

AN ALL-ITALIAN SUCCESS



The international success of Sabaf Group witnesses how it is possible to match a high-level industrial activity and the great protection of environment, life quality and work.



Sabaf stems at Lumezzane, in Brescia province, from the spirit of initiative and entrepreneurship of Giuseppe Saleri, class 1931, its founder. Penultimate of seven brothers, Giuseppe very soon enters the labour world, driven also by the needs of the immediate post-war period. Sabaf is officially established in 1950 as acronym of “Saleri Battista e Figli”, with the initial business focused on taps for the farming sector and spare parts for vehicles. Since that time onwards, the Lumezzane company has achieved only successes: in 1968 it becomes Joint-Stock company, followed by a production shift that focuses on sanitary and gas supply taps, whereas since 1972, with 120 employed workers, great strides have been made due to the

purchase of state-of-the-art technological machines, which allow focusing on the production of high-quality gas taps.

In 1981, they start the production of burners and Sabaf actually becomes a manufacturer of the complete range of components for gas cooking household appliances. Some years later, Sabaf takes over an industrial site at Ospitaletto (Brescia) – where today the Group’s headquarters are located – and starts up an aluminium foundry for the production of burners. In 1993, Giuseppe acquires his brothers’ shares and begins an ambitious corporate upgrading that results, in 1998, in the listing in the Stock Exchange. In 2001, the equity entered STAR (High Performance Equities Segment) of the Italian Stock Exchange. Since 2000, they have drawn up the Annual Report,

document addressing all stakeholders and describing the activities and the results achieved by the company clearly and transparently.

Cooking excellence

Everything started in the Eighties, when Sabaf patented and started the production of a gas burner with radial Venturi system. This innovation marked a revolution in the whole market of the global domestic cooking, because it allowed a significant reduction of the depth of built-in hobs and therefore their widespread diffusion. A change that has radically influenced the concept of the space in the kitchen, to the extent that still today it orients furnishing trends. At half Nineties, they introduce on the market the family of burners Series 2 that, inspired by the automotive industry, uses a modu-



lar system where, on the same cup, it is possible to mount flame spreaders and covers with different materials, aesthetical looks and colours. This allows manufacturers to diversify, at almost null cost, the aesthetics of their production. Once more, the research and development skills of Sabaf, which every year invests about 3% of its turnover, has led the company to patent the first hermetic triple-ring for domestic applications. It will be an unprecedented success that will make this product become a market standard in hobs and in cookers worldwide. To reach these outcomes, Sabaf has staked on a constant upgrading of machines - constantly adopting state-of-the-art solutions to assure the highest productivity, efficiency and efficacy - as well as on human resources who, together, have shared in

On the right. The burners **Series 5** and **Series 6** by **Sabaf**.

granting an excellent level production. The design and the development of new products is dictated by the need of creating safer and safer components that, in both production and use phase by end users, allow decreasing pollution and the consumption of energy resources. Characterized by a strong vertical integration, the company in-house produces also the machines needed for the machining and the assembling of its products, so obtaining the optimization in both processes. The company has succeeded in being renowned first for the high quality of its taps, with and without flame failure device, for hobs

or free-standing cookers, and afterwards it completed them with burners, starting from the Series 1 and today reaching the Series 5 FL (Flat Line) and Series 6 PL (Professional Line), passing through special solutions like Double and Triple Ring burners, Fish Kettle and several others.

In 2018, Sabaf reaches the target of 500 million burners produced overall. Thanks to huge investments and the unceasing upgrading activity, it has attained a historical outcome that confirms the outstanding level of the Italian engineering in the world. Put in a row, side by side, they would reach a distance

exceeding 40,000 Km, much more than the terrestrial circumference! In 2019, they released the “Premium Flame” tap that, besides assuring the utmost level of quality and safety, allows adjusting with precision the gas flow on manifold pre-defined positions.

