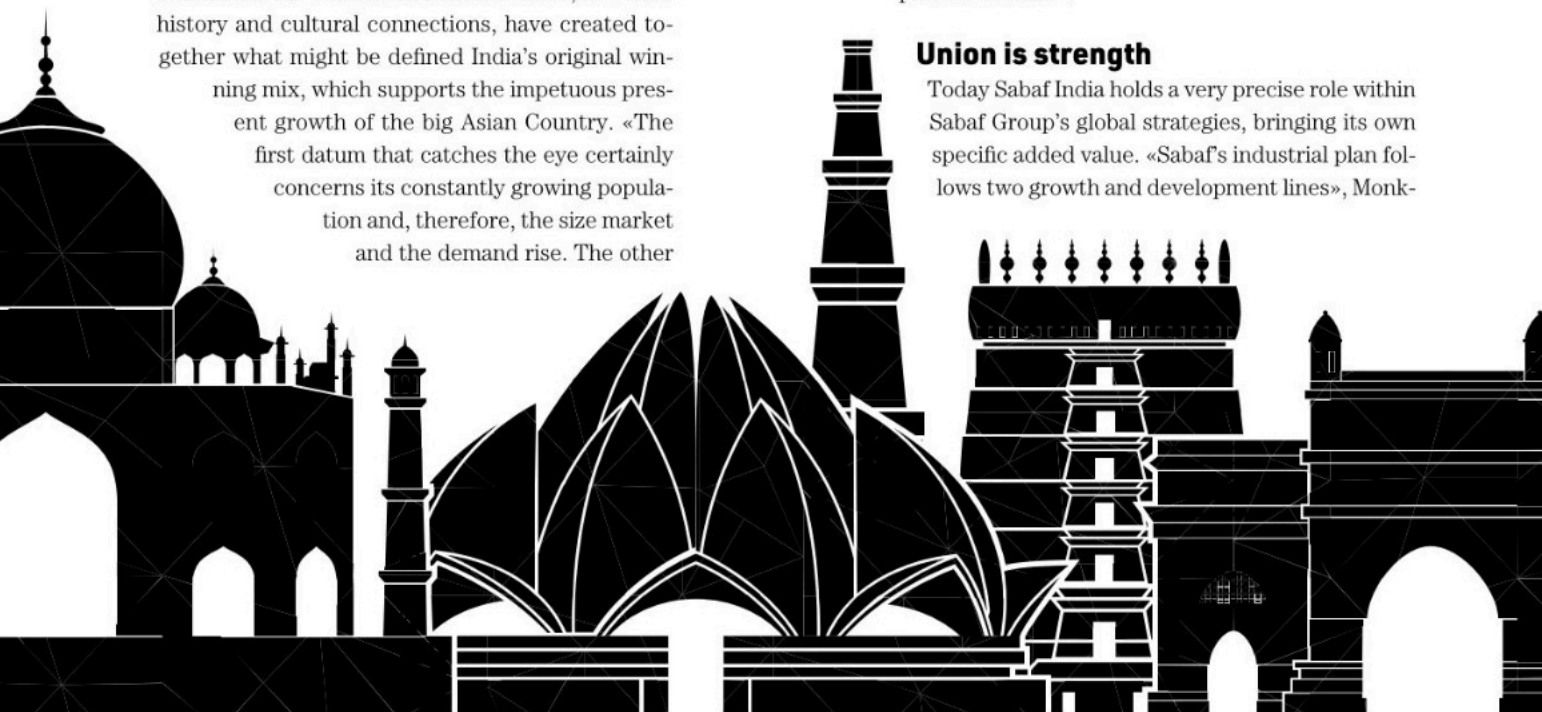
Steven Monkton,
Regional Sales
Manager of
Sabaf Group

«The manufacturing plant is organized to produce taps and burners essentially intended for the domestic market, but we do not exclude the export to supply other factories of the group»

reassuring distinctive element is certainly the stable democratic Government form that, together with an advanced legislative system of British derivation and an energy policy that favours the gas use in the kitchen, make the Country a mandatory goal for Sabaf. Other two important elements should not be neglected, the availability of skilled human resources and a culture more strictly approaching the European one than other Asian giants’. Already today, among EU Countries, Italy is the third commercial partner of India».

Union is strength

Today Sabaf India holds a very precise role within Sabaf Group’s global strategies, bringing its own specific added value. «Sabaf’s industrial plan follows two growth and development lines», Monk-



ton highlights. «One by external lines, through M&A operations, and the other by internal lines, through investment projects like the one undertaken by Sabaf India Private Limited.

