

ha

household appliances

factory

domestic, professional, industrial components & solutions

tecniche nuove

ISSN 2612-2758



Manufacturer of **oxy-hydrogen**
gas generators for brazing.

From water to oxygen and hydrogen.
No more gas cylinders.
High quality, safe brazing.

Copper, steel, aluminium,
brass brazing.



www.oweld.com

6

JUN 2022

ZOOM Fewer wastes but not less performance • **TECHNOLOGIES** A new player in induction cooking • **INSIDE THE PRODUCT** Sustainable heating with smart Wi-Fi thermostat • **FOCUS MARKET** France in 2021



20006>

9 772612 275008

MASSIMILIANO LUCE

A new player in induction cooking



Sabaf Group enters the market of induction cooking components, which scores a double-digit growth, completing and enriching its offer that addresses the household appliance cooking sector

Sabaf Group writes a new chapter in the household appliance cooking sector, widening and completing its offer with induction cooking components. «The widening of the offer range in complementary sectors is one of the key targets of our Group's 2018-2022 industrial plan and it pursues various goals: gaining new competences, developing the network of relationships with big household appliance manufacturers, implementing a portfolio of forefront strongly innovative products, in conformity with ecologic transition principles», explains Pietro Iotti, CEO of Sabaf. «In particular, in the cooking sector for household ap-

Fast cook configuration with square coils

pliances, within 2023, Sabaf will have at disposal the complete range of currently available technologies: gas cooking components, since 1950; radiant cooking components (pyroceram), since 2020; induction cooking components, since 2023».

Precisely the latter are protagonists of a double-digit market growth. «The Group now enters induction cooking components, a market that in 2021 scored in Europe sales amounting to 3 billion Euros and has stably grown for some years, with a rate exceeding 10%», Iotti tells. «The range extension to induction components is enabled by a strong investment plan, which the Group has accomplished by setting up a dedicated project team in Italy. The research



On the left: Inverter board GR122 for core + ranges

On the right: Inverter board for 4 inductors model HB124 for premium ranges

Pietro Iotti, CEO of Sabaf



and development activity has also availed itself of the competences by Okida, Turkish leader company in electronic components that is member of our Group, where a part of the components will be produced. Supported by a team of over 50 electronic engineers overall, Sabaf has in-house developed its project know-how, also through proprietary patents, software and hardware, and it aims at creating innovative products, able to satisfy at best manufacturers' requirements and new consumer trends».

A customizable offer

Iotti in-depth explains the main advantages assured by Sabaf components for induction cooking.

«The proprietary project development will allow us to offer customized products to household appliance manufacturers, to enhance flexibility and to generate innovation in the sector. This project will have a disruptive meaning in the Group's strategic evolution and it is framed in the transformation path we have been carrying out for some years now to rank as all-round player in the sector of "smart appliances"».

Therefore, the offer of induction cooking components is framed inside a particularly ambitious programme that, precisely for this reason, will be accompanied by significant communication and marketing initiatives, to spread the knowledge of new components on the market.

«Our project, provides for the development of components intended for medium-high end products and our ambition consists in becoming reference sup-



pliers for all world producers of induction hobs and stoves that research technologically advanced innovative products, featuring high-quality, to be customized in terms of specifications and performances», Iotti confirms.

Therefore, the highlight of Sabaf's proposal and message is the absolute mastery and control, in terms of competences and know-how, of the new induction cooking project.

«Having developed the project autonomously», Iot-

«The proprietary project development will allow us to offer customized products to household appliance manufacturers, to enhance flexibility and to generate innovation in the sector. This project will have a disruptive meaning in the Group's strategic evolution and is framed in the transformation path we have been carrying out for some years now to rank as all-round player in the sector of "smart appliances"»



Inductor with assisted cooking sensor

ti confirms, «we can offer all demanded functions, like assisted cooking or flexible zones, for instance, to our customers. Moreover, our Research and Development Centre can customize product functions and characteristics, in compliance with our customers' indications».

