

ha

household appliances

factory

domestic, professional, industrial components & solutions

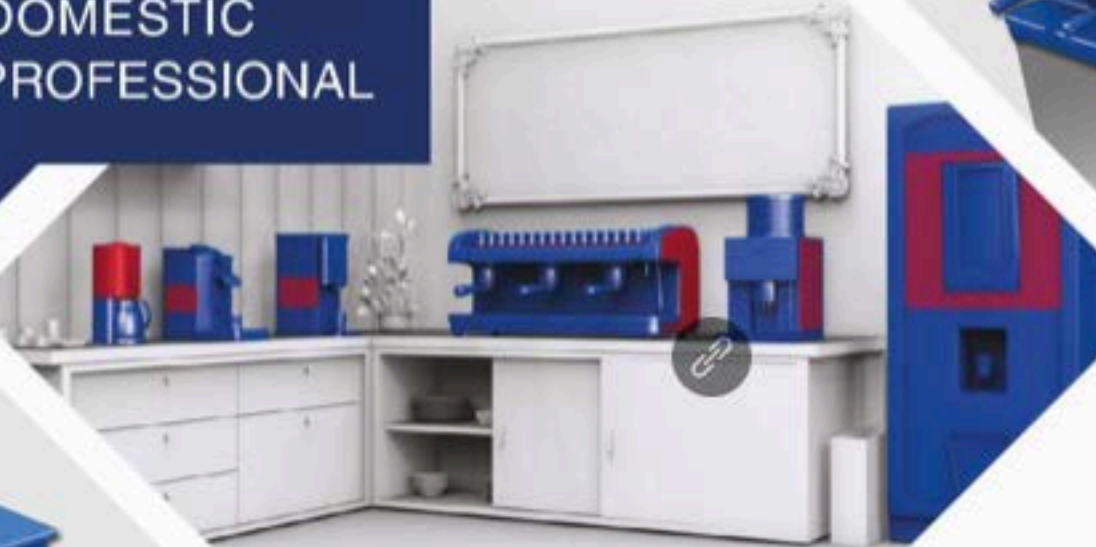
tecniche nuove

ISSN 2612-2758

ZI Zoppas Industries
Heating Element Technologies

TECHNOLOGY INSIDE

FOR DOMESTIC
AND PROFESSIONAL



HEATING SYSTEMS



5

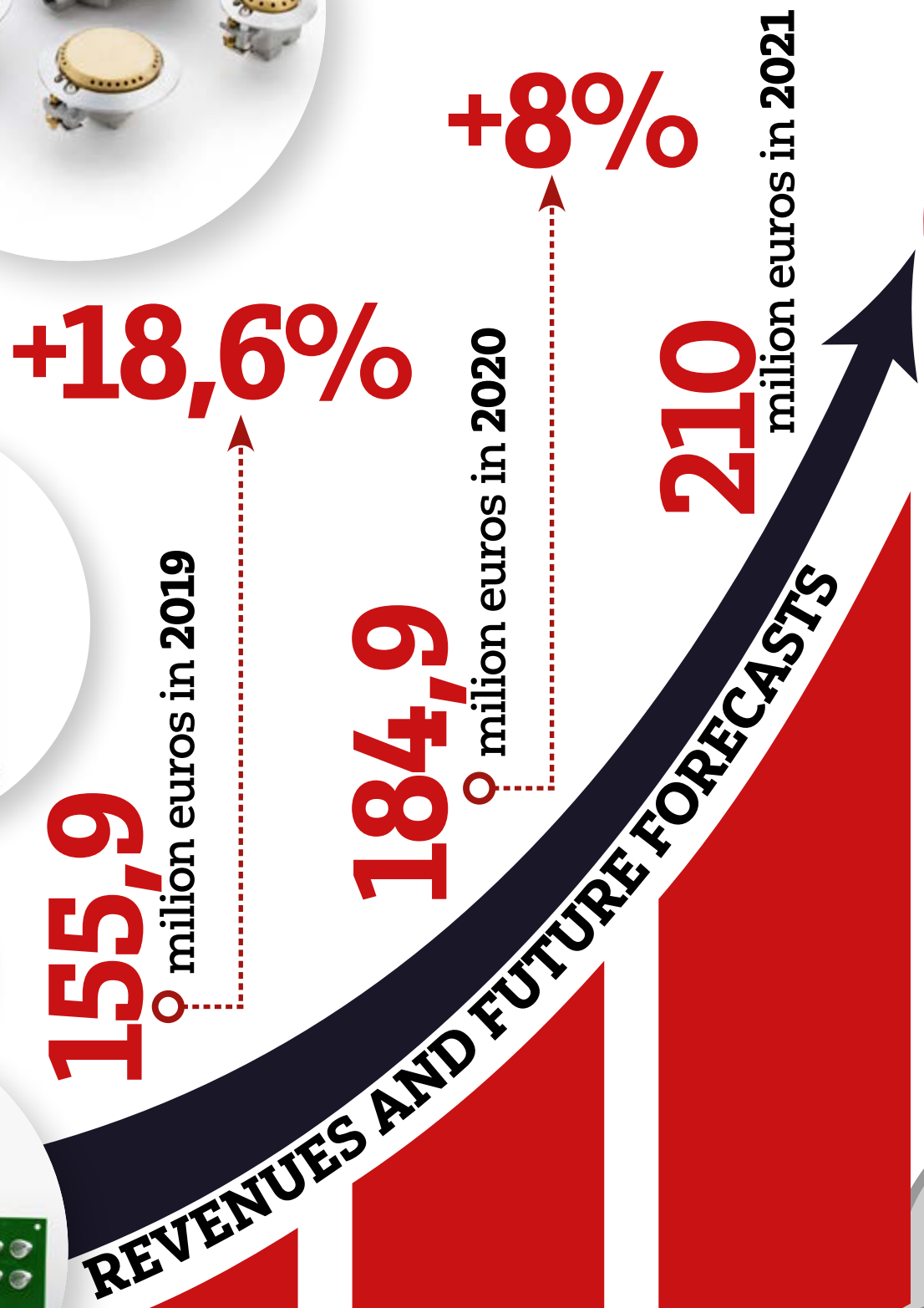
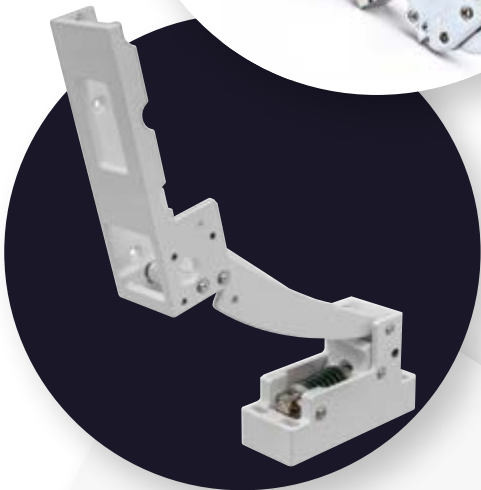
MAY 2021

ZOOM Comfort technology • **SMART HOME** The market withstands the pandemic stress • **MANAGEMENT** Exporting to the UK: what you need to know post-Brexit • **MARKET** The redemption of innovation in France

www.zoppasindustries.com



TIZIANA CORTI





Component manufacturers **THAT MAKE THE DIFFERENCE**

Sabaf was ready for the demand increase as, with a mix of investments and manufacturing strategy, could assure timely deliveries, ending 2020 with a clear growth

