



spider
cross-beam safety barriers

- Cross Beam Safety Barriers (Patented System)
- Cross Beam counting barriers
- Customized Applications

www.spider-sb.it
info@spider-sb.it



Nanotech

Antiacid, anticorrosion and insulant surface treatments for different supports

Mail to: info@age-service.com
Sbj: Nano-Tech Dep



S@NIGREEN
SANIFICAZIONI

- Innovative and eco-friendly solutions
- Disinfection applications for home, office or industry
- Green and low environmental solutions for air and surface disinfection
- Technical support

www.sanigreen.it
info@sanigreen.it

Heating elements
and resistors

www.age-service.com
info@age-service.com

VEGA

- Engineering, installations and maintenance of:
 - Industrial plants
 - Surface Treatment plants
 - Air and Water treatment plants

www.vega.srl
info@vega.srl

INNOVATION at the core

Hinges for all sectors and all requirements: Faringosi Hinges, part of Sabaf Group, meets all demands from the household appliance world with a broad range of products

F

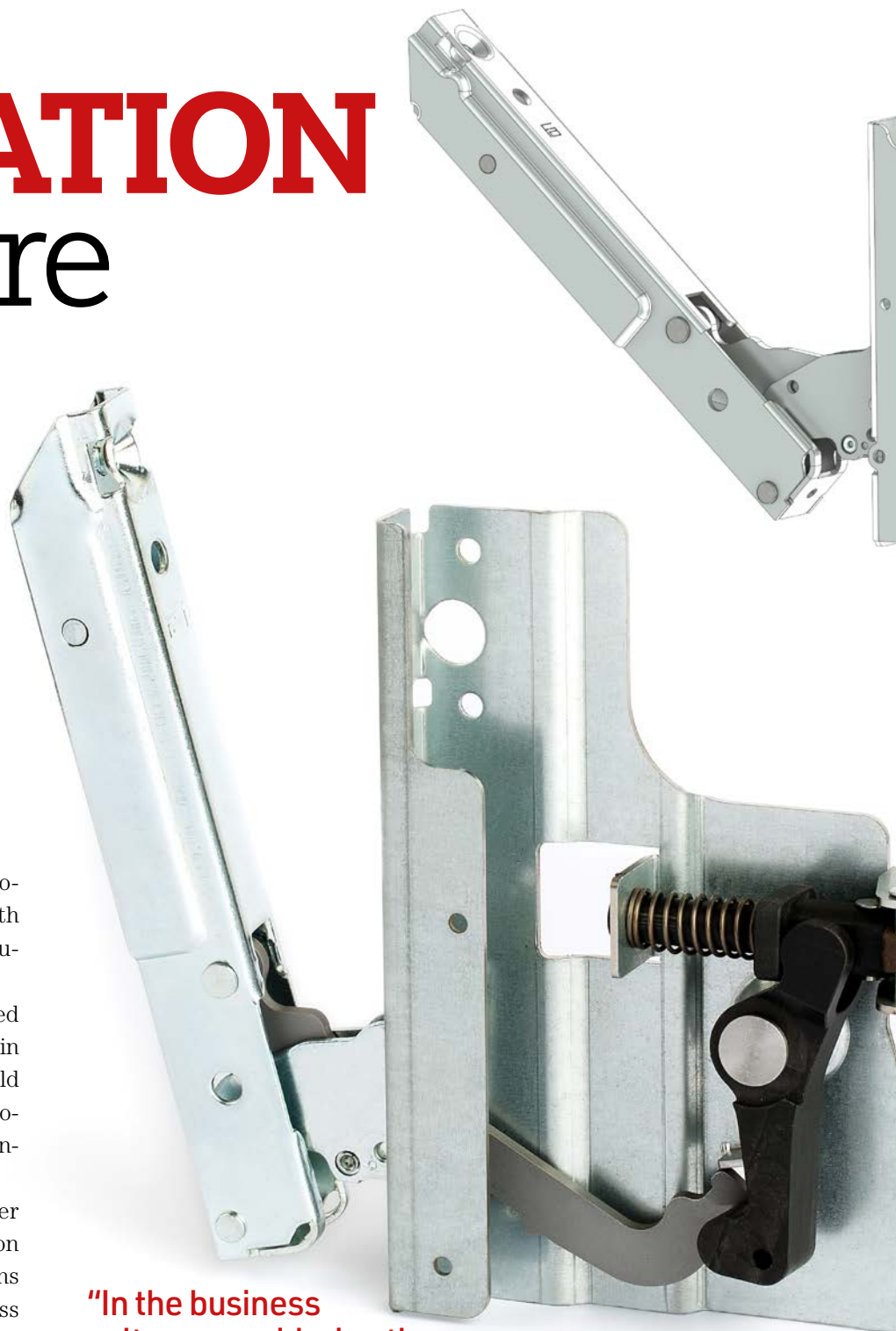
aringosi-Hinges has a long corporate history, started in 1947, with the production of small sheared aluminium parts.