The manufacturing plant is organized to produce taps and burners essentially intended for the domestic market, but we do not exclude the export, of both finished products and of semi-finished components to supply other factories of the Group». Sabaf India's core activities, as well as the competences deployed, become then essential instruments for the harmonic growth of the whole Group, which moves on the market as a single orchestra, finding its strong point in the complementary diversity of its elements. «Sabaf Group is structured in four primary divisions: Gas Components, Hinges for Household Appliances, Electronics and Induction Cooking. Sabaf India is framed in the first division, in the precision mechanics sector.

The manufacturing process in Sabaf India is oriented to lean manufacturing principles and it is perfectly integrated and harmonized with the one of the other factories of the Group, under the attentive supervision of Ospitaletto head office, which provides assistance, training and support in each process phase».

The beginning of a great adventure

To understand fully the value of Sabaf India in the Group's general economy, Monkton explains the details of structures, of the organization and of human resources who daily enliven the factory. «Sabaf India relies on a modern manufacturing plant, on a team of expert engineers and on an integrated research and development laboratory that acts as a meeting point among our new and future developments and market requirements. Our structure is located in the outskirts of Bangalore, an excellence centre renowned on a global scale as a vibrant technological incubator, where countless hi-tech multinationals, also in the household appliance industry, have already been present for a long time and have made huge investments, and where competences and talents are not missing. Sabaf's business culture has always promoted inclusion as founding value: in our employment policy, female figures play a central role».

Concerning productions, Sabaf India grants its con-



S4P burner series

tribution to the Group in particular in some solutions, essentially according to two product lines. «The Indian manufacturing site produces and assembles the gas control taps, certified to comply with all major standards of international quality and safety; burners belong, instead, to a product family specifically designed taking into account the characteristics and the peculiarities of the Indian cooking and of the use by final customers».

Certainly, challenges are not missing for Sabaf Group in the management of a branch in India; however, the multinational knows how to face and to overcome them. «With the strength of the community of the numerous talents and with our Group's expertise, with the abnegation spirit of a winning team, with the broadmindedness that allows a change of perspective and with the humility and the will of learning from new contexts. In one word: adaptation, the only possible way to evolve».

Precisely for this reason, when the issue are business and market goals, prospects can be only rosy for Sabaf India, due to the matching of Sabaf Group's competences and the typical characteristics of the Indian economy. «We do not fix any limit to expansion and growth, we are just at the beginning of a great adventure in the most promising market of the next decades», ends in fact Monkton.

ALLA CONQUISTA DEL MERCATO INDIANO

Investimenti nella spesa pubblica, politiche economiche lungimiranti e accordi di libero scambio mirati stanno consentendo all'India di crescere anche nel difficile scenario globale di oggi. D'altra parte, non è passato molto tempo dall'annuncio di Bloomberg che ricordava come, in occasione del 75° anniversario dell'indipendenza avvenuta il 15 agosto 1947, l'ex colonia ha superato persino il Regno Unito per crescita e PIL, salendo al quinto posto tra le economie del mondo.

Tendenze che non sono certo sfuggite ad una realtà globale come il Gruppo Sabaf, sempre pronta a intercettare le nuove opportunità di mercato. E, infatti, il noto produttore mondiale di componenti per elettrodomestici ha già provveduto per tempo ad aprire una sede in India. «L'India è tra le economie in più rapida crescita al mondo», conferma Steven Monkton, Regional Sales Manager del Gruppo Sabaf, che prosegue: «nonostante le pressioni recessive globali, il paese mantiene un tasso di crescita del 6,5%, guidato principalmente dallo sviluppo del suo mercato interno».

Qual è il «segreto» del grande e popoloso paese asiatico?

«L'India sta affrontando già da alcuni anni un importante percorso di riforme in molti ambiti, dalla digitalizzazione alla facilitazione del commercio. Il Governo ha inoltre lanciato una serie di piani industriali volti a colmare il deficit energetico ed infrastrutturale del Paese (120 miliardi di USD, cioè +33% rispetto all'anno precedente), che stanno attraendo investimenti in molte aree, contribuendo alla rapida trasformazione della sua economia ed accelerando il passaggio da commercianti a produttori».

Tradizione e innovazione, così come storia e intrecci culturali, hanno creato insieme quel che potrebbe essere definito l'originale mix vincente dell'India, a sostegno della impetuosa crescita di oggi del grande paese asiatico. «Il primo dato che balza agli occhi è certamente quello relativo alla sua popolazione in continua crescita e, quindi, la dimensione del mercato e la crescita della domanda».

