



Home > Economia > "Born to burn..."

Economia Economia e finanza

"Born to burn": Sabaf racconta la propria storia

Nuova campagna di comunicazione del gruppo bresciano, diventato a tutti gli effetti una multinazionale nei componenti per la cottura a gas.

Feb 5, 2019 74 0

www.sabaf.com



Born to *Burn.*

Meccanismi ad alta precisione che hanno riscritto le regole dell'innovazione e della sicurezza.

MAIBESI DESIGN

(red.) **"Born to burn"** ("Nati per ardere"). È questo il **payoff della nuova e originale campagna di comunicazione di Sabaf**, multinazionale italiana tra i leader mondiali nella produzione di componenti per la cottura a gas, realizzata dallo studio Raineri Design.

Un gioco linguistico che richiama il core business dell'azienda, ponendosi una domanda semplice ma non scontata: "Che cos'è che dà forma all'eccellenza e alla leadership internazionale? Come si diventa un'icona di sicurezza e innovazione mondiale?" La risposta è la passione. Quella stessa passione che brucia e arde dal 1950 ad oggi e che ha permesso a Sabaf di diventare, da piccola azienda a conduzione familiare, un colosso mondiale.

Dai rubinetti ai termostati, dai bruciatori per apparecchi domestici a quelli per cucine professionali passando per cerniere e sistemi elettronici di controllo: per la prima volta nella storia dell'azienda una campagna pubblicitaria comunica tutti i brand che fanno parte del gruppo e che evidenziano le varie anime di una realtà in costante espansione.

Si inizia con un messaggio corporate: due mani che fanno capolino da due angoli diversi, pretendono il dito indice quasi fino a toccarsi (un chiaro omaggio a un capolavoro indiscusso dell'arte, La Creazione di Adamo, che Michelangelo dipinse nella volta della Cappella Sistina nel 1511) con nel mezzo, una piccola fiamma blu, che ricorda il gas ma richiama alla mente anche il fuoco di Prometeo.

Un messaggio di nascita e coesione che prosegue con gli altri soggetti che propongono, di volta in volta, i diversi prodotti realizzati dalle aziende del gruppo: Sabaf (rubinetti, termostati, bruciatori), Faringosi Hinges (cerniere forno), A.R.C. (bruciatori professionali), Okida (sistemi di controllo elettronici).

La passione è il minimo comun denominatore del Gruppo Sabaf e main concept della campagna multi-soggetto: valore primario da cui prendono forma performance riconosciute ovunque. Una campagna che proseguirà per tutto il 2019 e che dimostra come questa azienda, che occupa oltre 800 dipendenti, sia sempre alla ricerca di nuove sfide d'eccellenza.

Fondata nei primi anni '50, Sabaf è cresciuta costantemente fino a divenire oggi, tramite il Gruppo omonimo, il principale produttore in Italia e uno tra i primi produttori mondiali di componenti per apparecchi domestici.

Il Gruppo Sabaf impiega oggi circa 800 dipendenti ed è attivo con la capogruppo Sabaf S.p.A. e con le controllate Sabaf do Brasil, Sabaf Turchia e Sabaf Cina, attive nella produzione di bruciatori domestici, A.R.C., che produce bruciatori per la cottura professionale, Faringosi Hinges, leader nella produzione di cerniere per forni, lavatrici e lavastoviglie, Okida, operante nel settore della componentistica elettronica per elettrodomestici.

Il know-how tecnologico, la flessibilità produttiva e la capacità di offrire una vasta gamma di componenti – progettati anche in base alle necessità dei singoli clienti, ed in linea con le specifiche caratteristiche dei mercati di riferimento – rappresentano fondamentali punti di forza del Gruppo in un settore a forte specializzazione in cui la domanda è in continua evoluzione e sempre più orientata verso prodotti che garantiscono assoluta affidabilità e sicurezza.