

ha factory

household appliances

domestic, professional, industrial components & solutions

HEATING ELEMENTS and THERMOSTATS for

DOMESTIC APPLICATIONS



HEATING SYSTEMS and CONTROLS for

PROFESSIONAL and INDUSTRIAL APPLICATIONS



8
OCT 2022

ZOOM Eco-efficient and waste-free refrigeration • **TECHNOLOGIES**
Green brazing in HVACR industry • **SUSTAINABILITY** The four challenges
of sustainability • **FOCUS MARKET** The after-Brexit Great Britain



THE FOUR CHALLENGES of sustainability

Protagonist of the ecologic transition, Sabaf Group faces the sustainability issue by dealing with economic, social, environmental and technological aspects. The company will be protagonist at Futura Expo in Brescia

Currently, sustainability is increasingly acknowledged as the most important competitiveness factor for our Country and its enterprises, since a shared environment-friendly growth can be the driving engine of a really widespread inclusive well-being. In this respect, there is an entrepreneurial laboratory in Brescia where companies, organizations and enterprises dialogue and develop knowledge, expertise and network, in a contamination of knowledge and points of view, with the aim of developing innovative solutions and benefitting from financing able to give a neat acceleration to the ecologic transition. We are referring to Futura Expo, scheduled from 2nd to 4th October at Brixia Forum, to inform, to educate and to propose concrete practices and best practices about the sustainability theme.

Concerning this, the name of Sabaf not fortuitously stands out among participating companies. «We fully share the vision according to which Man, Nature, Environment and Economy can and have to live together in harmony», explains Laura Ipogino, Global HR manager of Sabaf Group. «The participation in Futura Expo allows us to witness our commitment that supports a strategy aimed at granting the sustainable success in the long term. At Futura Expo we will have the opportunity to present Sabaf Group's policies that match economic, social and environmental sustainability».

Currently reality of international ranking, Sabaf represents a Brescia excellence abroad. «At present Sabaf has factories worldwide but it remains strongly rooted in Brescia territory, where they maintain not only the head (headquarters), but also the most important manufacturing site, which em-

«The attention to environmental issues is concretized in both innovative production processes, which determine a lower energy impact in the product manufacturing, and in the design of eco-efficient products during their daily use»

Laura Ipogino,
Group HR manager
of Sabaf Group





ploys about 500 people», Ipogino adds. «We believe that Brescia has a strong propensity for "making things happen". We believe it will prove to be an innovator also in the sustainability matter, becoming example of concreteness in dealing with such a complex theme».

Higher performances

Sustainability has been colouring Sabaf's business model for some time, as proven by the company's commitment to cultivating it concretely in more directions, in-house and outside the enterprise. «Sabaf Group has adopted business ethics and socially responsible behaviour as the funding elements of its entrepreneurial model», Ipogino tells. «We have

| SUSTAINABILITY | STRATEGIES

processed a strategy and a governance model that can assure the sustainable success in time; in our Industrial Plan we have clearly defined and quantified environmental sustainability targets (like emissions) and social ones (for instance, in terms of collaborators' training and work safety). We are also aware that the sustainable success depends on the degree of consonance and sharing of values with all of our stakeholders, with whom we have established an open clear dialogue».

Moreover, an effective sustainability can be reached by upgrading manufacturing, in compliance with the broader paradigm of the ecologic transition. «The attention to environmental issues is concretized in both innovative production processes, which determine a lower energy impact in the product manufacturing, and in the design of eco-efficient products during their daily use», Ipogino confirms.

«Sabaf's product innovation strategy, in fact, deems the research of higher environmental-impact performances as priority».

On the other hand, concerning the sustainability theme, Sabaf operates on the market as a real pioneer, now satisfied with assessing the green awareness is increasingly diffused on the market and heritage of a growing number of realities. «Sabaf has already published the Social and Sustainability Report since 2000, years when sustainability was not such a topical matter on Brescia territory as today», Ipogino remembers. «Finally, with Futura Expo we believe that a real time of change, publicly communicated, occurs in the awareness of all Brescia-area enterprises that take part in it. We are certain that an ever-rising number of enterprises will publish their Social and Sustainability Report».

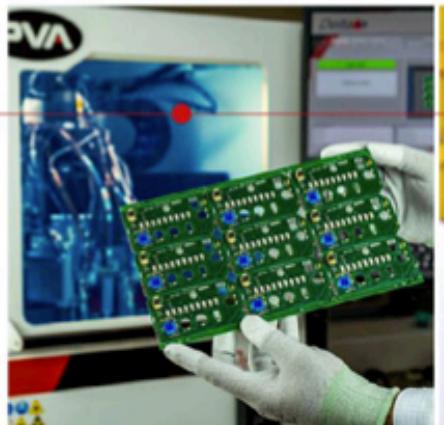
The human side of innovation

In an age of strong technological innovation like ours, according to a green vision, the contribution of the human component in manufacturing high-quality products will be always protagonist. «The idea of work as passion for a project based on common values, in which everybody can symmetrically identify, represents not only a moral engagement but the true guarantee of enhancement of intangible assets», Ipogino comments. «In this prospect, the sharing of values constitutes the joining link between the promotion of a business culture oriented to the social responsibility and the development of its intellectual capital».

