

ha

household appliances

factory

domestic, professional, industrial components & solutions

tecniche nuove

ISSN 2612-2758

FUTURE OF THINGS

We develop technological
components for tomorrow's
household appliances.



ROLD

connected to innovation

www.rolld.com

8

OCT 2011

TECHNOLOGIES Coffee is a masterpiece • **SPECIAL** Trend and technologies for the hospitality • **PROFESSIONAL KITCHEN** Flexibility and efficiency • **FOCUS MARKET** Dutch people choose ease and comfort



MASSIMILIANO LUCE

THE FIRE of innovation



With its gas burners for professional use and tailored for customers, ARC combines aesthetics and functionality. Spotlights cast on market strategies and product novelties

ARC designs and produces professional burners subjected to severe quality controls. From big restaurants' kitchens to domestic ones, customizing the existing products or developing specific projects, in the relationship with all customers the company of Sabaf Group stands out for the ex-

treme care of any detail, materials included. A propensity that, exploiting values such as competences and reliability, proves decisive to face the crisis caused by pandemic, which has affected the market of professional burners to a certain extent, too. «The sector of catering and of hôtellerie is, obviously, very influenced by the restrictions to people's social life and to

Fully made of brass, 41 HE Series burners are suitable for intense long-duration use

touristic flows», explains, in fact, Loris Gasparini, general manager of ARC. «Therefore, it is clear that the sector was hardly struck by pandemic effects. Fortunately, after the end of restrictions, the market showed signs of good recovery, to be interpreted as a sign of vitality and soundness».

They are positive indications that allow ARC to proceed on

«Our strategy remains unchanged compared to the past: it has always been, and still is, able to assure the highest support and flexibility to our customers»



Loris Gasparini, general manager of ARC

the market, following consolidated ways. «Our strategy remains unchanged compared to the past: it has always been, and still is, able to assure the highest support and flexibility to our customers», Gasparini assures. «We try facing all of their requests, even if delivery terms are very short».

The search for beauty

Concerning customers, their expectations are always high. «Our customers look for a partnership relationship instead of a supply relation», Gasparini confirms. Demands are articulated and numerous, representing a strong boost for ARC to do better and better. «Technical support, prompt reaction to their requests, availability of goods in stock, efficiency in suiting changeable market situations, maintenance of high qualitative standards. We are very

satisfied with this approach: a partner is much more than a supplier and we daily work to be the best possible partner for each of our customers».

To satisfy customers' expectations, ARC is particularly facing the quality aspects connected with the design and choice of materials. In this ambit, interesting trends are emerging and they simultaneously award aesthetics and functionality. «We notice, in most advanced customers, a search for valuable finishing, in addition to the functional characteristics of the product», Gasparini tells. «In professional cooking as well, “beauty” is increasingly sought for. I am speaking of new finishing treatments,

which maintain a valuable look of our components even in case of “heavy-duty” use and, at the same time, they can grant user-friendly cleaning, to facilitate the hygiene in the kitchen environment».

Tailored products

In terms of products, ARC has some important novelties to be presented to the public, conceived to give a convincing high-profile response to very diffused concrete requirements. «We focus on some important novelties», Gasparini highlights. «On one hand, all of our new “stacked flames” products, that is to say with superimposed flame: efficient cooking even in case of use of small-diameter pots; on the other hand, the new surface finishes of our burners, which facilitate the daily cleaning and keep the aesthetical features unchanged, even under intense use».

Moreover, it is confirmed the centrality of the customization issue, become a real “must” acknowledged and extremely appreciated on the market. «The customization of burners is a plus that in recent years has assured us a cut above: the range largeness and the possibility of customizing the aesthetics of burn-

ers make us the ideal partner, for both the big and the small manufacturer, which needs care on niche requirements», Gasparini underlines.

A mission pursued through consolidated know-how along the years and constantly enhanced. «To do this, we need sound knowledge of manufacturing processes and a technical output that just a company with solid know-how and outstanding Technical Office like ours can grant».

Double transformation

ARC is also dealing with two themes of hot topicality, considered decisive by the legislator to fuel the economic recovery: digital transformation and ecologic transition.

Concerning the first, referring to manufacturing techniques, ARC confirms they have adopted the paradigm of Industry 4.0 according to a Group logic.