L'altro elemento distintivo rassicurante è certamente la forma di governo stabile e democratica che, unitamente ad un sistema legislativo evoluto di derivazione anglosassone e ad una politica energetica favorevole all'impiego del gas in cucina, rendono il paese un obiettivo obbligato per Sabaf. Non vanno tralasciati altri due elementi importanti, la disponibilità di risorse umane qualificate ed una cultura molto più vicina a quella europea di altri giganti asiatici. Già oggi, tra i paesi UE, l'Italia è il terzo partner commerciale dell'India».

L'unione fa la forza

Oggi Sabaf India occupa una posizione molto precisa all'interno delle strategie globali del Gruppo Sabaf, apportando un suo specifico valore aggiunto. «Il piano industriale di Sabaf prevede due linee di crescita e di sviluppo», segnala Monkton. «Una per linee esterne, attraverso operazioni di M&A e l'altra per linee interne attraverso progetti di investimento come quello intrapreso con Sabaf India Private Limited».

L'impianto produttivo è organizzato per produrre rubinetti e bruciatori destinati in prima battuta al mercato interno, ma non escludiamo l'export, sia di prodotto finito, sia di semi-componenti per alimentare altre fabbriche del Gruppo».

Le attività core di Sabaf India, così come le competenze messe in campo, diventano perciò strumenti essenziali per la crescita armoniosa dell'intero Gruppo, che si muove sul mercato come un'unica orchestra, che trova nella complementare diversità dei suoi elementi il suo punto di forza. «Il Gruppo Sabaf è strutturato in quattro divisioni principali: Componenti Gas, Cerniere per Elettrodomestici, Elettronica e Cottura ad Induzione. Sabaf India si inserisce nella prima divisione il cui settore di appartenenza è quello della meccanica di precisione. Il processo produttivo in Sabaf India è orientato ai principi della lean manufacturing ed è perfettamente integrato ed armonizzato con quello degli altri stabilimenti del gruppo, sotto l'attenta supervisione della casa madre di Ospitaletto che fornisce assistenza, formazione e supporto in ogni fase del processo».

L'inizio di una grande avventura

Per cogliere appieno il valore di Sabaf India nell'economia generale del Gruppo, Monkton entra nel dettaglio delle strutture, dell'organizzazione e delle risorse umane che quotidianamente ne animano lo stabilimento. «Sabaf India dispone di un impianto produttivo all'avanguardia, di un team di ingegneri esperti e di un laboratorio integrato per la ricerca e sviluppo che si propone come punto di incontro tra i nostri nuovi e futuri sviluppi e le esigenze del mercato. La nostra struttura sorge nelle vicinanze di Bangalore, un centro di eccellenza rinomato a livello globale come vibrante incubatore tecnologico, dove moltissime altre multinazionali hi-tech, anche del settore elettrodomestico, sono già presenti da tempo ed hanno fatto investimenti molto importanti e dove competenze e talenti non mancano. La cultura aziendale di Sabaf promuove da sempre l'inclusione come valore fondante: nella nostra politica di impiego le figure femminili hanno un ruolo centrale».

In merito alle produzioni, Sabaf India assicura il suo contributo al Gruppo su alcune soluzioni in particolare, fondamentalmente secondo due linee di prodotto. «Il sito produttivo indiano produce ed assembla i rubinetti per il controllo del gas certificati per rispondere a tutti i maggiori standard di qualità e sicurezza internazionali; i bruciatori appartengono, invece, ad una famiglia di prodotto disegnata specificamente tenendo in considerazione le caratteristiche e le tipicità della cottura indiana e dell'utilizzo da parte dell'utente finale».

Certamente per il Gruppo Sabaf le sfide non mancano nel gestire una sede in India; tuttavia, la multinazionale sa come affrontarle e superarle. «Con la forza della collettività dei numerosi talenti e con l'esperienza del nostro Gruppo, con lo spirito di abnegazione di una squadra vincente, con l'apertura mentale che permette il cambio di prospettiva e con l'umiltà e la voglia di imparare dai contesti nuovi. In una parola: adattamento, l'unica strada possibile per l'evoluzione».

Proprio per questo motivo, quando si parla di obiettivi di business e di mercato, le prospettive non possono che essere rosee per Sabaf India, grazie al concerto di competenze del Gruppo Sabaf e alle caratteristiche proprie dell'economia indiana. «Non ci poniamo limiti all'espansione ed alla crescita, siamo appena agli inizi di una grande avventura nel mercato più promettente dei prossimi decenni», conclude infatti Monkton.