Despite the difficulties, in 2020 Sabaf scored a positive performance under all respects. The company totalled revenues amounting to 184.9 million Euros, achieving the 18.6% growth versus 155.9 million Euros in 2019 (+8.4% with the same consolidation area). Ebitda, accounting for 37.1 million Euros (20.1% of the turnover), registered the 37.2% increment compared to 27 million Euros of the previous year (17.3% of the turnover), while Ebit reached 20.1 million Euros (10.9% of the turnover), with the 68.9% rise versus 11.9 million Euros in 2019. The net result of 2020 financial year amounted to 14 million Euros, scoring the

40.8% growth compared to 9.9 million Euros reached in 2019. “I express great satisfaction with the results that Sabaf Group was able to achieve in a certainly complex year – commented the Managing Director Pietro Iotti -. The efforts lavished in innovation, in the enlargement of the product range and in higher internationalization constitute sound bases that project us towards a future strong sustainable growth. We are going to boost the Group’s expansion also through further takeovers. The search activity of possible M&A targets is unceasing in both our sector and in neighbouring ambits. We are assessing some opportunities and we will communicate them at due time. Concerning industrial projects, we are going on investing in Ospitaletto factory, meanwhile strengthening the activities in Turkey for both Sabaf and for Okida. Moreover, we are implementing a new manufac-

turing plant in India and prosecuting a project in Mexico. These operations will allow us to be ready for the challenges of next years and to satisfy customers’ requirements on a global scale with more promptness”.

The courage of going on investing

Such a relevant growth was mainly driven by the trend of the second semester of last year when, after a period of great uncertainty caused by the pandemic evolution, consumers started buying again, often allocating their budget to improve the equipment of house and kitchen. Such trend has notably increased the demand for household appliances, urging also component manufacturers, which had to increase their production to keep pace with the demand. To face the sudden rise of orders, Sabaf promptly adopted measures that allowed

increasing and exploiting at best the production capacity. Essentially, however, the Group went on investing: in 2020 Q4, Sabaf made investments amounting to 5 million Euros (4.9 millions in the fourth 2019-quarter), rising the total of the year to 17.3 millions (12 millions in 2019). “Our Group –Iotti adds – stands out for very high investment rates in relation to turnover, among the highest in companies listed at the Stock Exchange. As usual, investments were mainly intended for the design and industrialization of new products, for research and development, essential to maintain the gained leadership and to improve and to enlarge production plants, which are already characterized by high automation levels”.

The exponential growth of the fourth quarter

The alternation of high and low consumptions took place worldwide last year but, concerning household appliances, the final months scored a relevant demand increase. “There was no product more demanded than others or a geographical area more growing than others – the Managing Director of Sabaf explains -. 2020 had an anomalous trend: the first two months were characterized by a strong demand followed, until June, as everybody knows, by a drastic reduction of orders caused by the pandemic expansion all over the world. Since June onwards the demand boomed, boosted by two main factors: on one hand the structural growth, the implementation of new pro-

jects developed in collaboration with some leader household appliance manufacturers with which Sabaf has worked in the last two years, resulting in an increase of our market shares; on the other hand, consumers’ change of habits as, mandatorily secluded in their houses, they rediscovered the pleasure of cooking, they replaced their old household appliances or bought new ones. This has meant for our Group a generalized demand rise that still persists”.



Pietro Iotti, Managing Director of Sabaf Group

Our Group stands out for very high investment rates in relation to turnover, among the highest in companies listed at the Stock Exchange

The data of the 2020 Q4 fully mirror this trend: in the last three months of last year, Sabaf revenues, amounting to 59.5 million Euros, exceeded by 46.2% the 40.7 million Euros of the same 2019-period. “It is an unprecedented result in the Group’s history – the company stated – in which significantly shared the start of burner supplies, on a global scale, to strategic custom-

ers and the cross-selling between gas and electronics divisions. The latter, in particular, in the fourth 2020-quarter achieved the 77% sale increment”. Ebitda in the considered period reached 14.2 million Euros (23.9% of sales), highlighting the 116% increment versus 6.6 million Euros of the same quarter in the previous year (16.2% of sales). The operating income amounted to 9.9 million Euros (16.6% of the turnover), exceeding by 360.4% the 2.1 million Euros of 2019 Q4 (5.3% of the turnover). The net period outcome, totalling 9.7 million Euros, scored the 211.1% growth versus 3.1 million Euros of the fourth 2019-quarter.