«In the first half of 2020, we faced a challenging project of introducing ERP SAP that, besides implementing a strong integration with Sabaf parent company, has allowed us to improve the digitalization level of our logistic/production processes», Gasparini illustrates. A digital transformation initiative that, soon, will be concerned by further developments. «In the next future, we think of connecting directly some production machines with our managerial systems, not only to benefit from “Industry 4.0” incentives, but to collect and to analyse reliable process data on machine board, in view of constant amelioration».

In the environment protection ambit, the commitment is as neat. «The appurtenance to Sabaf Group has led us to conform, even more than before, to the principles of environment protection and small ecologic foot-

print of our factories», Gasparini highlights. «Likewise, also the social impact of our Group’s companies is assessed proactively: we monitor the impact that each of them exerts on the civil society, in terms of training delivered to employees, consumption of energy, water and production of wastes. These policies have introduced Sabaf SpA among the “Leaders of Sustainability 2021”, according to the investigation by “Statista” and “Il Sole 24 Ore”».

Next steps

Concerning future strategies, the investment areas for ARC will be different, showing a commitment to innovation that addresses more directions. «In recent years, the extreme flexibility demanded by the market is leading us to a strong growth of investments in process automation and control: the 24/7 production has already been a reality in ARC for several years», Gasparini points out. «However, R&D, due also to the strong integration with our Parent Company, has always been our feather in the cap».

The technological progress, to be lived in its full possibilities, cannot anyway neglect the human element, in its turn decisive for the corporate growth, as Gasparini in person confirms.

«The need of more automation does not go to the detriment of a higher and higher attention to human resources, where we always invest carefully, being the primary resource of each company», ends, in fact, the general manager of ARC.

Epicure series
burners
match
professional
performances
and small
sizes that
satisfy the
lovers of
good cooking



IL FUOCO DELL'INNOVAZIONE

ARC progetta e produce bruciatori professionali sottoposti a rigorosi controlli di qualità. Dalle cucine dei grandi ristoranti a quelle di casa, personalizzando i prodotti esistenti o sviluppando progetti ad hoc, in rapporto a tutti i clienti la società del Gruppo Sabaf si distingue per la cura maniacale per ogni dettaglio, materiali compresi. Un'attitudine che, facendo leva su valori quali competenze e affidabilità, si rivela decisiva per fronteggiare la crisi, che in una certa misura ha toccato anche il mercato dei bruciatori professionali. «Il settore della ristorazione e dell'hôtellerie è, ovviamente, sensibilissimo alle limitazioni alla socialità delle persone e ai flussi turistici», spiega, infatti, Loris Gasparini, general manager di ARC. «È chiaro, quindi, che il settore è stato duramente colpito dagli effetti della pandemia. Fortunatamente, dopo la fine delle restrizioni, il mercato ha dato segni di buona ripresa, da interpretare come segno di vitalità e salute». Si tratta di indicazioni positive che consentono ad ARC di procedere sul mercato seguendo strade consolidate. «La nostra strategia rimane immutata rispetto al passato: è sempre stata ed è quella di garantire il massimo supporto e flessibilità ai nostri clienti», assicura Gasparini. «Cerchiamo di fare fronte a tutte le loro richieste, anche se le date di consegna sono ridottissime».

La ricerca del bello

A proposito di clienti, da parte loro le aspettative sono sempre alte. «I nostri clienti cercano un rapporto di partnership più che di fornitura», conferma Gasparini. Le richieste sono articolate e numerose, rappresentando per ARC un forte stimolo per fare sempre meglio. «Supporto tecnico, pronta reazione alle loro richieste, disponibilità di merce a magazzino, efficienza nell'adattarsi a situazioni di mercato mutevoli, mantenimento degli alti standard qualitativi. Noi siamo ben felici di questo approccio: un partner è ben più di un fornitore e noi lavoriamo quotidianamente per essere il migliore dei partner possibili». Per rispondere alle aspettative dei clienti, ARC sta affrontando in modo particolare gli aspetti di qualità connessi alla progettazione e alla scelta dei materiali. Su questo versante, stanno emergendo delle tendenze interessanti che premiano contemporaneamente estetica e funzionalità. «Notiamo, da parte dei clienti più evoluti, una ricerca di una finitura di pregio», racconta Gasparini. «Anche nella cottura professionale il "bello" è sempre più ricercato. Sto parlando di trattamenti di finitura nuovi, che mantengano un aspetto pregevole dei nostri componenti anche in caso di utilizzo "heavy-duty" e che, al contempo, ne garantiscano una facilità di pulizia, in modo da agevolare l'igiene nell'ambiente cucina».