From design to manufacturing, the contribution of the human component to innovation is expressed in more directions. «Innovation is at the core of our sustainable development strategy», Ipogino confirms. «To be efficacious in the company, Sabaf Group creates an environment where, in each ambit, human resources are strongly motivated to adopt innovative behaviours and it promotes each activity that drives innova-

On the left:
Quality control
of printed circuit
boards

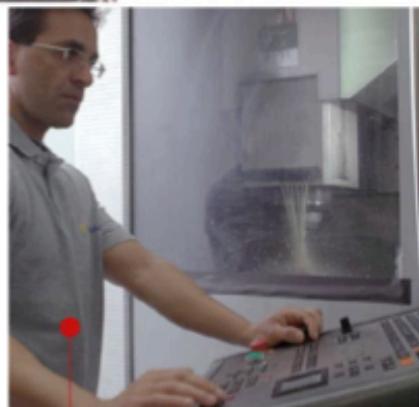
On the right:
The human
component is
fundamental
in each
manufacturing
phase



Very high
precision
dimensional
controls



Tool manufacturing





tion, so that the latter can be considered integral part of the business strategy, strongly rooted in the business culture».

To be efficacious in the company, in fact, according to Sabaf Group, innovation must own some precise features. Ipogino counts at least three: «Continuity: each opportunity is good to improve something; one of the main enemies of innovation is stillness, the fact of connecting with a consolidated success without having the capability of questioning ourselves. Globality: innovation is often meant only and exclusively as product one; such vision must be widened, considering as innovation also ameliorative changes of each organizational aspect, from the operational process to management methodologies, up to including the company in its globality. Diffusion: innovation must not be privilege of few selected people, but instead the innovative process must be shared by the whole company at any hierarchical level and by each professional role».

In an age of strong technological innovation like ours, according to a green vision, the contribution of the human component in manufacturing high-quality products will be always protagonist

The competences of the present and of the future

Precisely for this reason, Sabaf is constantly committed to staff's training activities, cultivating relationships with the school and university world to identify the talents of the future. «In Sabaf Group, collaborators' professional growth is supported by an unceasing training course», Ipogino highlights. «In particular, for young people Sabaf has always established relationships with schools and universities in the territory and organizes targeted meetings to attract young graduated talents. Moreover, the Group proposes internship and/or apprenticeship experiences aimed at offering a training experience that can aid them in understanding personal attitudes and propensities and in which the transversal training on the job is experimented».

Concerning this, today the focus of a company like Sabaf Group concentrates on different professional profiles and figures. «The professional figures we are most looking for are in manufacturing ambit, Research and development, design and constant improvement. In particular, we are searching for figures of specialized workers with technical diplomas to be engaged in our manufacturing sites, as well as mechanical, electronic and managerial engineers in the ambit of the departments of Research and development, Engineering, Quality, Sales and Supply Chain».

Beyond the need of employing new professional figures in the company from time to time, Sabaf Group considers the new transversal skills that must belong to all of its collaborators to be decisive, to manufacture high-quality innovative products. The competences researched and developed by Sabaf Group in the ambit of its organization are well specified by Ipogino: «Creativity and critical thinking, that is to say mastering a variety of approaches and problem-solving strategies, and the capability of reviewing one's own position if new information emerge; proactive approach, that is to say researching solutions to possible problems before they arise as well as the introduction of ameliorations; independent

thinking, meant as thinking "outside the box", even if it can sometimes diverge from the popular opinion; technological knowledge, then understanding and use of technology to improve work processes; willingness of listening to others' suggestions and to analysing new solutions; collaboration, that is to say to work with others and to understand others' opinions, by evaluating them, to reach a creative shared solution; understanding of changes, that is to say recognizing the important changes that occur in a determinate context or to foresee when they might take place; empowerment, that is to say encouraging collaborators to find innovative solutions; finally, identifying and awarding those who take the initiative and act creatively», Ipogino ends.



In un'era di spiccata innovazione tecnologica in ottica green, il contributo della componente umana nel produrre prodotti di qualità sarà sempre protagonista

strategia d'impresa, fortemente radicata nella cultura aziendale». Infatti, per essere efficace in azienda, secondo il Gruppo Sabaf l'innovazione deve possedere alcune caratteristiche precise.