The expansion

Sabaf’s expansion occurs at the beginning with the acquisition, at Ospitaletto, of an industrial area taking up 100,000 square metres and neighbouring with the foundry. Here they build an advanced industrial complex, in the forefront by technology, safety and environmental sustainability, inaugurated in January 2002. Its whole production is then moved from Lumezzane to Ospitaletto. On this occasion, they adopt innovative welfare initiatives to favour and to facilitate employees (at that time almost all residing at Lumezzane or in neighbouring zones), including the free allocation of Company’s shares, free shuttles for the transfer from Lumezzane to Ospitaletto and incentives for buying their main home. Subsequently, Sabaf’s growth materialized with a series of acquisitions. Today Sabaf Group, with its production that includes taps, thermostats and gas burners for the domestic and professional sector, hinges for oven, washing machine and dishwasher and electronic control components for ovens, hoods, refrigerators and so on, at present relies on over 1,000 employees and 10 manufacturing sites spread in Italy, Poland, Brazil, Turkey and China. The Group invests about 3% of its yearly turn-

over in research and development. Sabaf Group is a reality always in search of new excellence challenges through a strategy that involves all the souls of the Group: Sabaf (taps, thermostats and burners), Faringosi Hinges and CMI (hinges), A.R.C. (professional burners) and Okida (electronic control systems).

Mission

Innovation, safety, the enhancement of human resources and the social-environmental sustainability represent the distinguishing features of the Sabaf Group’s business model. The mission consists in assuring a sustainable development through the balancing of the economic – financial requirements with those connected with the social and environmental dimension, consolidating the technological and market primacy in the design, production and distribution of the entire range of components for domestic appliances and non-. For this reason, Sabaf Group is constantly committed to harmonizing the choices and the economic results with ethical values, to focusing its attention on innovation, the safety and the development of in-house competences to face in aware and attentive manner the changes of the competitive and market scenario, to combining the corporate growth with the social and environmental protection, to constituting a reliable partner with which to support durable relationships.



The **double ring burner** by Sabaf.

Values

Sabaf was one of the first companies in Italy adopting an Annual Report, a document addressing all stakeholders and describing the activities and the results reached by the company in clear and transparent manner, besides, it also summarizes the fundamental values of the Group. Sabaf Group means the “centrality of the person”: it takes as original value, and then as essential criterion of each choice, the Person, from whom derives an entrepreneurial vision that assures dignity and freedom within shared behaviour rules. The centrality of the “Person” represents a universal value that Sabaf Group is



The tap **Modello 22** by Sabaf.



committed to respecting, giving up a priori all choices that do not protect physical, cultural and moral integrity, even if such decisions can prove to be efficient, cost-effective or legally acceptable.

Sabaf Group is “innovation”: through unceasing innovation, the Group has succeeded in reaching excellence results, identifying some of the most advanced and efficacious technological and manufacturing solutions currently at disposal and establishing a virtuous circle of constant improvement of processes and products. The know-how gained along the years in the development and in-house implementation of machinery, tools, moulds and dies is synergistically integrated with the expertise in the development and manufacturing of products and represents the Group’s critical success factor. Manufacturing sites in Italy and abroad are engineered to manufacture products

according to the highest presently available technology levels and represent a forefront model for both the environment protection and workers’ safety.

Sabaf Group is “eco-efficiency”: the care of environmental issues is concretized in innovative manufacturing processes that determine a lower energy impact in the product manufacturing, in the implementation of eco-efficient products. Burners, in particular, that decrease fuel consumptions (methane or other gases) and emissions (especially carbon dioxide and carbon monoxide) in utilities.

Sabaf Group is “safety”: safety for Sabaf is not mere compliance with the existing standards but a managerial philosophy oriented to the constant improvement of its performances, to assure a safer and safer product to end-users.

Sabaf Group is “success on international markets”: Sabaf pursues its

growth through the acknowledgment on international markets, trying to replicate its industrial model in rising Countries and adapting it to local cultures.

Sabaf Group is “enhancement of intangible assets and its intellectual capital”: Sabaf takes care of monitoring and increasing the value of its intangible assets: the high technical and professional competence of the people working in the company, the image that is synonym of quality and reliability, the reputation of enterprise paying attention to social and environmental issues and its partners’ requirements. The sharing of values represents the link that connects the promotion of a business culture oriented to the social responsibility and the development of its intellectual capital. On May 28th 2019, Sabaf S.p.A. was awarded with the Best Managed Companies Italia 2019, prize given by Deloitte, one of the leader companies in the world in consulting and auditing services. The award, at its second edition in Italy, was established by Deloitte in Canada in 1993 and since then it has awarded over 1,200 companies all over the world, imposing itself as soundness and excellence mark in the corporate organization.

The prize giving was decided by an independent jury, composed by authoritative representatives of the Italian entrepreneurial, academic and institutional survey; they have considered six parameters: strategy; competences and innovation; corporate social responsibility; business commitment and culture; governance and performance measurement; internationalization.