Since 1956 the company, then managed by the founder Alvaro Faringosi, has specialized in the design and production of hinges for household appliances, first concentrating the sales on the domestic market and afterwards developing the expansion on international markets.

“The constant pursuit of innovation and customer satisfaction have always found an ideal integration in Faringosi-Hinges.” Alberto Cancarini, operations manager of Faringosi Hinges, tells. “In the business culture, considering the customer satisfaction in terms of performance and quality is just the starting point, and not the finishing line.

Along the years, this approach has given birth to manifold products, solutions and patents that have made Faringosi Hinges one of the leader reference companies in the sector on a world scale.

To mention one of the major successes, we can refer



“In the business culture, considering the customer satisfaction in terms of performance and quality is just the starting point, and not the finishing line”

At the end of 2000 the company has become part of Sabaf Group, company specialized in the production of household appliance components.

to hidden-cam hinges that have revolutionized the aesthetical approach in built-in and free-standing ovens”.

What has changed after entering Sabaf Group and what is today the role of Faringosi-Hinges inside the Group?

Since the end of 2000, the company has become part of Sabaf Group, company specialized in the production of household appliance components, listed at Milan Stock Exchange since 1998. This coupling has allowed Faringosi, through higher

investments and synergies,

to be the first company proposing on the market cushioned hinges (soft closing and soft opening) and powered versions. The latter are the

most recent innovation proposed to the market that revolutionizes end users' way of interacting with the household appliance.

Faringosi-Hinges S.r.l. and C.M.I. S.r.l. (taken over by the Group in 2019) represent the major manufacturing pole for household appliance hinges (cooking, washing, cold) on a world scale.

What are the company's highlights?

A product must necessarily fulfil different functions. Executing the task for which it has been designed is taken for granted. However, this is not sufficient.



Alberto Cancarini, operations manager of Faringosi Hinges

A product must be reliable, that is to say durable in time and high-quality, assuring that along its service life all of its characteristics are provided constantly and safely, in other words there must be no risk at any time of its use.

Assuring that all these aspects are always present in each single implemented product and, even more, in each new solution is not trivial.

Only severe procedures in each phase (from research to development, from manufacturing to assembly) and a constant pursuit of unceasing improvement allow reaching these targets, not only theoretically but practically. Moreover, it is obvious that without competences, the so called excellent-level know-how, what just mentioned becomes unfeasible.

How is the offer composed and what are your top products?

Faringosi Hinges offers a broad range of hinges that can satisfy all requirements of every sector. We range from simple hinges for oven doors that weigh few kilograms to specialized hinges for intensive uses (called High Performance), from hinges for washing with braking systems to hyper-specialized hinges for microwave ovens with service life exceeding 500,000 cycles, from hinges for wine coolers to powered hinges for ovens controlled from remote via Wi-Fi or Bluetooth. It is difficult indeed to summarize the whole range in few words.

It is clear that powered hinges today represent high-

end products, as they can be easily integrated into domestic systems that are currently spreading successfully in houses worldwide.

In what markets is Faringosi present?

We are present in about 30 Countries and at over 150 customers' also due to the sale network of the Group

Do you carry out co-design activity?

I daresay this is one of our peculiarities. Only through a strict collaboration between customer and supplier we can achieve the implementation of a product that fully satisfies expectations.

It is important to establish, since the beginning of a project, a strict collaboration among the technical offices involved, to intercept immediately eventual wishes, to eliminate eventual criticalities and finally to deliver a product that even exceeds expectations to customers.

Do you implement customized solutions?

Yes, certainly. Especially in the sector of washing, microwaves and wine coolers, products are almost always, or even always, tailor-made, according to single customers' technical specifications and requirements.

