

ha

household appliances

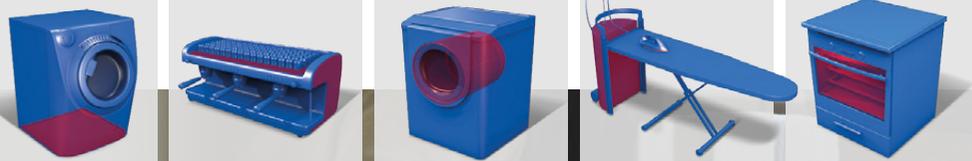
factory

domestic, professional, industrial components & solutions

tecniche nuove

ISSN 2612-2758

Zi Zoppas Industries
Heating Element Technologies



Technology Inside
for domestic
and professional



HEATING SYSTEMS.



www.zoppasindustries.com

3

MAR 2022

ZOOM Technology and sustainability • **TECHNOLOGIES** Oxyhydrogen gas generators for brazing • **FOCUS MARKET** Pakistan: a market still in early stage • **INSIDE THE PRODUCT** The hidden cooktop



20003>



9 772612 275008

MASSIMILIANO LUCE



An anniversary that highlights the corporate research of INNOVATION

F *aringosi, company of Sabaf Group, celebrates 75 years of activity with the promise of going on investing in research and development to propose products featuring great innovation to customers*

aringosi produces a broad range of hinges and movement systems for the most different requirements and for products steeply rising on the market. Established in Milan in 1947, this year Faringosi celebrates 75 years of histo-

ry, during which it has extended its distribution to European and non-European markets, anyway relying on some patents. In 2000, Faringosi joined Sabaf Group, outstanding brand on a world scale in the production of components for household appliances.

«Our mission has always been consolidating the technological and market primacy in the design, production and distribution of hinges for household appliances, paying constant attention to innovation», explains Pietro Iotti, CEO of Sabaf Group. «Innovation



Faringosi Hinges,
Milan production
plant

is the foundation of our daily activity, without innovation we cannot progress and improve».

The milestone of 75 years of activity is, essentially, the opportunity to programme the future in the light of current market orientations. «Unfortunately, the contingent situation does not allow us to organize anything special, as we would have instead liked doing», Iotti explains. «Therefore, we will focus on the activity to be carried out and on the new challenges the market issues us every day, to honour this important milestone in the best possible way».

Tracing back the history of Faringosi, a date in particular deserves being mentioned, having represented, under all respects, a leap of quality in the company's course. «Certainly, one of the fundamental stages was becoming part, since the distant 2000, of Sabaf Group», Iotti points out. «This has enabled us to benefit from possible synergies at all levels – manufacturing, technical, commercial and financial – which have allowed us to increase and to consolidate our ranking in the world panorama».

Professionals of innovation

In the opinion of Iotti, it is possible to identify some products that have marked and distinguished the history of Faringosi, according to an approach that constantly focuses on anticipating market evolutions. «As just said, innovation is in the DNA of Faringosi, which in fact was the first that present-



Pietro Iotti, CEO of Sabaf Group

ed a hinge with inner cam (then hidden), improving in revolutionary manner the aesthetical look of ovens, and likewise it was the first that released on the market a hinge with amortized closure, nowadays a market standard in medium-high end ovens; moreover, it was the first that presented a fully motorized hinge, with not only touch but also vocal controls», highlights the CEO of Sabaf Group.

Staking on innovation means investing in research and development activities, to release on the market those technological ameliorations that allow customers to make the functions and the aesthetics of their product ranges really in the forefront. «Research and development are strictly connected with innovation», Iotti in fact confirms. «One cannot exist without the other. As already pointed out, Faringosi has always