Good prospects

According to what Sabaf expects, its business growth will go on, with sales and orders that will presumably maintain the high levels of 2020-yearend for the whole first semester of the current year. The company estimates this trend is likely to continue also in the fourth quarter, driven by supply contracts started in 2020 and by industrial projects in implementation phase. Therefore, for the whole 2021, the company foresees it will reach revenues exceeding 210 million Euros, growing by 8% versus 2020, due to the offer diversification, the favourable evolution of sale prices and the full exploitation of the production capacity, which will succeed in counterbalancing the rise of raw materials’ cost and an eventual unfavourable trend of exchange rates.

L'ELDOM CRESCE GRAZIE A COMPONENTISTI CHE FANNO LA DIFFERENZA

Nonostante le difficoltà, nel 2020 Sabaf ha registrato una performance positiva sotto tutti i punti di vista. L'azienda ha totalizzato ricavi pari a 184,9 milioni di euro, mettendo a segno una crescita del 18,6% rispetto ai 155,9 milioni di euro del 2019 (+8,4% a parità di area di consolidamento). L'Ebitda, pari a 37,1 milioni di euro (20,1% del fatturato), ha registrato un incremento del 37,2% rispetto ai 27 milioni di euro dell'anno precedente (17,3% del fatturato), mentre l'Ebit ha raggiunto i 20,1 milioni di euro (10,9% del fatturato), con un incremento del 68,9% rispetto agli 11,9 milioni di euro del 2019. Il risultato netto dell'esercizio 2020 è stato pari a 14 milioni di euro, registrando una crescita del 40,8% rispetto ai 9,9 milioni di euro raggiunti nel 2019. "Esprimo grande soddisfazione per i risultati che il Gruppo Sabaf ha saputo conseguire in un anno certamente complicato - ha commentato l'Amministratore Delegato Pietro Iotti -. Gli sforzi profusi nell'innovazione, nell'ampliamento della gamma di prodotto e per una maggiore internazionalizzazione costituiscono solide basi che ci proiettano verso una crescita futura robusta e sostenibile. Contiamo di dare impulso all'espansione del Gruppo anche attraverso ulteriori acquisizioni. L'attività di ricerca di possibili target di M&A è sempre in essere sia nel nostro settore che in settori contigui. Stiamo valutando alcune opportunità e al momento adeguato le renderemo note. Per quanto riguarda i progetti industriali, stiamo continuando a investire nello stabilimento di Ospitaletto, rinforzando nel contempo le attività in Turchia tanto per Sabaf quanto per Okida. Stiamo inoltre implementando un nuovo impianto produttivo in India e portando avanti un progetto in Messico. Queste operazioni ci permetteranno di essere pronti alle sfide dei prossimi anni e a servire con più tempestività i fabbisogni della clientela a livello globale".

Il coraggio di continuare a investire

A trainare una crescita così importante è stato principalmente il trend del secondo semestre dello scorso anno quando, dopo un periodo di grande incertezza dovuta all'evolversi della pandemia, i consumatori hanno ripreso a fare acquisti, spesso destinando il proprio budget a migliorare le dotazioni della casa e della cucina. Tale tendenza ha fatto aumentare in modo sostenuto la richiesta di elettrodomestici, generando pressione anche sui componentisti, che hanno dovuto incrementare la produzione per stare al passo con la domanda. Per far fronte alla repentina crescita degli ordini, Sabaf ha tempestivamente messo in atto misure che hanno permesso di accrescere e sfruttare al massimo la capacità produttiva. Ma soprattutto, il Gruppo ha continuato a investire: nel quarto trimestre 2020 Sabaf ha effettuato investimenti pari a 5 milioni di euro (4,9 milioni nel quarto trimestre 2019), portando il totale dell'anno a 17,3 milioni (12 milioni nel 2019). "Il nostro Gruppo - prosegue Iotti - si caratterizza per tassi di investimento altissimi in rapporto al fatturato, tra i più alti nelle aziende quotate in Borsa. Come sempre gli investimenti sono stati destinati principalmente alla progettazione e industrializzazione di nuovi prodotti, alla ricerca e sviluppo, senza la