«The most important communication effort – Iotti adds – will obviously and mainly concern the customers with which we have had consolidated relationships for years, with the certainty they are interested in our offer's features, both regarding the applied forefront technology and the flexibility of our platforms and the possibility of customizing products according to their requirements. Concerning communication in the strict sense, we have purposefully studied a long-term campaign for the release of this new product line on both our site and on our social channels».

UN NUOVO PROTAGONISTA NELLA COTTURA A INDUZIONE

Il Gruppo Sahaf scrive un nuovo capitolo nel settore della cottura per elettrodomestici ampliando e completando la propria offerta con i componenti per la cottura ad induzione. «L'ampliamento della gamma di offerta in settori complementari è uno degli obiettivi chiave del piano industriale 2018-2022 del nostro Gruppo e persegue diverse finalità: acquisire nuove competenze, valorizzare il network di relazioni con i grandi produttori di elettrodomestici, entrare un portafoglio di prodotti all'avanguardia, innovativi, in conformità ai principi della transizione ecologica», spiega Pietro Iotti, Ceo di Sahaf. «In particolare, nel settore della cottura per elettrodomestici, entro il 2023, Sahaf avrà a disposizione la gamma completa delle tecnologie oggi disponibili: componenti per la cottura a gas, dal 1950, componenti per la cottura radiante (vetroceramica), dal 2020, componenti per la cottura ad induzione, dal 2023». Questi ultimi sono protagonisti di

una crescita di mercato a doppia cifra. «Il Gruppo entra nei componenti per la cottura a induzione, un mercato che nel 2021 ha registrato in Europa vendite per 5 miliardi di euro e cresce stabilmente da alcuni anni con un tasso superiore al 10%», racconta Iotti.

«L'adesione della gamma ai componenti per l'induzione è resa possibile da un sostenuto piano d'investimenti, che il Gruppo ha compiuto costituendo in Italia un team di progetto dedicato. L'attività di ricerca e sviluppo si è avvalsa anche delle competenze di Okada, società turca leader nella componentistica elettronica parte del nostro Gruppo, dove sarà prodotta una parte dei componenti. Facendo leva su un team di oltre 50 ingegneri elettronici, Sahaf ha sviluppato internamente il proprio know-how del progetto anche attraverso brevetti, software e hardware proprietari e ambisce a creare prodotti innovativi, in grado di rispondere alle esigenze dei produttori e alle nuove tendenze di consumo».

Un'offerta personalizzabile

Iotti entra nel merito dei vantaggi assicurati dai componenti Sahaf per la cottura a induzione. «Lo sviluppo proprietario del progetto ci consentirà di offrire ai produttori di elettrodomestici prodotti customizzati, incrementare la flessibilità e generare innovazione nel settore. Questo progetto avrà un risvolto significativo nell'evoluzione strategica del Gruppo e si svolgerà nel percorso di trasformazione che stiamo compiendo per posizionarci come operatore a tutto campo nel settore degli "smart appliances"». L'offerta di componenti per la cottura a induzione si colloca all'interno di un programma ambizioso che sarà accompagnato da significative iniziative di comunicazione e marketing, allo scopo di diffondere sul mercato la conoscenza dei nuovi componenti. «Il nostro progetto prevede lo sviluppo di componenti destinati ai prodotti di medio-alta gamma e la nostra ambizione è quella di diventare uno dei fornitori di riferimento per tutti i produttori mondiali di

The roadmap is ready

Moreover, the induction cooking matches the theme of sustainability and energy efficiency, today extremely sensitive issue. «Sahaf Group intends to proceed on the sustainable growth road while protecting the environment», Iotti highlights. «The competences and the technologies on which we rely, consolidated through huge investments in research and development, today establish the conditions for us to propose, also in the electronics segment, competitive forefront products in the application of sustainability principles. This concept is concretized in the range of electrical Electromagnetic Induction hobs that join electric Radiant hobs (pyroceram) in production for a couple of years, together with very high efficiency gas burners». The induction offer planned by Sahaf neither fears the current challenge of raw materials' provisioning. «The stress on markets is still strong but we have planned the provisioning of all neces-