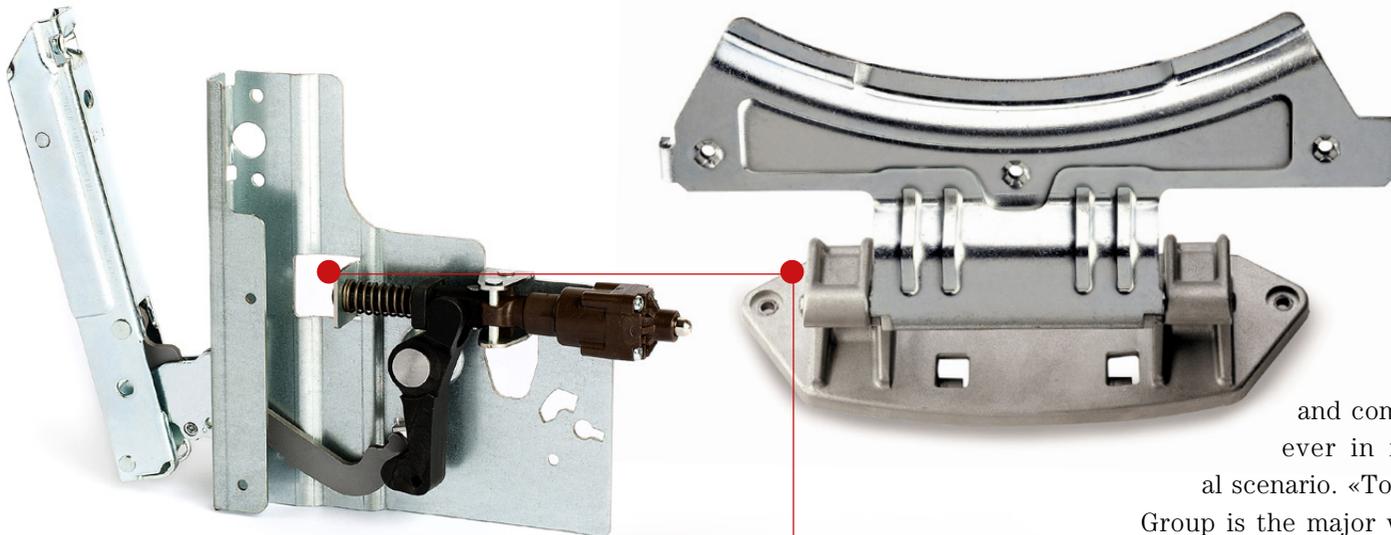
«One of the fundamental stages was becoming part, since the distant 2000, of Sabaf Group. «This has enabled us to benefit from possible synergies at all levels – manufacturing, technical, commercial and financial – which have allowed us to increase and to consolidate our ranking in the world panorama»

been an innovative company and then its research and development centre has always had, and will always hold, a relevant position inside the organization».

From this point of view, concerning innovation, Iotti reminds a result reached in the last period, judged highly significant of the added-value that Faringosi can offer to the market. «The newborn – the motorized hinge – is certainly the best example, because it matches both the mechanical and electronic competences mastered in our Group. It is a small jewel of technology, which allows the automation, under full safety, of the opening and closing of the oven door».

Double challenge

Today Faringosi is committed to facing some very sensitive challenges, daily reported by media and deserving the attention by the Italian and European legislator. Naturally, also in this case, it acts on its own, moving in time, as proven by the approach to



the ecologic transition challenge. «Our Group has paid particular attention to this theme for several years now», Iotti underlines. «The guidelines we have adopted have helped us to shape processes and, more in general, the company's overall management, paying utmost attention to the impact it exerts on the world where it operates. Inside the company, we have measurable targets in ESG ambit, and through specific actions and projects we intervene on: reduction of CO2 emissions, safety improvement and training for our collaborators».

The second pressing challenge concerns the global crisis of materials and of supply chains. Here, actually, the scenario seems more uncertain and still to be decrypted once and for all. «2021 was a particularly difficult year for all, both concerning the costs of utilities (electric energy and gas) and of raw materials, in addition to the difficult provisioning of the latter», Iotti admits. «The impact on our costs was massive. We succeeded in mitigating their effects only to a minimum extent with suitable actions in the pur-

chase ambit and, only partially, we could transfer the rises in cost suffered into the supply line. Concerning this, it is not clear how 2022 will evolve, yet ».