Do you use advanced technological tools for the design of your products? (For instance, 3D modelling, simulations and so on)

Faringosi Hinges is equipped with the most advanced design systems, with the use of parametric modelling and applicative software for FEM simulations, of hinge kinematics and dynamics.



“Innovation is for Faringosi the core of each working day, not only concerning products but also manufacturing”

Besides, the strong in-house rapid prototyping capacity allows reaching the functional validation of our designs in short times.

Do you carry out innovation-oriented research and development activities?

There is no growth without innovation and a company dies if it does not grow. The syllogism result is that we are bound to die without innovation. As said, Faringosi was the first company that released hinges with cushioning system on the world market, to allow the soft opening and closing of oven doors, solution that today is increasingly diffused and almost a minimum market standard.

Likewise, we were the first who presented a fully powered hinge that allows the oven opening and closing in both manual and automatic modality, and eventually also from remote via Wi-Fi or Bluetooth. Innovation is for Faringosi the core of each working day, not only concerning products but

also manufacturing, where we constantly innovate, for instance in assembling lines to improve productivity and quality.

How did you keep in touch with customers when meeting physically was impossible?

Fortunately, computerized video conference systems have helped us in this.

We all have got used to this new way of communicating, even if the human contact remains essential. With due precautions, and when allowed by Law provisions, we have already started again dialoguing with some customers in presence.

What targets are you going to reach in the next future?

Innovating to grow. This is our daily mantra. The target is becoming more and more, together with C.M.I., the reference pole for hinges and for motion systems of household and professional appliances on a world scale.

L'INNOVAZIONE AL CENTRO

Faringosi-Hinges ha una lunga storia aziendale, iniziata nel 1947 con la produzione di minuterie tranciate in alluminio. Dal 1956 l'azienda, allora guidata dal fondatore Alvaro Faringosi, si è specializzata nella progettazione e produzione di cerniere per elettrodomestici, dapprima concentrando le vendite sul mercato interno e sviluppando in seguito l'espansione sui mercati internazionali.

“La costante ricerca di innovazione e di soddisfazione del cliente hanno sempre trovato in Faringosi-Hinges un'ideale integrazione.” Racconta Alberto Cancarini, direttore operativo di Faringosi Hinges. “Nella cultura aziendale considerare la soddisfazione del cliente in termini di performance e di qualità è solo il punto di partenza, e non di arrivo. Da questo approccio sono nati, nel corso degli anni, molteplici prodotti, soluzioni e brevetti che hanno fatto di Faringosi Hinges uno dei principali referenti del settore a livello mondiale. Per citare uno dei maggiori successi possiamo fare riferimento alle cerniere camma interna che hanno rivoluzionato l'approccio estetico nei forni da incasso e a libera installazione”.

Cosa è cambiato dopo l'ingresso in Sabaf Group e qual è oggi il ruolo di Faringosi-Hinges all'interno del Gruppo?

Dalla fine del 2000 la società è entrata a far parte del gruppo Sabaf, azienda specializzata nella produzione di componenti per elettrodomestici, quotata alla Borsa di Milano dal 1998. Questo connubio ha permesso a Faringosi, attraverso maggiori investimenti e sinergie, di essere la prima a proporre sul mercato cerniere ammortizzate (soft closing e soft opening) e motorizzate. Queste ultime sono la più recente innovazione proposta al mercato che rivoluziona il modo di interagire dell'utente finale con l'elettrodomestico. Faringosi-Hinges S.r.l. e C.M.I. S.r.l. (acquisita dal Gruppo nel 2019) rappresentano il maggior polo produttivo di cerniere per elettrodomestici (cottura, lavaggio, freddo) a livello mondiale.

Quali sono i punti di forza dell'azienda?

Un prodotto deve necessariamente assolvere a diverse funzioni. La più scontata è fare quello per cui è stato progettato. Ma questo non basta. Un prodotto deve essere affidabile, durare cioè nel tempo, di alta qualità, cioè garantire che nella sua vita utile vengano garantite in modo costante tutte le sue caratteristiche, e sicuro, cioè che non presenti nessun rischio in nessun momento del suo utilizzo. Garantire che tutti questi aspetti siano sempre presenti in ogni singolo prodotto realizzato e, ancor più, in ogni nuova soluzione non è una cosa banale. Solo procedure rigorose in ogni fase (dalla ricerca allo sviluppo, dalla produzione al montaggio) e una costante ricerca del miglioramento continuo permettono di raggiungere questi obiettivi, non solo a parole, ma nei fatti. È poi ovvio che senza competenze, il cosiddetto know-how, di altissimo livello tutto quanto appena detto è impossibile da mettere in pratica.