On the right: Control touch user interface

On the left: Multi slider user interface



sary components with extreme care, providing for the use of easily interchangeable microchips, to allow us the purchase from diversified sources and to reduce the shortage risk», Iotti underlines. Backed by these sound bases, Sahaf has outlined a precise roadmap that will find its efficient driving engine in the Group's tested market partnerships. «The first prototypes will be presented next months, whereas the production will start within the first 2023-semester. The distribution, scheduled on a global scale, will primarily exploit the existing partnerships in the gas segment with leader household appliance manufacturers, but will also focus on the producers specialized in induction cooking», Iotti ends.

zioni e ricine ad induzione che ricercano prodotti tecnologicamente avanzati ed innovativi, di alta qualità, personalizzabili in termini di specifiche e performance», conferma Iotti. Il punto di forza della proposta e del messaggio di Sahaf è l'assoluto dominio e controllo, in fatto di competenze e know-how, del nuovo progetto per la cottura ad induzione. «Avendo sviluppato in proprio il progetto», conferma Iotti, «siamo in grado di offrire ai clienti tutte le funzioni richieste come la cottura assistita o le zone flessibili. Inoltre, il nostro centro di Ricerca e Sviluppo è in grado di personalizzare funzioni e caratteristiche dei prodotti seguendo le indicazioni della clientela». «Lo sforzo di comunicazione più importante – prosegue Iotti – riguarderà i clienti con cui abbiamo relazioni consolidate da anni e che siamo certi saranno interessati alle caratteristiche della nostra offerta, sia per quanto riguarda la tecnologia all'avanguardia applicata che alla flessibilità delle piattaforme e alla possibilità

di personalizzare i prodotti in base alle loro esigenze. Per quanto riguarda la comunicazione, abbiamo studiato una campagna di lungo periodo per il lancio di questa nuova linea di prodotti sia sul sito che sui nostri canali social».

La roadmap è pronta

La cottura a induzione sposa il tema della sostenibilità e dell'efficienza energetica, oggi estremamente sensibile. «Il Gruppo Sahaf intende proseguire sulla strada della crescita sostenibile nel rispetto dell'ambiente», segnala Iotti. «Le competenze e le tecnologie di cui disponiamo, consolidate attraverso investimenti in ricerca e sviluppo, ci mettono nelle condizioni di proporre, anche nel segmento dell'elettronica, prodotti competitivi e all'avanguardia nell'applicazione dei principi della sostenibilità. Questo concetto si concretizza nella gamma dei piani elettrici ad Induzione Elettromagnetica che vanno ad aggiungersi ai piani elettrici Radianti (vetroceramica) in produzione da

un paio d'anni, unitamente a bruciatori a gas ad altissima efficienza». L'offerta pianificata per l'induzione non teme l'attuale sfida della reperibilità delle materie prime. «La tensione sui mercati è forte ma abbiamo pianificato l'approvvigionamento di tutte le componenti necessarie con estrema cura, prevedendo l'utilizzo di micro-chip facilmente intercambiabili, così da consentirci approvvigionamento da fonti diversificate e ridurre il rischio di shortage», sottolinea Iotti. Forte di queste solide basi, Sahaf ha delineato una roadmap precisa che troverà nelle collaudate di partnership di mercato del Gruppo il suo efficiente motore. «I primi prototipi saranno presentati nei prossimi mesi, mentre la produzione inizierà entro il primo semestre del 2023. La distribuzione, prevista su scala globale, farà leva primariamente sulle partnership esistenti nel segmento del gas con i principali produttori di elettrodomestici, ma punterà anche ai produttori specializzati nella cottura ad induzione», conclude Iotti.