



**Nothing great has ever been
done without passion**

www.rpesrl.it

5

MAY2020

ZOOM The correct conservation of foods • **TECHNOLOGIES** The control of values and of the production • **ELECTRIC MOTOR** The multidisciplinary simulation approach • **FOCUS MARKET** Italian foreign trade in 2019





Stefano Giubertoni
General Manager
Van Berkel International



Paolo Buffoli, Marketing and
Communication Director
Van Berkel International

The good example of Sabaf

Sabaf Group joins the #iopagoifornitori initiative ("I pay my suppliers" in English), launched by the AIB (Industrial Association of Brescia). The objective of the initiative is to stimulate the companies in the Brescia economic system to respect the payment terms agreed with their suppliers, despite the difficulties related to Coronavirus and, more generally, to promote transparent and efficient practices. The Manifesto, to which each company can adhere voluntarily, is inspired by the principle of maximum collaboration between companies and suppliers. It also intends to remind the Public Administration of its responsibilities, inviting it in this extremely critical phase to honor its payments to all its suppliers.



Our commitment
Il nostro impegno

Il buon esempio di Sabaf

il Gruppo Sabaf ha aderito all'iniziativa #iopagoifornitori lanciata dall'AIB (Associazione Industriale Bresciana).

Obiettivo dell'iniziativa è quello di stimolare le imprese del sistema economico bresciano a rispettare i termini di pagamento pattuiti con i fornitori, nonostante le difficoltà legate alla diffusione del Coronavirus e, più in generale, a promuovere prassi trasparenti ed efficienti. Un impegno che la multinazionale di Ospitaletto ha fatto suo sin dal primo momento, dimostrando che è in momenti di forte criticità come gli attuali che i valori in cui si crede devono essere strettamente difesi e in cui bisogna saper per fare squadra per contrastare la crisi. Il manifesto, a cui ogni azienda può aderire su base volontaria, si ispira al principio della massima collaborazione tra le imprese e fornitori. Le imprese, recependone le finalità, le tradurranno in comportamenti eticamente corretti, ossia pagare i fornitori nel rispetto dei termini contrattualmente stabiliti. Il Manifesto intende, inoltre, richiamare la Pubblica Amministrazione alle proprie responsabilità, invitandola in questa fase di straordinaria criticità a onorare i propri pagamenti verso tutti i propri fornitori.

New appointments in Berkel

Van Berkel International, the brand of professional and consumer slicers controlled by the Rovagnati Group, has announced two new appointments in the company: Stefano Giubertoni, Milanese, 55 years old, is the new General Manager, in office since the beginning of February, Giubertoni boasts thirty years of experience in similar positions, both in Italy and abroad, in Italian and multinational companies of the Largo Consumo Food and Non Food and in industrial consumer goods companies. The arrival of a profile like Giubertoni bears witness to the company's extreme focus on the strategy of organizational evolution and commercial and distribution expansion at an international level. The second appointment is that of Paolo Buffoli, who for some months has been Marketing and Communication Director. Forty years old, from Brescia, graduated in Economics, he has a long international

experience in Beretta where he has covered various roles from Commercial to Product Management, to Communication and where in the last eight years he has held the same role. The choice of a profile such as Buffoli's is also significant with respect to the company's desire to further develop the already consolidated Berkel brand and the products that identify it, in the Professional and Consumer sectors in both the retail and digital channels.

Nuove nomine in Berkel

Van Berkel International, il marchio di affettatrici professionali e consumer controllato dal Gruppo Rovagnati, ha annunciato due nuove nomine in azienda: Stefano Giubertoni, milanese, 55 anni, è il nuovo Direttore Generale, in carica da inizio febbraio, Giubertoni vanta trent'anni di esperienza in posizioni analoghe, sia in Italia sia all'estero, in aziende italiane e multinazionali del Largo Consumo Food e Non Food e in aziende di beni di consumo industriali. L'arrivo di un profilo come Giubertoni testimonia in maniera decisa l'estrema focalizzazione dell'azienda sulla strategia di evoluzione

organizzativa e di espansione commerciale e distributiva a livello internazionale. La seconda nomina è quella di Paolo Buffoli, che da qualche mese è Direttore Marketing e Comunicazione. Quarant'anni bresciano, laureato in Economia, vanta una lunga esperienza internazionale in Beretta in cui ha ricoperto diversi ruoli dal Commerciale al Product Management, alla Comunicazione e dove negli ultimi otto anni ha ricoperto il medesimo ruolo. Anche la scelta di un profilo come quello di Buffoli è significativa rispetto alla volontà dell'azienda di sviluppare ulteriormente il già consolidato brand Berkel e i prodotti che lo identificano, nei settori Professionale e Consumer sia nel canale retail sia in quello digitale.