A new business unit

Concerning the new year, the 2022-year of Faringosi will bring some important novelties, intended for improving even more the quality of the relationships with customers, a decisive element in the competitive logics of today's market, more articulated

and complex than ever in its general scenario. «Today, Sabaf Group is the major world producer of hinges for household appliances, thanks to the combination of Faringosi and CMI, the other company of the Group specialized in this sector», Iotti explains. «The establishment of the new hinge business unit is in progress, and through it we will optimize the two companies' resources to create a single big reference reality for our customers. Still thanks to the synergies permitted by the appurtenance to a Group so strongly internationalized, we have recently started the hinge production in Turkey and, by the end of the year, we will start manufacturing in Mexico, too». On the occasion of its 75th birthday, in other words, Faringosi issues a clear, efficacious and reassuring message for its customers, being able to look at the future with reasoned optimism. «Our most affectionate customers know well the qualitative level of product and service that Faringosi, for 75 years, has been committed to supply to them. We can absolutely assure to all, customers and non, that all of our energies and resources are aimed at improving us, unceasingly», Iotti in fact ends.

Above left: Hingenius amortized internal cam hinge
 Top-right: Washing machine hinge
 On the left: Hinge with internal cam



UN ANNIVERSARIO CHE METTE IN LUCE LA RICERCA AZIENDALE DELL'INNOVAZIONE

Faringosi produce un'ampia gamma di cerniere e sistemi di movimento per le più diverse esigenze e per i prodotti in forte ascesa nel mercato.

Nata a Milano nel 1947, Faringosi festeggia quest'anno i 75 anni di storia, durante i quali ha esteso la distribuzione nei mercati europei ed extraeuropei, forte peraltro di alcuni brevetti. Nel 2000 Faringosi è entrata a far parte del gruppo Sabaf, nome di punta a livello mondiale nella produzione di componenti per elettrodomestici. «Da sempre la nostra missione è quella di consolidare il primato tecnologico e di mercato nella progettazione, produzione e distribuzione di cerniere per elettrodomestici ponendo una costante attenzione all'innovazione», spiega Pietro Iotti, Ceo del Gruppo Sabaf. «L'innovazione è alla base del nostro agire quotidiano, senza innovazione non si può progredire e migliorare». Il traguardo dei 75 anni di attività è, innanzitutto, l'occasione per programmare il futuro alla luce degli attuali orientamenti del mercato. «Purtroppo la situazione contingente non ci permette di organizzare nulla di particolare, come ci sarebbe piaciuto fare», spiega Iotti. «Ci concentreremo, quindi, sul lavoro da fare e sulle nuove sfide che il mercato ci pone ogni giorno per onorare nel modo migliore questo importante traguardo». Ripercorrendo la storia di Faringosi, una data in particolare merita di essere ricordata, avendo rappresentato, a tutti gli effetti, un salto di qualità nel percorso dell'azienda. «Certamente una delle tappe fondamentali è stata quella di entrare a far parte, sin dal lontano 2000, del Gruppo Sabaf», rimarca Iotti. «Questo ci ha permesso di approfittare delle sinergie possibili ad ogni livello - produttivo, tecnico, commerciale, finanziario - che ci hanno consentito di accrescere e consolidare la nostra posizione nel panorama mondiale».

