



Sabaf, un'impresa sempre più green

15 Novembre 2021



Condividi



Sabaf aderisce al CDP, il sistema di rendicontazione ambientale per affrontare il cambio climatico, per costruire scelte di business e investimenti in ottica green

Per il secondo anno consecutivo, **SABAF Group**, uno dei principali produttori mondiali di **componenti per apparecchi domestici**, aderisce al **network di CDP**, per contribuire e alimentare l'informazione trasparente promossa dall'ente. In particolare, l'azienda ha partecipato ai programmi Climate Change e Water.

CDP, (ex Carbon Disclosure Project) è un organizzazione non profit - fondata nel 2000 - sensibile alle tematiche *green* e che **agisce chiedendo alle aziende un impegno individuale forte per la salvaguardia dell'ambiente** attraverso un sistema di rendicontazione ambientale come strumento per misurare e valutare rischi e opportunità in tema di cambiamento climatico, sicurezza dell'acqua e deforestazione.



SABAF Group ha dettagliato numeri ed iniziative volte ad evitare sprechi ottimizzando le risorse e riducendo le emissioni. Un report sui consumi energetici e combustibili, sul riciclo, sui valori delle emissioni ma anche un'occasione per segnalare rischi ambientali proponendo soluzioni per gestirli e risolverli.

Il gruppo bresciano è da tempo impegnato nella causa ambientale, già nel 2004 aveva aderito al Global Compact, l'iniziativa delle Nazioni Unite per le aziende che si impegnano a sostenere e promuovere principi universalmente accettati fra i quali anche la tutela dell'ambiente.

Le modalità di partecipazione

L'adesione consiste nella compilazione di due questionari online, accessibili tramite un'apposita piattaforma, Online Response System, messa a disposizione da CDP. Una volta fornite le risposte, l'azienda le condivide con l'ente promotore, il quale, dopo aver raccolto e analizzato i dati, è in grado di restituire **un quadro completo ed esaustivo delle principali misure da adottare in termini di investimenti e approvvigionamenti**, che siano in linea con gli standard di un'economia a zero emissioni, sostenibile e resiliente.

Un processo che ha inizio in primavera e si conclude a fine anno: in una prima fase, l'azienda ha accesso ai questionari, che devono essere compilati ed inviati entro fine luglio, dopodiché CDP provvede all'analisi e all'elaborazione dei rating, che vengono assegnati alle aziende e resi disponibili entro fine anno.



Con questa iniziativa, il **Gruppo Sabaf prosegue un percorso virtuoso che vuole essere da esempio** per tutte quelle aziende che vogliono dare il proprio contributo per una causa che riguarda tutti. **La Cop26 e il G20 sono le sedi di un dibattito che prosegue ogni giorno** e che si traduce in comportamenti rispettosi nei confronti dell'unico pianeta che abbiamo.