

SPORT E COMUNICAZIONE

IL GRUPPO SABAF SCOMMETTE SUL CONNUBIO SPORT E PERFORMANCE PER LA NUOVA CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE

La multinazionale bresciana, tra i leader mondiali nella produzione di componenti per elettrodomestici, vede nel conseguimento di un successo sportivo un parallelismo con le alte prestazioni dei prodotti del gruppo.

Brescia, febbraio 2023 – L’impegno e la passione che uno sportivo dedica per conseguire un successo nella propria disciplina può essere paragonato allo sforzo di un’azienda per dare vita a prodotti tecnologici e ad alte prestazioni? Secondo il Gruppo Sabaf, tra i leader mondiali nel settore della componentistica per la cucina moderna che da sempre mette le persone al centro della propria filosofia imprenditoriale, sì! e lo dimostra lanciando una nuova campagna di comunicazione dove il grande protagonista è lo sport.

Dal pattinaggio al trekking, dalla corsa allo sci, la pratica sportiva diventa sinonimo di perseveranza per superare i propri limiti, per raggiungere performance senza eguali creando una sintonia tra i prodotti realizzati dai singoli brand del gruppo e le prestazioni di uno sportivo d’élite. I massimi livelli dello sport e l’efficienza e precisione di un bruciatore, di un piano cottura, di una cerniera o di un qualsiasi componente sono similitudini che si sposano alla perfezione. La cucina si trasforma in un grande “olimpiade” dove tutto è una sfida e dove Sabaf emerge quale valore sicuro e innovativo.

Accattivanti grafiche mostrano persone comuni nell’azione di compiere un’attività sportiva in un contesto visionario dove si può pattinare su un piano cottura o correre sui lati di un fornello dando vita a un trait d’union in linea con il claim dell’azienda **“Be the one”** che punta proprio a valorizzare il “componente umano” quale chiave per affrontare le sfide del futuro.

Arc, Faringosi, PGA, Okida, CMI e, naturalmente, Sabaf, sono i marchi che compongono un gruppo che fa della precisione e delle alte prestazioni non solo un valore economico ma anche una filosofia imprenditoriale dove, come nello sport, nulla si ottiene senza impegno e dedizione.

Sabaf

Fondata nei primi anni ‘50, Sabaf è cresciuta costantemente fino a divenire oggi, tramite il Gruppo omonimo, il principale produttore in Italia e uno tra i primi produttori mondiali di componenti per apparecchi domestici.

Il Gruppo Sabaf impiega oggi oltre 1.500 dipendenti ed è attivo con la capogruppo Sabaf S.p.A. e con le controllate in Brasile, India, Turchia e Cina (rubinetti, termostati gas e bruciatori domestici), con A.R.C. S.r.l. (bruciatori per la cottura professionale), con Faringosi Hinges S.r.l. e C.M.I. S.r.l. (leaders nella produzione di cerniere per forni, lavatrici e lavastoviglie), con Okida Elektronik (componentistica elettronica per elettrodomestici).

Il know-how tecnologico, la flessibilità produttiva e la capacità di offrire una vasta gamma di componenti - progettati anche in base alle necessità dei singoli clienti, ed in linea con le specifiche caratteristiche dei mercati di riferimento rappresentano fondamentali punti di forza del Gruppo in un settore a forte specializzazione in cui la domanda è in continua evoluzione e sempre più orientata verso prodotti che garantiscono assoluta affidabilità e sicurezza.

PR & Press Office

Ghénos Communication
Milano - Barcelona – London
press@ghenos.net
www.ghenos.net

SABAF S.p.a.

Via dei Carpini ,1 - 25035 Ospitaletto - Brescia - Italia
Cap. Soc. Euro 11.533.450 int. vers.- Reg. Imp. di Brescia N. 52821
Tel.: +39 030 6843001 - Fax +39 030 6848249 - info@sabaf.it - sabaf@legal.sabaf.it
www.sabaf.it - www.sabafgroup.com