Professionisti dell'innovazione

Secondo Iotti è possibile individuare alcuni prodotti che hanno segnato e contraddistinto la storia di Faringosi, sulla base di un approccio sempre attento ad anticipare le evoluzioni del mercato. «Come dicevamo poc'anzi, l'innovazione è nel DNA di Faringosi, che è infatti stata la prima a presentare una cerniera a camma interna (nascosta), migliorando in modo rivoluzionario l'aspetto estetico dei forni, così come è stata la prima a presentare al mercato una cerniera con chiusura ammortizzata, oggi oramai standard di mercato nei forni di gamma medio alta; ed ancora è stata la prima a presentare una cerniera totalmente motorizzata con comandi non solo touch, ma anche vocali», ricorda il Ceo del Gruppo Sabaf. Puntare sull'innovazione significa investire nelle attività di ricerca e sviluppo, allo scopo di portare sul mercato quelle migliori tecnologiche che consentano ai clienti di rendere le funzionalità e l'estetica delle proprie gamme di prodotto davvero all'avanguardia. «Ricerca e sviluppo sono strettamente collegati all'innovazione», conferma infatti Iotti. «L'una non esiste senza l'altra. Come già ricordato, Faringosi è una società da sempre innovativa e, quindi, il suo centro di ricerca e sviluppo ha sempre avuto ed avrà sempre un posto di rilievo all'interno dell'organizzazione». Da questo punto di vista, a proposito di innovazione, Iotti ricorda un risultato raggiunto

nell'ultimo periodo, giudicato particolarmente significativo del valore aggiunto che Faringosi è in grado di offrire al mercato. «L'ultima nata - la cerniera motorizzata - è certamente l'esempio migliore, in quanto riunisce le competenze sia meccaniche che elettroniche presenti nel nostro gruppo. È un piccolo gioiello di tecnologia, che permette l'automazione, in totale sicurezza, dell'apertura e chiusura della porta forno».

Doppia sfida

Oggi Faringosi è impegnata ad affrontare alcune sfide sensibili, quotidianamente segnalate dai mezzi di informazione e attenzionate dal legislatore italiano ed europeo. Naturalmente, anche in questo caso, lo fa da par suo, muovendosi per tempo, come dimostra l'approccio alla sfida della transizione ecologica. «Il nostro Gruppo pone una particolare attenzione a questo tema da parecchi anni ormai», rimarca Iotti. «Le linee guida che ci siamo dati ci hanno aiutato a improntare i processi e, più in generale, la gestione complessiva dell'azienda, ponendo primaria attenzione all'impatto che essa ha sul mondo in cui opera. Abbiamo obiettivi misurabili in ambito ESG ed attraverso azioni e progetti specifici interveniamo su: riduzione emissioni CO2, miglioramento sicurezza e formazione per i nostri collaboratori». La seconda sfida incalzante riguarda la crisi globale dei materiali e delle supply chain. Qui lo scenario appare più incerto. «Il 2021 è stato un anno particolarmente difficile per tutti, tanto per quanto riguarda i costi delle utilities (energia elettrica e gas) che delle materie prime, oltre alla difficoltà di reperimento di queste ultime», ammette Iotti. «L'impatto sui nostri costi è stato imponente. Solo in minima parte siamo riusciti a mitigarne gli effetti con opportune azioni lato acquisti e, solo parzialmente, siamo riusciti a trasferire nella linea di fornitura gli aumenti di costo subiti. Non è ancora chiaro come si evolverà il 2022 in questo senso».

Una nuova business unit

Il 2022 di Faringosi porterà importanti novità destinate a migliorare la qualità del rapporto con i clienti, elemento decisivo nelle logiche competitive di un mercato più che mai articolato. «Il Gruppo Sabaf è, oggi, il maggior produttore mondiale di cerniere per elettrodomestici grazie al combinato di Faringosi e CMI, altra società del Gruppo specializzata in questo settore», argomenta Iotti. «È in corso la costituzione della nuova business unit cerniere, tramite la quale ottimizzeremo le risorse delle due società per creare un unico grande referente per clienti. Grazie alle sinergie consentite dall'appartenenza ad un Gruppo fortemente internazionalizzato, abbiamo da poco iniziato la produzione di cerniere in Turchia e, entro fine anno, inizieremo in Messico». In occasione del 75° compleanno, Faringosi ha un messaggio chiaro, efficace, rassicurante per i propri clienti e guarda al futuro con ragionato ottimismo. «I nostri clienti più affezionati conoscono bene il livello qualitativo di prodotto e servizio che Faringosi, da 75 anni, si impegna a fornire loro. Non possiamo che garantire a tutti, clienti e non, che le nostre energie e risorse sono sempre rivolte a migliorarci», conclude Iotti.