Come è composta l'offerta e quali sono i prodotti di punta?

Faringosi Hinges offre un'ampia gamma di cerniere che possono soddisfare ogni esigenza di ogni settore. Si passa dalle semplici cerniere per porte forno di pochi chilogrammi a cerniere specializzate per utilizzi intensivi (da noi chiamate High Performance), dalle cerniere per il lavaggio con sistemi di frenatura a cerniere iper specializzate per micro onde con una vita utile superiore ai 500.000 cicli, dalle cerniere per le cantinette alle cerniere per forni motorizzate e controllabili anche da remoto via Wi-Fi o Bluetooth.

Difficile davvero riassumere l'intera gamma in poche parole. È chiaro che le cerniere motorizzate rappresentano oggi il top di gamma, essendo facilmente integrabili in sistemi di domotica che oggi stanno prendendo sempre più piede nelle case di tutto il mondo.

In quali mercati è presente Faringosi?

Anche grazie alla rete di vendita del Gruppo siamo presenti in circa 30 paesi e su oltre 150 clienti

Svolgete attività di co-design?

Direi che questa è una delle nostre peculiarità. Solo grazie ad una stretta collaborazione tra cliente e fornitore si può arrivare alla realizzazione di un prodotto che soddisfi appieno le attese. È importante instaurare, sin dall'inizio di un progetto, una stretta collaborazione tra gli uffici tecnici coinvolti in modo da intercettare sin da subito eventuali desiderata, eliminare eventuali criticità e alla fine consegnare nelle mani del cliente un prodotto anche migliore delle attese.

Realizzate soluzioni customizzate?

Certamente. Soprattutto nel settore del lavaggio, dei micro onde e delle cantinette i prodotti sono quasi sempre, se non sempre, realizzati su misura, in base alle specifiche tecniche ed alle esigenze dei singoli clienti.

Per la progettazione dei vostri prodotti, utilizzate strumenti tecnologici avanzati?

Faringosi Hinges si è dotata dei più moderni sistemi di progettazione con l'utilizzo di software di modellazione parametrica e applicativi per simulazioni FEM, di cinematica e dinamica della cerniera.

Inoltre la forte capacità interna di prototipazione rapida permette di arrivare in tempi brevi alla validazione funzionale di quanto progettato.

Svolgete attività di ricerca e sviluppo volte all'innovazione?

Senza innovazione non c'è crescita, senza crescita un'azienda muore. Il risultato del sillogismo è che senza innovazione si è destinati a morire. Come detto Faringosi è stata la prima a presentare sul mercato mondiale le cerniere con ammortizzatore, per permettere una chiusura o un'apertura morbida delle porte dei forni, soluzione che oggi è sempre più diffusa e quasi uno standard minimo di mercato. Allo stesso modo siamo stati i primi a presentare una cerniera completamente motorizzata che permette l'apertura e la chiusura del forno sia in modalità manuale che automatica, e volendo anche da remoto via Wi-Fi o Bluetooth. Per Faringosi l'innovazione è al centro di ogni giornata lavorativa, non solo dal lato prodotto, ma anche dal lato produzione dove innoviamo continuamente come, per esempio, nelle linee di assemblaggio per migliorare produttività e qualità.

Come avete mantenuto il contatto con i clienti quando non era possibile farlo fisicamente?

Fortunatamente i sistemi informatici di video conferenza ci hanno aiutati in questo. Ci siamo tutti abituati a questo nuovo modo di comunicare, anche se rimane essenziale il contatto umano. Con le opportune attenzioni, e ove consentito, abbiamo già ripreso a dialogare di persona con alcuni clienti.

Quali obiettivi vi proponete di raggiungere per il prossimo futuro?

Innovare per crescere. Questo è il nostro mantra quotidiano. L'obiettivo è diventare sempre più, assieme a C.M.I., il polo di riferimento per le cerniere e per i sistemi di movimento per apparecchiature domestiche e professionali a livello mondiale.