quale non è possibile mantenere la leadership acquisita e al miglioramento ed espansione degli impianti di produzione, che già si caratterizzano per livelli di automazione elevati".

La crescita esponenziale del quarto trimestre

Lo scorso anno ha visto in tutto il mondo l'alternarsi di alti e bassi nei consumi ma, per quanto riguarda gli elettrodomestici, i mesi finali hanno registrato un incremento rilevante della domanda. "Non c'è stato un prodotto più richiesto di altri o un'area geografica più in crescita di altre - spiega l'AD di Sabaf -. Il 2020 ha avuto un andamento anomalo: i primi due mesi sono stati caratterizzati da una forte domanda a cui, fino a giugno, è seguita, come tutti sanno, una fortissima riduzione degli ordinativi causata dall'espandersi della pandemia a livello mondiale. Da giugno in poi la domanda è esplosa, spinta da due fattori principali: da un lato la crescita strutturale, l'implementazione di nuovi progetti sviluppati assieme ad alcuni grandi produttori di elettrodomestici con i quali Sabaf ha lavorato negli ultimi due anni, che ha consentito un aumento delle nostre quote di mercato; dall'altro il cambio delle abitudini dei consumatori che hanno riscoperto il piacere di cucinare e hanno sostituito i loro ormai vecchi elettrodomestici o ne hanno acquistati di nuovi. Questo ha significato per il nostro Gruppo una crescita generalizzata della domanda che tuttora persiste". I dati del quarto trimestre 2020 rispecchiano appieno questo trend: negli ultimi tre mesi dello scorso anno, i ricavi di Sabaf, pari a 59,5 milioni di euro, hanno superato del 46,2% i 40,7 milioni di euro dello stesso periodo del 2019. "Si tratta di un risultato senza precedenti nella storia del Gruppo - ha dichiarato l'azienda - al quale ha contribuito significativamente l'avvio delle forniture di bruciatori su scala globale a clienti strategici e il cross-selling tra le divisioni gas ed elettronica. Quest'ultima, in particolare, nel quarto trimestre 2020 ha registrato un incremento delle vendite del 77%. L'Ebitda del periodo considerato ha toccato i 14,2 milioni di euro (23,9% delle vendite), evidenziando un incremento del 116% rispetto ai 6,6 milioni di euro dello stesso trimestre dell'anno precedente (16,2% delle vendite). Il reddito operativo si è attestato a 9,9 milioni di euro (16,6% del fatturato), superando del 360,4% i 2,1 milioni di euro del Q4 2019 (5,3% del fatturato). Il risultato netto di periodo, totalizzando 9,7 milioni di euro, ha messo a segno una crescita del 211,1% rispetto ai 3,1 milioni di euro del quarto trimestre 2019.

Buone prospettive anche per il futuro

Secondo quanto previsto da Sabaf, la crescita del proprio business continuerà, con vendite e ordini che si manterranno sui livelli elevati di fine 2020 presumibilmente per tutto il primo semestre di quest'anno. L'azienda ritiene che questa tendenza possa proseguire anche nel terzo trimestre, alimentata dai contratti di fornitura avviati nel 2020 e dai progetti industriali in fase realizzativa. Per l'intero 2021, pertanto, l'azienda prevede di poter raggiungere ricavi superiori a 210 milioni di euro, in crescita dell'8% rispetto al 2020.