Ipogino ne conta almeno tre: «Continuità: ogni occasione è buona per migliorare qualcosa; uno dei nemici principali dell'innovazione è la staticità, il fatto di agganciarsi ad un successo consolidato senza avere la capacità di mettersi in discussione.

Globalità: l'innovazione spesso è intesa solo ed esclusivamente quella del prodotto; tale visione deve essere allargata, considerando innovazione anche cambiamenti migliorativi di ogni aspetto organizzativo, dal processo operativo alle metodologie di gestione, sino a ricomprendersi l'azienda nella sua globalità.

Diffusione: l'innovazione non deve essere privilegio di pochi eletti, ma anzi il processo innovativo deve essere condiviso da tutta l'azienda ad ogni livello gerarchico e da ogni ruolo professionale».

Le competenze del presente e del futuro

Proprio per questo motivo, Sabaf è costantemente impegnata nelle attività di training del personale, coltivando rapporti con il mondo della scuola e dell'università per individuare i talenti del futuro. «Nel Gruppo Sabaf la crescita professionale dei collaboratori è sostenuta da un percorso di formazione continua», segnala Ipogino. «In

particolare, per i giovani Sabaf da sempre ha rapporti con le scuole e le università del territorio ed organizza incontri mirati per attrarre giovani talenti, sia diplomati che laureati. Inoltre, il Gruppo propone esperienze di stage e/o di apprendistato volti ad offrire un'esperienza formativa che li aiuti a capire quali sono le attitudini e le inclinazioni personali e in cui si sperimenti la formazione trasversale on the job». A tal proposito, sono diversi i profili e le figure professionali oggi oggetto di attenzione da un'azienda come il Gruppo Sabaf.

«Le figure professionali che maggiormente ricerchiamo sono in ambito produttivo, Ricerca e sviluppo, progettazione e miglioramento continuo. In particolare, ricerchiamo figure di operai specializzati con diplomi tecnici da inserire nei i nostri siti

produttivi così come ingegneri meccanici, elettronici e gestionali nell'ambito dei dipartimenti di Ricerca e sviluppo, Ingegneria, Qualità, Commerciale e Supply Chain». Al di là della necessità di inserire di volta in volta nuove figure professionali in azienda, il Gruppo Sabaf considera decisive le nuove competenze trasversali che dovranno appartenere a tutti i propri collaboratori, allo scopo di produrre prodotti di qualità e innovativi. Le competenze ricercate e sviluppate dal Gruppo Sabaf nell'ambito della proprio organizzazione sono ben specificate da Ipogino: «Creatività e pensiero critico, ovvero possedere una varietà di approcci e strategie di problem solving e la capacità di rivedere la propria

posizione se emergono nuove informazioni; approccio proattivo, nel senso di ricercare soluzioni a possibili problemi prima che questi si manifestino così come l'introduzione di miglioramenti; pensiero indipendente, inteso come pensare "fuori dagli schemi", anche se a volte può andare contro l'opinione popolare; conoscenza tecnologica, quindi comprensione e utilizzo della tecnologia per migliorare i processi di lavoro; disponibilità ad ascoltare i suggerimenti degli altri e ad analizzare nuove soluzioni; collaborazione, ossia lavorare con gli altri e recepire valutando le opinioni degli stessi per raggiungere una soluzione creativa e condivisa; comprensione dei cambiamenti, cioè riconoscere gli importanti mutamenti che si verificano in un determinato contesto o prevedere quando potrebbero verificarsi; empowerment, ovvero incoraggiare i collaboratori a trovare soluzioni innovative; infine, riconoscere e premiare coloro che prendono l'iniziativa e agiscono in modo creativo», conclude Ipogino.

LE QUATTRO SFIDE DELLA SOSTENIBILITÀ

La sostenibilità, oggi, è sempre più riconosciuta come un fattore di competitività importante per il nostro Paese e le sue imprese, dato che una crescita condivisa e rispettosa dell'ambiente può essere il motore di un benessere realmente diffuso e inclusivo. Sotto questo profilo a Brescia esiste un laboratorio imprenditoriale dove società, organizzazioni e imprese si confrontano e sviluppano conoscenza, esperienza e network, in una contaminazione di saperi e punti di vista con lo scopo di sviluppare soluzioni innovative ed accedere a finanziamenti in grado di dare una netta accelerazione alla transizione ecologica. Parliamo di Futura Expo, in programma dal 2 al 4 ottobre presso il Brixia Forum, per informare, formare, proporre prassi e best practice concrete in merito al tema della sostenibilità.