Prodotti su misura

In termini di prodotti, ARC ha alcune importanti novità da presentare al pubblico, pensate per dare una risposta convincente e di alto profilo ad esigenze concrete molto diffuse. «Puntiamo l'attenzione su alcune novità importanti», segnala Gasparini. «Da un lato, tutti i nostri nuovi prodotti "stackedflames", cioè a fiamma sovrapposta: cottura efficiente anche in caso di utilizzo di pentole di piccolo diametro; dall'altro, le nuove finiture superficiali dei nostri bruciatori, che agevolano la pulizia quotidiana e mantengono inalterate le caratteristiche estetiche anche nell'uso intenso». Inoltre, si conferma la centralità del tema della customizzazione, assurta al livello di vero e proprio "must" riconosciuto ed estremamente apprezzato

sul mercato. «La personalizzazione dei bruciatori è un plus che negli ultimi anni ci ha garantito una marcia in più: l'ampiezza di gamma e la possibilità di personalizzare l'estetica dei bruciatori ci rendono il partner ideale, tanto per il grande produttore, quanto per il piccolo che ha bisogno di essere seguito su esigenze di nicchia», sottolinea Gasparini. Una missione perseguita attraverso un know-how consolidato negli anni e costantemente alimentato. «Per fare questo serve una forte conoscenza dei processi produttivi ed un output tecnico che solo una azienda con un forte know-how ed un Ufficio Tecnico di primordine come il nostro è in grado di garantire».

Doppia trasformazione

ARC si sta misurando anche con due temi di grande attualità, considerati dal legislatore decisivi per alimentare la ripresa economica: la trasformazione digitale e la transizione ecologica. Per quanto riguarda la prima, in riferimento alle tecniche per la produzione, ARC conferma di avere abbracciato il paradigma di Industria 4.0 in una logica di Gruppo. «Nella prima metà del 2020 abbiamo affrontato uno sfidante progetto di introduzione dell'ERP SAP che, oltre ad implementare una forte integrazione con la capogruppo Sabaf, ci ha consentito di migliorare il livello di digitalizzazione dei nostri processi logistico/produttivi», illustra Gasparini. Una iniziativa di trasformazione digitale che, a breve, conoscerà nuovi capitoli. «Nell'immediato futuro pensiamo di collegare direttamente delle macchine di produzione ai nostri sistemi gestionali, non solo per beneficiare degli incentivi "Industria 4.0", ma per raccogliere e analizzare dati attendibili dei processi a bordo macchina, in prospettiva di miglioramento continuo». Sul fronte della tutela dell'ambiente, l'impegno è altrettanto deciso. «L'appartenenza al Gruppo Sabaf ci ha portato a rispettare ancora più di prima i principi di tutela dell'ambiente e di ridotta impronta ecologica dei nostri stabilimenti», rimarca Gasparini. «Allo stesso modo anche l'impatto sociale delle aziende del nostro Gruppo è valutato proattivamente: monitoriamo l'impatto che ognuna di esse ha nella società civile, in termini di formazione erogata ai dipendenti, consumo di energia, acqua, produzione di rifiuti. Queste politiche hanno portato Sabaf SpA tra i "Leader della Sostenibilità 2021", in base all'indagine "Statista" e "Il Sole 24 Ore"».

I prossimi passi

Per quanto riguarda le strategie future, saranno diverse le aree di investimento per ARC, mostrando un impegno nei confronti dell'innovazione rivolto in più direzioni. «L'estrema flessibilità richiesta dal mercato ci sta spingendo negli ultimi anni ad una forte crescita degli investimenti in automazione e in controllo dei processi: la produzione 24/7 è già una realtà in ARC da diversi anni», ricorda Gasparini. «L'R&D, grazie anche alla forte integrazione con la nostra Capo Gruppo, è però sempre il nostro fiore all'occhiello». Il progresso tecnologico, per essere vissuto a pieno delle sue possibilità, non può però trascurare l'elemento umano, a sua volta decisivo per la crescita aziendale, come conferma lo stesso Gasparini. «L'esigenza di maggiore automazione non va a discapito di una sempre maggiore attenzione alle risorse umane sulle quali investiamo sempre con attenzione, essendo la primaria risorsa di ogni azienda», conclude, infatti, il general manager di ARC.