Sabaf
in Italy and
the foreign
subsidiaries
in China,
Turkey,
Poland
and Brazil



THE STRENGTH OF A COMPLETE OFFER

FARINGOSI HINGES

In 2003, Sabaf accomplished the takeover of Faringosi Hinges –the company at Bareggio, in Milan province, in its turn leader in the production of hinges for ovens’ and dishwashers’ doors- takeover started in 2000. Consistently with the strategy adopted by the parent company, today Faringosi is strongly committed to the product and process innovation, so that the higher performances of the new models match a superior automation level of manufacturing phases.



Faringosi-Hinges S.r.l. designs and produces hinges for household appliances, availing itself of the technological innovations constantly applied in both study and implementation phase, to satisfy the increasingly various and exacting demands of the world market, where its products find application. Faringosi-Hinges was the first company that released on the market a cushioned oven hinge, which in other words allows achieving a smooth closing of the oven door. The last development is instead a powered hinge that allows controlling the oven opening in manifold modalities: through touch controls positioned on the oven itself or through smartphone or tablet (via Bluetooth or Wi-Fi) or, besides, through vocal controls (Alexa, etc.)

C.M.I.

In July 2019, Sabaf took over C.M.I. s.r.l., Cerniere Meccaniche Industriali s.r.l, one of the leader players in the design, production and sale of hinges for household appliances (prevailingly for dishwashers and ovens). The takeover of C.M.I. has an important strategic value because it allows the Group to become the primary manufacturer of hinges for household appliances. Therefore, the consolidated primacy in burners and taps for gas cooking is joined by the



ARC

In June 2016, Sabaf took over 70% of the capital of ARC s.r.l. company, leader enterprise in Italy in the production of burners for professional cooking headquartered at Campodarsego (PD). The operation has allowed Sabaf

Group to enter a new sector, next to the traditional one of components for household gas cooking appliances, and to strengthen the consolidated international ranking of the Group. ARC is a perfectly managed company, with an excellent

product that stands out for noteworthy growth potentialities abroad. They have so undertaken a development course aimed at reaching the world leadership in professional cooking components.

OKIDA

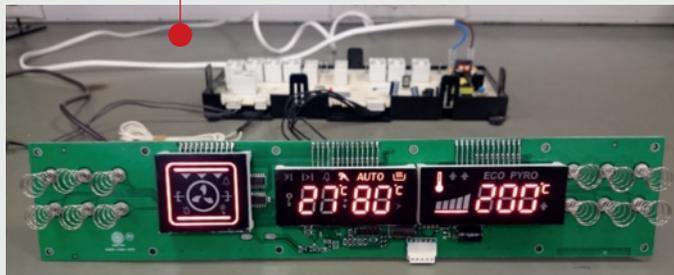
In September 2018, Sabaf acquired 100% of Okida Turkish company’s capital. Okida was founded in Istanbul in 1987 and it is

leader in the design, production and sale of electronic control boards, timers, visualization and power supply units for ovens, hoods,

vacuum cleaners, refrigerators and freezers. The takeover of Okida represented the first step towards the implementation of the Industrial Plan presented at the beginning of 2018, in line with the strategy of enlarging the product range in household appliance components and of acquiring expertise in the electronic sector. The pairing between

quality and innovation acknowledged to Okida and the widespread presence of Sabaf by all primary household appliance manufacturers on a world scale allows glimpsing strong commercial synergies and a notable improvement of the overall service supplied to customers. With this pace, Sabaf has entered a new, but also complementary,

sector that will allow widening its product portfolio significantly and qualitatively, as well as drawing and applying the competences of the electronic ambit – which is gaining rising importance – to the conventional gas cooking sector. All that will permit its customers to obtain highly innovative high-quality new products and/or integrated solutions.



leadership in the hinge sector. Moreover, the matching between the know-how in engineering and the one in electronics, fruit of Okida takeover, allows the Group to rank by full right as creator and builder of innovative solutions in the thriving world of smart appliances.