A tal proposito, tra le aziende partecipanti spicca, non a caso, il nome di Sabaf. «Condividiamo in toto la visione per cui Uomo, Natura, Ambiente ed Economia possano e debbano convivere insieme in armonia», spiega Laura Ipogino, Global HR manager del Gruppo Sabaf. «La partecipazione a Futura Expo ci permette di testimoniare il nostro impegno a supporto di una strategia volta a garantire il successo sostenibile nel lungo periodo. In Futura Expo avremo modo di presentare le politiche del Gruppo Sabaf che coniugano sostenibilità economica, sociale e ambientale».

Realtà oggi di livello internazionale, Sabaf rappresenta all'estero un'eccellenza bresciana. «Oggi Sabaf ha impianti in tutto il mondo, ma resta fortemente radicata sul territorio bresciano,

dove mantiene non solo la testa (il quartier generale), ma anche il più importante sito produttivo, che impiega circa 500 persone», prosegue Ipogino. «Crediamo che Brescia abbia una profonda attitudine al "fare accadere" le cose. Anche sul tema della sostenibilità crediamo possa rivelarsi innovatrice, divenendo esempio di concretezza nell'affrontare un tema così complesso».

Prestazioni superiori

La sostenibilità da tempo colora di sé il modello di business di Sabaf, come dimostra l'impegno dell'azienda a coltivarla concretamente in più direzioni, internamente ed esternamente. «Il Gruppo Sabaf ha fatto del rispetto dell'etica negli affari e del comportamento socialmente responsabile gli elementi fondanti del proprio modello

imprenditoriale», racconta Ipogino. «Abbiamo elaborato una strategia e un modello di governance che possono garantire il successo sostenibile nel tempo; nel nostro Piano Industriale sono chiaramente definiti e quantificati obiettivi di sostenibilità ambientale (quali le emissioni) e sociali (ad esempio, in termini di formazione dei collaboratori e di sicurezza sul lavoro). Siamo anche consapevoli che il successo sostenibile dipende dal grado di consonanza e di condivisione dei valori con tutti i nostri stakeholder, con i quali abbiamo instaurato un dialogo aperto e trasparente». Una effettiva sostenibilità, inoltre, può essere raggiunta rinnovando la produzione, in consonanza con il più ampio paradigma della transizione ecologica. «L'attenzione ai temi ambientali si concretizza sia in processi produttivi innovativi, che determinano un minore impatto energetico nella fabbricazione dei prodotti, sia nella progettazione di prodotti eco-efficienti durante il loro uso quotidiano», conferma Ipogino. «La strategia di innovazione di prodotto di Sabaf, infatti, considera prioritaria la ricerca di prestazioni superiori sotto il profilo dell'impatto ambientale».

D'altra parte, rispetto al tema della sostenibilità, Sabaf opera sul mercato come un vero e proprio pioniere, ora lieto di constatare che la sensibilità green è sempre più diffusa del mercato e patrimonio di un numero crescente di realtà. «Sabaf pubblica il Bilancio Sociale e di sostenibilità già dal 2000, anni nei quali la sostenibilità sul territorio bresciano non era un tema così attuale come oggi».

ricorda Ipogino. «Finalmente, con Futura Expo crediamo ci sia un vero momento di cambiamento pubblicamente comunicato, nella coscienza di tutte le imprese bresciane che vi partecipano. Siamo certi che un numero sempre crescente di imprese pubblicherà il proprio Bilancio Sociale e di Sostenibilità».

Il lato umano dell'innovazione

In un'era di spiccata innovazione tecnologica come la nostra in ottica green, il contributo della componente umana nel produrre prodotti di qualità sarà sempre protagonista. «L'idea del lavoro come passione di un progetto fondato su valori comuni, in cui tutti possono riconoscersi simmetricamente, rappresenta non solo un impegno morale, ma la vera garanzia di valorizzazione degli asset immateriali», commenta Ipogino. «In questa prospettiva, la condivisione dei valori rappresenta l'anello di congiunzione tra la promozione di una cultura d'impresa orientata alla responsabilità sociale e la valorizzazione del proprio capitale intellettuale».

Dalla progettazione alla produzione, il contributo della componente umana in fatto di innovazione si esprime in più direzioni. «L'innovazione è al centro della nostra strategia di sviluppo sostenibile», ribadisce Ipogino. «Per essere efficace in azienda, il Gruppo Sabaf crea un ambiente in cui, in ogni ambito, le risorse umane siano fortemente motivate ad assumere comportamenti innovativi e promuovere ogni attività che stimoli l'innovazione, affinché la stessa sia considerata parte integrante della

«L'attenzione ai temi ambientali si concretizza sia in processi produttivi innovativi, che determinano un minore impatto energetico nella fabbricazione dei prodotti, sia nella progettazione di prodotti eco-efficienti durante il loro uso quotidiano»