SABAF

Set up in the early Fifties, Sabaf has constantly grown to the extent of becoming today, through the homonymous Group, the leader manufacturer in Italy and one of the primary world producers of components for household appliances. Currently Sabaf Group engages over 1,000 employees and it operates with the parent company Sabaf S.p.A. and the subsidiaries Sabaf do Brasil, Sabaf Turkey and Sabaf China, A.R.C. (burners for professional cooking), Faringosi Hinges and CMI (hinges for ovens, washing machines and dishwashers), Okida (electronic components

for household appliances). The technological know-how, the manufacturing flexibility and the capability of offering a broad range of components – designed also according to single customers' requirements and in conformity with the specific characteristics of reference markets – constitute fundamental highlights of the Group in a strongly specialized sector where the demand is constantly evolving and increasingly oriented towards products that assure absolute reliability and safety.



UN SUCCESSO TUTTO ITALIANO

Sabaf nasce a Lumezzane, in provincia di Brescia, dallo spirito di iniziativa e imprenditorialità di Giuseppe Saleri, classe 1931, il suo fondatore. Penultimo di sette fratelli, Giuseppe entra molto presto nel mondo del lavoro, spinto anche dalle necessità dell'immediato dopoguerra.

Sabaf nasce ufficialmente nel 1950 come acronimo di Saleri Battista e Figli, con il business iniziale centrato sulla rubinetteria per il settore agricolo e ricambi di autoveicoli. Da quel momento in poi per l'azienda di Lumezzane sono solo successi: nel 1968 diventa Società per Azioni, cui segue un cambio della produzione che si focalizza su rubinetti sanitari e per l'erogazione del gas, mentre a partire dal 1972, con 120 operai a busta paga, si registra il grande balzo grazie all'acquisto di macchinari all'avanguardia tecnologica, che consentono di concentrarsi sulla produzione di rubinetti gas di alta qualità.

Nel 1981 inizia la produzione di bruciatori e Sabaf diviene di fatto produttore della gamma completa di componenti per apparecchi elettrodomestici per la cottura a gas. Dopo qualche anno Sabaf rileva un sito industriale a Ospitaletto (Brescia) - dove oggi è la sede centrale del Gruppo - e avvia una fonderia di alluminio per la produzione dei bruciatori. Nel 1993 Giuseppe rileva le quote dei fratelli ed avvia un ambizioso rilancio aziendale che porta, nel 1998, alla quotazione in borsa. Nel 2001 il titolo entra nel segmento STAR (Segmento Titoli con Alti Requisiti) di Borsa Italiana. Dal 2000 viene redatto il Bilancio Sociale, documento rivolto a tutti gli stakeholder che descrive le attività e i risultati raggiunti dall'azienda in maniera chiara e trasparente.

L'eccellenza in cucina

Tutto ha inizio negli anni Ottanta quando Sabaf brevettò e iniziò la



produzione di un bruciatore a gas con Venturi radiale. Questa innovazione era destinata a rivoluzionare l'intero mercato della cottura domestica mondiale, consentendo la sensibile riduzione della profondità dei piani cottura da incasso e quindi la loro capillare diffusione. Un cambiamento che ha inciso radicalmente nella concezione dello spazio in cucina, in un modo che ancora oggi condiziona i trends dell'arredamento.

A metà degli anni '90 viene introdotta sul mercato la famiglia dei bruciatori Serie 2 che, prendendo spunto dal settore automotive, utilizza un sistema modulare dove, sulla medesima coppa, è possibile montare spartifiamma e coperchi con materiali, aspetti estetici e colori diversi. Questo permette ai produttori di diversificare, a costo quasi nullo, l'estetica della loro produzione. Ancora una volta la capacità di ricerca e sviluppo di Sabaf, che vi investe ogni anno circa il 3% del fatturato, porta l'azienda a brevettare

il primo tripla corona ermetico destinato al settore domestico. Sarà un successo senza precedenti che farà diventare questo prodotto uno standard di mercato nei piani cottura e nelle cucine di tutto il mondo. Per raggiungere questi risultati Sabaf ha puntato su un continuo rinnovamento dei macchinari - adottando sempre soluzioni di ultima generazione per garantire la massima produttività, efficienza ed efficacia - e sul capitale umano che assieme

FARINGOSI HINGES

Sabaf nel 2003 ha ultimato l'acquisizione di Faringosi Hinges - la società di Bareggio, in provincia di Milano, leader a sua volta nella produzione di cerniere per le porte di forni e di lavastoviglie - acquisizione iniziata nel 2000. Coerentemente con la strategia adottata dalla Capogruppo, Faringosi è oggi fortemente impegnata nell'innovazione di prodotto e di processo, affinché le prestazioni superiori dei nuovi modelli si coniughino con un maggiore livello di automazione delle fasi di produzione. Faringosi-Hinges S.r.l. progetta e produce cerniere per elettrodomestici, avvalendosi di innovazioni tecnologiche costantemente applicate sia in fase di studio che di realizzazione, per rispondere alle sempre più varie ed esigenti richieste del mercato mondiale ove trovano applicazione i suoi prodotti. Faringosi-Hinges è stata la prima azienda a lanciare sul mercato una cerniera forno ammortizzata, che permette cioè di ottenere una chiusura morbida della porta del forno. L'ultimo sviluppo è invece una cerniera motorizzata che permette di comandare l'apertura del forno in molteplici modalità: tramite controlli touch posti sul forno stesso, oppure tramite smart phone o tablet (via bluetooth o Wi-Fi) o, ancora, tramite comandi vocali (Alexa, ecc.)

hanno contribuito a garantire una produzione di altissimo livello. La progettazione e lo sviluppo di nuovi prodotti è dettato dall'esigenza di creare componenti sempre più sicuri e che, sia in fase di produzione che di utilizzo da parte dell'utente finale, permettano di ridurre l'inquinamento e di minimizzare i consumi di risorse energetiche. Caratterizzata da una forte integrazione verticale, l'azienda produce internamente anche i macchinari necessari alla lavorazione e all'assemblaggio dei propri prodotti, ottenendo così l'ottimizzazione in entrambi i processi. L'azienda si è fatta conoscere prima per l'alta qualità dei suoi rubinetti con e senza sicurezza, per piani cottura o cucine a libera installazione, a cui poi ha affiancato i bruciatori, partendo dalla Serie 1 ed arrivando oggi alle Serie 5 FL (Flat Line) e Serie 6 PL (Professional Line) passando per soluzioni speciali come i bruciatori Doppia e Tripla Corona, Pesciera e molti altri.

Nel 2018 Sabaf raggiunge il traguardo dei 500 milioni di bruciatori prodotti complessivamente. Grazie a forti investimenti e un'attività incessante di rinnovamento ha conseguito un risultato storico che conferma l'altissimo livello dell'ingegneria italiana nel mondo. Messi in fila, l'uno accanto all'altro, raggiungerebbero una distanza superiore ai 40.000 km, ben oltre la circonferenza terrestre! Nel 2019 è stato lanciato il rubinetto "Premium Flame" che, oltre a garantire il massimo livello di qualità e sicurezza, permette di regolare con precisione il flusso di gas su molteplici posizioni predefinite.

L'espansione

L'espansione di Sabaf avviene inizialmente con l'acquisizione, a Ospitaletto, di un'area industriale di 100.000 mq contigua alla fonderia. Qui viene edificato un complesso industriale avanzato, all'avanguardia per tecnologia,

ARC

Nel giugno 2016 Sabaf ha acquisito il 70% del capitale della società ARC s.r.l., società leader in Italia nella produzione di bruciatori per la cottura professionale con sede in Campodarsego (PD). L'operazione ha permesso al Gruppo Sabaf di entrare in un nuovo settore, contiguo a quello tradizionale dei componenti per apparecchi domestici per la

cottura a gas, e di valorizzare la consolidata presenza internazionale del Gruppo. ARC è una società molto ben gestita, con un prodotto eccellente che ha notevoli potenzialità di crescita all'estero. Si è così intrapreso un percorso di sviluppo finalizzato a raggiungere la leadership mondiale nella componentistica per la cottura professionale.

sicurezza e sostenibilità ambientale, inaugurato a gennaio 2002. Tutta la produzione viene trasferita quindi da Lumezzane ad Ospitaletto. In quest'occasione, vengono adottate innovative iniziative di welfare per favorire ed agevolare i dipendenti (all'epoca quasi tutti residenti a Lumezzane o zone limitrofe), tra cui l'assegnazione gratuita di azioni della Società, navette gratis per lo spostamento da Lumezzane ad Ospitaletto e incentivi per l'acquisto della prima casa. Successivamente la crescita di Sabaf si è concretizzata con una serie di acquisizioni. Oggi il Gruppo Sabaf, con una produzione che comprende rubinetti, termostati e

bruciatori gas per il settore domestico e professionale, cerniere forno, lavatrice, lavastoviglie e componenti di controllo elettronici per forni, cappe, frigoriferi ecc., conta oggi più di 1.000 dipendenti e 10 sedi produttive distribuite tra Italia, Polonia, Brasile, Turchia e Cina. Il Gruppo investe circa il 3% del suo fatturato annuo in ricerca e sviluppo. Il Gruppo Sabaf è una realtà sempre alla ricerca di nuove sfide d'eccellenza attraverso una strategia che coinvolge tutte le anime del Gruppo: Sabaf (rubinetti, termostati, bruciatori), Faringosi Hinges e CMI (cerniere), A.R.C. (bruciatori professionali) e Okida (sistemi di controllo elettronici).

OKIDA

Nel settembre 2018 Sabaf ha acquisito il 100% del capitale della società turca Okida. Okida è stata fondata a Istanbul nel 1987 ed è leader nella progettazione, produzione e vendita di schede elettroniche di controllo, timer, unità di visualizzazione e di alimentazione per forni, cappe, aspirapolvere, frigoriferi e congelatori. L'acquisizione di Okida ha rappresentato il primo passo verso la realizzazione del Piano Industriale presentato all'inizio del 2018, in linea con la strategia di ampliamento della gamma di prodotti nella componentistica per elettrodomestici e di acquisizione di competenze nel settore elettronico. Il connubio fra qualità e innovazione riconosciute a Okida

e la capillare presenza di Sabaf presso tutti i principali produttori di elettrodomestici a livello mondiale consente di intravedere forti sinergie commerciali ed un importante miglioramento del servizio complessivo reso alla clientela. Con questo passo Sabaf è entrata in un settore nuovo, ma anche complementare, che le permetterà di ampliare in maniera significativa e qualitativa il proprio portafoglio prodotti e di attingere ed applicare le competenze del settore elettronico - che sta acquisendo sempre più importanza - al settore della cottura a gas tradizionale. Tutto ciò garantirà alla sua clientela di ottenere nuovi prodotti e/o soluzioni integrate altamente innovativi e di alta qualità.

Mission

L'innovazione, la sicurezza, la valorizzazione delle persone e la sostenibilità socio-ambientale rappresentano le caratteristiche distintive del modello di business del Gruppo Sabaf. La missione è quella di garantire uno sviluppo sostenibile attraverso il bilanciamento delle esigenze economico – finanziarie con quelle connesse alla dimensione sociale e ambientale, consolidando il primato tecnologico e di mercato nella progettazione, produzione e distribuzione dell'intera gamma di componenti per apparecchi domestici e non. Per questo il Gruppo Sabaf è costantemente impegnato a coniugare le scelte e i risultati economici con i valori etici, concentrare la propria attenzione sull'innovazione, sulla sicurezza e sulla valorizzazione delle competenze interne per affrontare in maniera consapevole ad attenta i cambiamenti nello scenario competitivo e di mercato, associare la crescita aziendale al rispetto sociale e ambientale, essere un partner affidabile con cui sostenere relazioni di lunga durata.

Valori

Sabaf è stata tra le prime aziende in Italia a dotarsi di un Bilancio Sociale, un documento rivolto a tutti gli stakeholder che descrive le attività e i risultati raggiunti dall'azienda in maniera chiara e trasparente e che, tra le altre cose, riassume i valori fondanti del Gruppo. Il Gruppo Sabaf è "centralità della persona": assume come valore originario, e quindi come criterio fondamentale di ogni scelta, la Persona da cui deriva una visione imprenditoriale che assicura dignità e libertà all'interno di regole di comportamento condivise. La centralità della "Persona" rappresenta un valore universale che il Gruppo Sabaf si impegna a rispettare rinunciando a priori a tutte le scelte che non ne rispettino

l'integrità fisica, culturale e morale, anche se tali decisioni possono risultare efficienti, economicamente convenienti o legalmente accettabili. Il Gruppo Sabaf è "innovazione": grazie all'innovazione continua il Gruppo è riuscito a raggiungere risultati d'eccellenza, individuando soluzioni tecnologiche e produttive tra le più avanzate ed efficaci attualmente disponibili e instaurando un circolo virtuoso di miglioramento continuo dei processi e dei prodotti. Il know-how acquisito negli anni nello sviluppo e nella realizzazione interna di macchinari, utensili e stampi, si integra sinergicamente con il know-how nello sviluppo e nella produzione dei prodotti e rappresenta il fattore critico di successo del Gruppo. I siti produttivi in Italia e all'estero sono progettati per realizzare prodotti secondo i più elevati livelli di tecnologia oggi disponibili e rappresentano un modello all'avanguardia sia per il rispetto dell'ambiente che per la sicurezza dei lavoratori. Il Gruppo Sabaf è "eco-efficienza": l'attenzione ai temi ambientali si concretizza nei processi produttivi innovativi che determinano un minore impatto energetico nella fabbricazione dei prodotti; nella realizzazione di prodotti eco-efficienti. In particolare bruciatori che riducono i consumi di combustibile

SABAF

Fondata nei primi anni '50, Sabaf è cresciuta costantemente fino a divenire oggi, tramite il Gruppo omonimo, il principale produttore in Italia e uno tra i primi produttori mondiali di componenti per apparecchi domestici. Il Gruppo Sabaf impiega oggi circa oltre 1.000 dipendenti ed è attivo con la capogruppo Sabaf S.p.A. e con le controllate Sabaf do Brasil, Sabaf Turchia e Sabaf Cina, A.R.C. (bruciatori per la cottura professionale), Faringosi Hinges e CMI (cerniere per forni, lavatrici e lavastoviglie), Okida

C.M.I.

A luglio 2019 Sabaf ha acquisito il controllo di C.M.I. s.r.l., Cerniere Meccaniche Industriali s.r.l., uno dei principali player nella progettazione, produzione e vendita di cerniere per elettrodomestici (prevalentemente per lavastoviglie e forni). L'acquisizione di C.M.I. ha un'importante valenza strategica perché permette al Gruppo di diventare il primo produttore mondiale di cerniere per

elettrodomestici. Si associa così al consolidato primato nei bruciatori e rubinetti per la cottura a gas la leadership nel settore delle cerniere. Inoltre, l'abbinamento tra il know-how nella meccanica e quello nell'elettronica, frutto dell'acquisizione di Okida, consente al Gruppo di proporsi a pieno titolo come ideatore e realizzatore di soluzioni innovative nel fiorente mondo degli smart appliances.

(metano o altri gas) e le emissioni (in particolare anidride carbonica e monossido di carbonio) in utenza. Il Gruppo Sabaf è "sicurezza": sicurezza per Sabaf non è una mera adesione agli standard esistenti, ma una filosofia gestionale orientata al miglioramento continuo delle proprie prestazioni, al fine di garantire all'utente finale un prodotto sempre più sicuro. Il Gruppo Sabaf è "affermazione sui mercati internazionali": Sabaf persegue la propria crescita attraverso l'affermazione sui mercati internazionali, cercando di replicare il proprio modello industriale nei Paesi emergenti e adattandolo alle culture locali. Il Gruppo Sabaf è "valorizzazione delle attività immateriali e del proprio capitale intellettuale":

(componentistica elettronica per elettrodomestici). Il know-how tecnologico, la flessibilità produttiva e la capacità di offrire una vasta gamma di componenti - progettati anche in base alle necessità dei singoli clienti, ed in linea con le specifiche caratteristiche dei mercati di riferimento - rappresentano fondamentali punti di forza del Gruppo in un settore a forte specializzazione in cui la domanda è in continua evoluzione e sempre più orientata verso prodotti che garantiscono assoluta affidabilità e sicurezza.

Sabaf è attenta a monitorare e incrementare il valore delle proprie attività immateriali: l'alta competenza tecnica e professionale delle persone che vi lavorano, l'immagine sinonimo di qualità e affidabilità, la reputazione d'impresa attenta alle problematiche sociali e ambientali e alle esigenze dei propri interlocutori. La condivisione di valori rappresenta l'anello di congiunzione tra la promozione di una cultura d'impresa orientata alla responsabilità sociale e la valorizzazione del proprio capitale intellettuale. Il 28 maggio 2019 Sabaf S.p.A. è stata insignita del Best Managed Companies Italia 2019, premio attribuito da Deloitte, tra le principali società al mondo nei servizi di consulenza e revisione. Il premio, giunto in Italia alla seconda edizione, è stato istituito da Deloitte in Canada nel 1993 e da allora ha premiato in tutto il mondo oltre 1.200 aziende, affermandosi come marchio di solidità ed eccellenza nell'organizzazione aziendale. L'attribuzione è stata decisa da una giuria indipendente, composta di autorevoli esponenti del panorama imprenditoriale, accademico e istituzionale italiano, che ha considerato sei parametri: strategia; competenze e innovazione; corporate social responsibility; impegno e cultura aziendale; governance e misurazione delle performance; internazionalizzazione.